

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
Teorías y Prácticas de la Comunicación I
Catedra Santagada

Introducción

Los contenidos seleccionados para nuestra asignatura corresponden a un campo de estudios caracterizado por la heterogeneidad de enfoques a que da lugar la especificidad inestable de sus objetos. Estas condiciones pueden plantear dificultades para algunos estudiantes, quienes acaso habituados a un sistema de enseñanza que no suele integrar en sus preocupaciones conflictos epistémicos de este nivel, deploran las contradicciones o inconsistencias de este campo cuyas tensiones internas, sin embargo, lo han vitalizado significativamente. Nuestra propuesta es promover la revisión de actitudes complacientes ante la simplificación abusiva de fenómenos complejos como los que vertebran el estudio de las comunicaciones contemporáneas.

Por otra parte, las expectativas de quienes llegan a estos contenidos por primera vez están influidas por una idea de la comunicación según la cual el centro del campo podría representarse por un somero esquema de relaciones entre emisores y receptores. Como la gravitación en los procesos de comunicación de los factores culturales, políticos, económicos y técnicos suele no ser advertida a partir de tales expectativas, la cátedra propone reflexionar sobre fenómenos del presente, en conformidad con las líneas trazadas por los estudios precursores de las diversas escuelas surgidas a lo largo del siglo XX.

Procuramos ante todo que los estudiantes consoliden actitudes críticas frente a los saberes ya adquiridos y por adquirir en otras asignaturas de la carrera. Uno de los factores que apoya nuestra propuesta proviene de los estudios decoloniales, ubicados en la última unidad del programa. Con estos aportes pretendemos discutir perspectivas alternas a la

cosmovisión que ha dominado el tratamiento de los procesos de comunicación mediados por tecnologías en permanente renovación.

Objetivos

La cátedra de Teorías y Prácticas de la Comunicación I se propone:

- (a) Suministrar a los estudiantes, por medio de una selección de textos representativos de las principales corrientes teóricas, un conjunto de herramientas que les permitan identificar y examinar críticamente diferentes teorías acerca de la comunicación de masas.
- (b) Introducir a los estudiantes en la reflexión acerca de nociones tales como cultura de masas, industrias culturales, culturas populares, opinión pública, mediaciones, imperialismo cultural, globalización, etc., a partir del comentario y análisis de textos fundadores y continuadores de cada corriente teórica.
- (c) Estimular la comprensión de los escenarios sociopolíticos y académicos en que emergieron las diferentes teorías que se ocuparon de la comunicación de masas.
- (d) Favorecer una actitud abierta con respecto a la amplitud del campo de estudios de la comunicación, enfatizando la noción de que el funcionamiento de los *mass media* no puede ser escindido de las tensiones provocadas por los imperativos económicos, políticos y culturales que determinan sus principales características.
- (e) Proporcionar a los estudiantes claves de interpretación acerca de la correspondencia existente entre las perspectivas teóricas y metodológicas de abordaje a los fenómenos implicados en la comunicación de masas.
- (f) Fomentar el debate, a partir del estudio de las diferentes corrientes teóricas, en torno a los factores que ocupan el centro de atención de los estudios de comunicación: los medios, la recepción, la dimensión tecnológica, las mediaciones, las tradiciones de la cultura popular, etc.

Contenidos

La asignatura propone dos perspectivas, cada una de las cuales se orienta hacia propósitos específicos:

- En primer término, se pretende introducir a los estudiantes en la reflexión sobre las teorías de comunicación en el contexto más general de la teoría social. Esta introducción relativiza cualquier definición *a priori* acerca de la teoría y de sus objetos, dado que se intenta hacer explícito el carácter parcial de tales definiciones. Asimismo, la introducción permitirá precisar los objetivos de la cátedra y ajustar las expectativas de los estudiantes a los requerimientos académicos que puedan ocasionarles dificultades en los primeros tramos de la carrera.
- En segundo término, se propone una lectura exhaustiva de los contextos académicos e históricos que dieron lugar a las posturas teóricas sobre la “comunicación de masas”, con énfasis en el hecho de que ha sido la emergencia de las sociedades massmediatizadas lo que determinó que la reflexión teórica sobre la comunicación adquiriera pertinencia política y académica.

