

Metodología del Planeamiento en Comunicación

Programa, Criterio de Cursada virtual y Evaluación

En virtud de la Pandemia Covid-19 la Universidad de Buenos Aires estableció los lineamientos, mediante REREC-2020-475-E-UBA-REC del 11/05/2020, por los cuales se encomienda a las Unidades Académicas que “dispongan las medidas que estimen pertinentes para adecuar las actividades de enseñanza mientras subsista el ‘aislamiento social, preventivo y obligatorio’ y la prohibición de circular para asistir a clases presenciales”.

En ese marco, durante el primer cuatrimestre de 2020 la cátedra adaptó los contenidos y los tiempos de la modalidad de dictado presencial de la materia al acompañamiento pedagógico y luego a la cursada virtual de los y las estudiantes.

Se tiene en cuenta aquí que para la implementación de la modalidad virtual, no siempre las condiciones socio-ambientales en el hogar son las adecuadas, así como tampoco los equipamientos técnicos y los dispositivos comunicacionales de docentes y estudiantes.

CURSADA VIRTUAL

Atento a que durante el primer cuatrimestre y hasta la fecha no se ha podido llevar a cabo un intercambio presencial entre docentes, alumnos y alumnas durante el proceso de enseñanza-aprendizaje de la materia, hemos reorganizado la cursada de METODOLOGÍA DEL PLANEAMIENTO EN COMUNICACIÓN de la siguiente manera:

- Clases teóricas semanales por plataforma virtual (ZOOM)
- Clases prácticas por plataforma virtual (ZOOM) para el acompañamiento del Trabajo Práctico grupal
- Intercambio de materiales y guías de lectura a través de Classroom
- Entregas de fichas de lectura

EVALUACIÓN: La materia tendrá dos instancias de evaluación, a saber:

- Trabajo Práctico Grupal y
- Un coloquio integrador grupal por zoom
- También se considerará el cumplimiento de las entregas de las fichas de lectura

El objetivo de la instancia de evaluación es que los alumnos y alumnas recorran los contenidos de la materia a efectos de fijar y reflexionar sobre los conceptos desarrollados y poder abordar desde los mismos experiencias concretas de planificación en comunicación tanto en el marco de políticas públicas, como de políticas institucionales y organizacionales.

Aquellos alumnos y alumnas que hayan aprobado el trabajo práctico grupal con 7 o más y hayan realizado las entregas solicitadas durante la modalidad virtual en “Classroom” realizarán la instancia de evaluación integradora en formato de coloquio por zoom con los integrantes del grupo del TP con el objeto de recorrer las unidades de la materia y relacionar conceptos y autores.

La instancia de evaluación integradora en su modalidad de coloquio por zoom, tendrá lugar, por única vez, en el día y horario que establezca el profesor/a de cada práctico.

El promedio de la nota del TP grupal y la instancia integradora por zoom será la nota final de la Materia. También se considerará el cumplimiento de las entregas de las fichas de lectura semanales.

Aquellos alumnos y alumnas que no hayan cumplido con los requisitos planteados en el párrafo anterior o cuya nota promedio sea inferior a 7 se les consignará "Debe final" según las disposiciones vigentes en la Universidad y tendrán que rendir final obligatorio en el primer turno de exámenes finales que pueda realizarse a partir del regreso a la presencialidad, con los cuidados sanitarios que establezca la Universidad para dicha instancia.

OBJETIVOS GENERALES:

Se aspira a dotar al alumno de una bagaje instrumental para la futura formación universitaria y profesional, con la finalidad que al concluir el curso logre:

- Implementar habilidades para trabajar en grupos.
- Vincular la enseñanza - aprendizaje con la práctica profesional, la observación y la resolución de problemas y la aplicación de diversas estrategias de planificación.
- Desarrollar habilidades orientadas a ordenar, relacionar y sistematizar la información y demostrar capacidad de síntesis y análisis de dichos contenidos.
- Elaborar informes y comprender estudios de casos y análisis de prácticas.
- Desarrollar una actitud crítica y reflexiva a partir de los contenidos tratados.
- Reflexionar acerca de la necesidad de tener en claro a quién, cómo, a través de qué, cuándo y con qué propósito planificar.
- Identificar la articulación entre organización, planificación y comunicación.