Unidad 1. De lo fenoménico a lo teórico. Dos metáforas para una definición de comunicación: enfoque expresivo y enfoque representativo. Múltiples conexiones entre sociedad y comunicación. La sociedad y la comunicación como objetos de la teoría. Las nociones básicas: sociedad moderna, sociedad de masas, sociedad de la información. Debate acerca de la autonomía de las Ciencias Sociales. Ciencia y política. Las comunicaciones como objeto de estudio. El estatuto teórico de la comunicación. Explicación, comprensión e interpretación en las Ciencias Sociales. Las teorías de alcance intermedio. Reflexiones acerca del estatuto teórico de la Comunicación en el marco de la Modernidad y su crisis. Acerca de la conciencia histórica. Perceptivas positivistas, críticas y hermenéuticas en la investigación social. Los estudios cualitativos, el trabajo ensayístico y la oportunidad e interés de la investigación.

Lecturas principales

Sfez, L. *Crítica de la comunicación*. Amorrortu, Buenos Aires, 1995. Primera Parte, Capítulo 1-4, pp. 55-100.

Castells, M. *Comunicación y poder.*, Alianza, Madrid, 2009. Selección. Conclusión.

Heller, A. “De la hermenéutica en las ciencias sociales a la hermenéutica de las ciencias sociales” en Heller, A. y Feher, F. *Políticas de la posmodernidad*, Península, Barcelona, 1989.

Lecturas sugeridas

Entel, A. *Teorías de la Comunicación. Cuadros de época y pasiones de sujetos*. Fund. Hernandarias, Buenos Aires, 1994.

McQuail, D. *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Paidós, Barcelona, 1991.

Morin, E. *El espíritu del tiempo*. Taurus, Madrid, 1964.

Ortiz, R. *Otro territorio*. Univ. de Quilmes, Buenos Aires, 1996.

Santagada, M. *Paternalismos Huérfanos*. Eudeba, Buenos Aires, 2004.

Shils, E. "La sociedad de masas y su cultura" En AAVV *Industria cultural y sociedad de masas*, Monte Avila, Caracas, 1992, pp. 141-176.

Unidad 2. La tradición norteamericana. Conductismo, funcionalismo. Control social y comportamientos “desviados”. La investigación administrada. El empirismo en la concepción de los problemas teóricos. El modelo de los cinco interrogantes básicos: *quién dice qué a quién en qué canal y con qué efecto*. Los trabajos iniciales de las *Mass Communication Research* en Estados Unidos. El estudio de los efectos: diversas concepciones y énfasis acerca de la eficacia de los medios para lograr ciertos resultados persuasivos. Niveles y clases de efectos. Tipología de los efectos de los medios de comunicación. Análisis de las respuestas, las reacciones y las influencias personales. Efectos sobre instituciones sociales y sobre comportamientos habituales en los individuos. Las mediciones de opinión pública. Investigaciones en torno a campañas proselitistas. La experiencia histórica como “carácter social”, el peso de lo demográfico en los estudios sobre muchedumbres. Medios de masas y opinión pública. El valor de los grupos primarios y las influencias personales.

Lecturas principales

Merton, R. K. “Sobre las teorías sociológicas de alcance intermedio” en *Teoría y estructura sociales*, FCE, México, 1970, cap.II.

Lasswell, H. “Estructura y función de la comunicación en la sociedad”, en Moragas Spá, M., *Sociología de la comunicación de masas*, tomo II, Gustavo Gilli, Barcelona, 1985.

Katz, E. y Lazarsfeld, P. F. *La influencia personal. El individuo en el proceso de comunicación de masas*, Barcelona, Editorial Hispano Europea, 1979.

Lazarsfeld, P. F. y Merton, R. K. “Comunicación de masas, gusto popular y acción social organizada” En MURARO, Heriberto (comp.). *La comunicación de masas*, Centro Editor de América Latina, Buenos Aires, 1977. (Introducción y Parte 1).

Mills, C.W. *Poder, política, pueblo*, FCE, México, 1964 (Primera parte)

Lecturas sugeridas

Cambiasso, N. y Grieco y Bavio, A. *Días Felices. De la escuela de Chicago al funcionalismo*, Eudeba, Buenos Aires, 1999.

Katz, y Lazarsfeld, P.F. *Personal Influence*, Columbia University, 1955.

Klapper, J.T. *Efectos de las comunicaciones de masas*, Buenos Aires, Aguilar, 1967.

Riesman, D. *La muchedumbre solitaria*, Paidós, Barcelona, 1981. (Parte I, caps 1 y 2).