Objetivos particulares:

- Analizar el recorrido trazado por los procesos de planificación desde su surgimiento en el campo económico hasta su posterior inserción en los campos afines a la carrera.
- Aportar elementos teóricos y conceptuales referidos a los principales enfoques del proceso.
- Dotar al estudiante del instrumental técnico-metodológico para la correcta definición del área, de las etapas del proceso de planificación y de la definición de objetivos y metas.
- Abrir el panorama de la planificación en comunicación hacia la posible intervención del futuro graduado en áreas como salud, vivienda, educación, promoción cultural, mediación legal, etc.

PROGRAMA

El Programa de la Materia propone un recorrido que aborda los siguientes ejes temáticos, secuenciados a lo largo de las siguientes Unidades de sentido:

UNIDAD I

Surgimiento de la planificación. Contextualización histórica y política de los procesos de planificación. La expansión de la planificación del desarrollo. Etapas de la planificación del desarrollo. De la planificación económica a la planificación cultural y comunicacional. La

planificación en América Latina. El rol de la CEPAL. Vertientes teóricas y conceptuales. Hacia una tipología de las distintas planificación. Planificación normativa e indicativa. Planificación estratégica. Plan, programas y proyectos. Del «Plan Libro» a la planificación estratégica. El concepto de situación. Velocidad y dirección en los procesos de planificación. Sus correlatos con los distintos modelos de desarrollo. Política construida y coyuntura dinámica.

UNIDAD II

Etapas en el proceso de planificación. Fijación de políticas. Elaboración de programas y proyectos. Determinación de metas y objetivos. Redefinición del papel del diagnóstico. Viabilidad y factibilidad. Tendencias duras y flexibles. Participación. Actores de la planificación. Los destinatarios como objetos o sujetos de la planificación. El técnico, el político y el burócrata.

Algunas problemáticas centrales de la planificación. Participación y gestión. El proceso de toma de decisiones. EL rol del planificador. El proceso de toma de decisiones. El rol del planificador. Poder y planificación. Técnicos y políticos. Crítica a la planificación tradicional. Manifestaciones del fracaso. La nueva planificación: un espacio multiactoral.

UNIDAD III

Aportaciones técnico-metodológicas. Proyección y previsión como instrumentos metodológicos. Los métodos de la planificación. Planificación popular. El enfoque del Marco lógico, ZOPP y PES.

UNIDAD IV

Planificación y Políticas Culturales Políticas culturales latinoamericanas, de los 60 al siglo XXI. Institucionalización de la cultura en la región, el rol de la UNESCO, Los paradigmas políticos de la acción cultural, Conceptos claves: Política pública en cultura; Sistema Cultural; Políticas culturales; Desarrollo Cultural. La cultura a finales de los 90. De la cultura espectáculo a la cultura como herramienta constructora de Ciudadanía. Cooperación internacional. Gestión de proyectos e instituciones en un mundo globalizado. Nuevos roles del Estado. Perfil y competencias del planificador cultural, Investigación, políticas culturales y gestión cultural en Ciudades y Municipios. Los Observatorios culturales.

UNIDAD V

El papel del presupuesto en la planificación. La relación entre el plan y el presupuesto. El presupuesto participativo. La planificación en el campo de la imagen, nuevas corrientes y aplicaciones. La imagen de las organizaciones. La construcción de la imagen. Identidad, comunicación e imagen. Estudios de auditoría de imagen. Imagen percibida, proyectada y programada.

Un recorrido histórico por los modelos de las organizaciones. Macromodelos. Análisis de experiencias en campos como el de la salud, la educación, las instituciones del Estado, la empresa privada. Organización y comunicación en los ámbitos público y privado.