Shils, E. “The Study of the Primary Group”, en Lerner and Lasswell (eds) *The policy Sciences*, Standford, California, 1951.

Unidad 3. La tradición filosófica en Alemania. Kant, Hegel, Marx. Surgimiento del Instituto de Estudios Filosófico-sociales de Frankfurt: contexto sociopolítico nacional e internacional en el período de entreguerras. Principales propuestas de investigación en torno a la teoría crítica. La interdisciplinariedad y la crítica a las convenciones académicas. La incorporación del psicoanálisis. Arte, aura y reproductibilidad técnica en Walter Benjamin. La cultura afirmativa en Marcuse y la crítica de la sociedad burguesa. El exilio en Estados Unidos. Conceptos centrales en la obra de Horkheimer y Adorno: iluminismo, racionalidad, desencanto, razón instrumental, industria cultural. La industria de la cultura como engaño de las masas. Herbert Marcuse y el análisis del hombre unidimensional, la racionalidad tecnológica y los nuevos potenciales de protesta de la sociedad industrial avanzada.

Lecturas principales

-Benjamin, W. *Discursos Interrumpidos*, Taurus, Madrid, 1982. “La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica”.

- Marcuse, H. "Acerca del carácter afirmativo de la cultura", en *Cultura y sociedad*, Buenos Aires, Sur, 1978.
- Horkheimer, M. y Adorno, T.W. *Dialéctica del Iluminismo*, Sur, Buenos Aires 1971. "Prólogo" y "La industria cultural. Iluminismo como mistificación de masas".
- Adorno, T. "Experiencias científicas en Estados Unidos", en *Consignas*, Amorrortu, Buenos Aires, 1973.
- Marcuse, H. *El hombre unidimensional*, Seix Barral, Barcelona, 1969. (Introducción, 1.Las nuevas formas de control y 10.Conclusión")

Lecturas sugeridas

- Jay, M. *La imaginación dialéctica*, Taurus, Madrid, 1973.
- Benjamin, W. *Libro de los Pasajes*, Akal, Madrid, 2005. ("Paris, capital del siglo XIX")
- Kracauer, S. *La fotografía y otros ensayos: el ornamento de la masa 1*. Gedisa, Barcelona, 2008.
- Horkheimer, M. *Teoría crítica*, Amorrortu, Buenos Aires, 1990. ("Teoría tradicional y teoría crítica")
- Horkheimer, M. y Adorno, T.W. *Dialéctica del Iluminismo*, Sur, Buenos Aires 1971. "Concepto de Iluminismo".
- Buck-Morss, Susan. *Origen de la dialéctica negativa Theodor Adorno, Walter Benjamin y el Instituto de Frankfurt*, Siglo XXI, México, 1981.
- Habermas, J. Ciencia y técnica como "ideología", Tecnos, Madrid. 1986. (el ensayo del mismo nombre)
- Honneth, A. "Sobre la teoría crítica" En Giddens et al, *La teoría social hoy*, Alianza, Barcelona, 1992.
- Entel, A., Lenarduzzi, V. y Gerzovich, D. *Escuela de Frankfurt. Razón, arte y libertad*, Buenos Aires, Eudeba, 1999.

Unidad 4. Los "estudios culturales" en el marco de la nueva izquierda europea. La herencia gramsciana: hegemonía y procesos culturales. Polémica con el estructuralismo althusseriano. Puntos de convergencia y puntos de desacuerdo. La Historia cultural y la Historia de las mentalidades. Nociones de "experiencia histórica", "culturas populares". Medios masivos y construcción de la recepción. El concepto de cultura y su complementación mediante el concepto de hegemonía. Las nociones de *residual*, *dominante*, *emergente*, *institución*, *formación* y *tradición*. Implicaciones conceptuales y políticas de una teoría materialista de la cultura.

Lecturas principales

Hall, S. “Estudios culturales: dos paradigmas” Versión tomada de *Causas y Azares*, N° 1, 1994.

Williams, R. *Marxismo y Literatura*, Península, Barcelona, 1980, Parte 1: Conceptos básicos, cap.1; II. Teoría cultural, caps. 1,6,7,8.

Hall, S. “Encoding/decoding” en *Culture, Media, Langage*, Hutchinson, Londres, 1980.”Codificar/Decodificar”, traducción de Silvia Delfino para la cátedra, publicado, entre otros, en Entel, A. *Teorías de la Comunicación*, ed. Docencia, Buenos Aires, 1994, pp. 177-186.