UNIDAD VI

La planificación en los 90'. Los cuerpos planificadores subnacionales, regionales y locales. De lo macro a la micro. Hacia un nuevo modelo de gestión local. El rol desempeñado por las organizaciones de la sociedad civil.

BIBLIOGRAFÍA

Ander-Egg Ezequiel. El proceso de programación sus frases y momentos en Introducción a la planificación, Lumen Humanitas, Buenos Aires, 1995, págs. 80-206.

Arocena, José. El desarrollo local frente a la globalización en García Delgado, Mario (compilador) Hacia un modelo de desarrollo local. Municipio y sociedad civil en Argentina. Bs. As. Oficina de publicaciones del CBC. Universidad de Bs. As., Universidad Católica de Córdoba. 1997, págs. 43-58.

Basombrío Zender, Ignacio. Comunicación y planificación en Comunicación y desarrollo, Lima, IPAL Instituto para América latina, 1987, págs. 88-105.

Bayardo, Rubens. La maldición del centralismo, Revista Eñe, Buenos Aires, 2008, págs. 10-11.

Bayardo, Rubens. Políticas culturales en la Argentina, en Canelas Rubim, Antonio Albino & Bayardo, Rubens (Orgs.), Políticas Culturales na Ibero-América. Salvador, EDUFBA, 2008, Capítulo I, págs. 19-49.

Beltrán, Luis Ramiro. Comunicación para el desarrollo en Latinoamérica, una evaluación sucinta al cabo de cuarenta años. Discurso de inauguración de la IV Mesa redonda sobre Comunicación y Desarrollo, Lima, IPAL, Instituto para América latina. 1993.

Bérmudez, Eduardo. AGENCIA ALEMANA DE COOPERACIÓN TÉCNICA. Un instrumento útil y flexible para la planificación. El método Zopp [artículos de revistas] en: Pobreza Urbana Desarrollo, 1992, v.1:n.1 págs. 50-57.

Coraggio, Mario. Descentralización un día después.... Bs. As. Secretaría de Posgrado Facultad de Ciencias Sociales y Oficina de publicaciones del CBC. Universidad de Bs. As. 1997. págs. 17-77.

De Piero, Sergio. Sociedad civil y democracia: referencias para una agenda en Organizaciones de la sociedad civil. Tensiones de una agenda en construcción Buenos Aires. Paidós 2005. págs. 239-257.

García Canclini, Néstor. Políticas Culturales y Crisis de desarrollo: Balance latinoamericano, **García Canclini, Néstor (ed.),** Políticas Culturales en América Latina. México D.F., Grijalbo, 1987, Introducción, págs. 13-62.

García Delgado, Mario. Nuevos escenarios locales. El cambio del modelo de gestión en: García Delgado, Mario (compilador) Hacia un modelo de desarrollo local. Municipio y sociedad civil en Argentina. Bs. As. Oficina de publicaciones del CBC. Universidad de Bs. As., Universidad Católica de Córdoba. 1997. Presentación, introducción, págs. 7-38.

Genro, Tarso. El presupuesto participativo y la democracia en De Souza, Ubiratan Presupuesto participativo. La experiencia de Porto Alegre, Bs. As., Eudeba Universidad de Buenos Aires, Instituto de Estudios y Formación Central de los trabajadores Argentinos CTA, 1998, págs. 7-80.

Ghitia, Adriana Comunicación en salud, un abordaje institucional. Ponencia presentada en las VIII Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación, La Plata, 2004. Material de cátedra.

Ghitia, Adriana y otros. Buenos Aires Salud 2003, una experiencia innovadora de comunicación en salud. Ponencia presentada en las VIII Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación, La Plata, 2004. Material de cátedra.

Graziano, Margarita. Concepciones del desarrollo. Material de cátedra. 1997.

Grooscors, Guido. Políticas de comunicación para el desarrollo en Comunicación y desarrollo, en Comunicación y desarrollo, Lima, IPAL Instituto para América latina, 1987, págs. 23-35.

Helming, Stefan y Göbel, Michael. Planificación de proyectos orientada a objetivos (ZOPP) Orientaciones para la planificación de proyectos y programas nuevos y en curso. Eschborn. Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit (GTZ) GmbH. 1998.

Hernández, Tulio. La investigación y la gestión cultural de las ciudades. Revista digital Pensar Iberoamérica N° 4, junio–septiembre de 2003.

Katz, Jorge y Hilbert, Martín. Los caminos hacia una sociedad de la información en América Latina y el Caribe, Santiago de Chile. Naciones Unidas, 2003.

Martinell, Alfons. Nuevas competencias en la formación de gestores culturales ante el reto de la internacionalización. Revista digital Pensar Iberoamérica, N° 2, octubre 2002-enero de 2003.

Martínez Cantó, Andrés. El presupuesto en la planificación de la comunicación. Buenos Aires. Material de cátedra. 2003.

Matus, Carlos. El método PES (Planificación estratégica situacional), La Paz, Centro de Estudios de la Realidad Bolivariana (CEREB), Bolivia. 1996.

Matus, Carlos. Estrategia y Plan, México. Siglo veintiuno editores. 1972 Prólogo pág. 5-26.

Matus, Carlos. Método ALTADIR de Planificación Popular (MAPP), Diseñado por Sonia A. Obregón Campagna, bajo la tutoría del Prof. Carlos Matus y los auspicios de la Fundación ALTADIR 1996.

Matus, Carlos. Planificación y gobierno. Cuaderno de Economía. Publicación del Departamento de Teoría y política Económica, Facultad de Ciencias Económicas Universidad Nacional de Colombia; Santa Fe de Bogotá, Colombia. 1995.

Matus, Carlos. Política, planificación y gobierno en Planificación y Gobierno. Chile Fundación ALTADIR. ILPES, OPS. 1987.

Morgan, Gareth. Imágenes de la organización. Madrid, Ed. Rama, 2005, págs. 2-97.

Pichardo Muñoz, Arlette. Planificación y programación social, Lumen Humanitas, Bs. As., 1981, Introducción, págs. 15-55.

Robirosa, Mario y otros. Turbulencia y Planificación social, Siglo veintiuno editores, España, Unicef. 1990

Robirosa, Mario. Articulación, negociación, concertación. 1998.

Robirosa, Mario. La Participación en la Gestión: justificación, malosentendidos, dificultades y estrategias. 1998.

Rodríguez Murúa, Carlos y Vega, Roxana. Los planes estratégicos del desarrollo como nuevo campo de la planificación comunicacional. Buenos Aires. Material de cátedra. 2006.

Sanz de la Tajada, Luis Ángel. Auditoría de la imagen de empresa. _Introducción y Capítulo I, Madrid, Síntesis, 1996.

Sosnowski, Saúl. Apuestas culturales al desarrollo integral de América Latina. Foro-BID, París. 1999.

Sunkel, Osvaldo y Paz, Pedro. Los conceptos de desarrollo y subdesarrollo en El subdesarrollo latinoamericano y la teoría del desarrollo, México. Siglo veintiuno editores, 1970, Introducción, págs. 1-40.

Tolila, Paul. Estadísticas, economía e indicadores culturales: el ejemplo francés y los avances europeos. Presentado en el Seminario Internacional sobre Indicadores Culturales: su contribución al estudio de la economía y la cultura, México D. F., 2003.

Uribe Rivera, Francisco Javier. Macromodelos de organización en Agir comunicativo e planeamiento social. Uma crítica ao Enfoque Estratégico. Río de Janeiro: Editora Fiocruz. 1995. Traducción de la cátedra.

Velleggia, Susana. Entre la alta costura y los mamíferos inferiores. Revista Lezama, Buenos Aires, 2005, Año 1 enero-febrero, N° 10.

Zunino, Esteban. "Planificación y Comunicación en América Latina: balance, alcances y perspectivas", en Revista difusiones, n° 2, Dic 2011, UCSE-DASS.