Williams, R. “Los medios de comunicación como medios de producción” En *Cultura y Materialismo*. La marca editora, Buenos Aires, 2012.

Lecturas sugeridas

Gramsci, A. *Cuadernos de la cárcel* (selección), Juan Pablos, México, 1986.

Althusser, L. *Ideología y aparatos ideológicos del Estado. Freud y Lacan*, Buenos Aires, Nueva Visión, 1988.

Chaneton J., “Estudios culturales y feminismo”, en *Zigurat*, N°2, Buenos Aires, UBA-La Crujía, 2001.

McRobbie, A. y Garber J. “Chicas y subculturas: una exploración”. En Hall y Jefferson (ed.), *Resistencia a través de rituales. Subculturas juveniles en la Gran Bretaña de la posguerra*, La Plata, UNLP, 2010.

Curran, J. et al. *Estudios culturales y comunicación*, Barcelona, Paidós, 1996.

Eagleton, F. *La idea de cultura*, Barcelona, Paidós, 2001.

Grosbberg, L. *Estudios culturales. Teoría, política y práctica*. Letra Capital, Valencia, 2010.

Hoggart, R. *La cultura obrera en la sociedad de masas*, México, Grijalbo, 1993.

Stevenson, N. *Culturas Mediáticas. Teoría Social y comunicación masiva*. Amorrortu, Buenos Aires. 1998.

Unidad 5. Nuevos problemas teóricos. Debates acerca del impacto del neoliberalismo en las culturas contemporáneas. El tecnoliberalismo y la nueva colonización del mundo. De las sociedades disciplinarias a la sociedades del control: biopolítica y psicopolítica. Comunicación y poder. Internet, “nuevos medios”, extensión de las redes y reconversión de los medios de comunicación tradicionales. “Multitud interconectada”, efecto enjambre, colectividad. Tránsitos: del arte moderno al contemporáneo, de la reproducción mecánica a la reproducción digital. Valor y reproducción material en la producción artística digital. Cuerpo, trabajo y proletarización del mundo artístico e intelectual.

Lecturas principales

Sadin, E., *La silicolonización del mundo. La irresistible expansión del liberalismo digital*, Caja negra, Buenos Aires, 2018. (“Introducción” y Parte 02. Silicon Valley: una “visión de mundo”).

Byung - Chul Han, *Psicopolítica*, Pensamiento Herder, Barcelona, 2015. Selección de capítulos.

Byung - Chul Han, *En el enjambre*, Herder, Barcelona, 2014. (Selección).

Berardi, F., *Fenomenología del fin. Sensibilidad y mutación conectiva*, Caja Negra, Buenos Aires, 2017 (“Parte 2- Cap.6. El efecto enjambre”).

Groys, B. “Modernidad y contemporaneidad: reproducción mecánica vs. digital”, en *Arte en flujo. Ensayos sobre la evanescencia del presente*, Caja Negra, Buenos Aires, 2016

Groys, B. “Marx después de Duchamp”. En *Volverse público. Las transformaciones del arte en el ágora contemporánea*, Caja Negra, Buenos Aires, 2014.

Lecturas sugeridas

-Foucault, M. “Clase del 14 de febrero de 1979”, en *Nacimiento de la biopolítica. Curso en el Collège de France (1978-1979)*, Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires, 2007.

-Deleuze, G. “Posdata sobre las sociedades del control”. En Christian Ferrer (Comp.) *El lenguaje libertario*, Ed. Nordan, Montevideo, 1991.

-Butler, J. *Mecanismos psíquicos del poder. Teorías sobre la sujeción*. Cátedra, Madrid, 2001. (“3.Sometimiento, resistencia, resignificación. Entre Freud y Foucault”).

-Mattelart, A. (2010), *Historia de la sociedad de la información*, Paidós, Buenos Aires (3.La aparición de las máquinas informáticas”).

-Brea, J. L. (2007), *Cultura RAM. Mutaciones de la cultura en la era de su distribución electrónica*, Gedisa, Barcelona (selección)

-Castells, M. *La transición en la sociedad red*. Ariel, Madrid, 2007.

Unidad 6. Reflexiones teóricas sobre medios y expansión mediática en América Latina. Las teorías de la dependencia como núcleo crítico a la transnacionalización cultural. Tiempo, revolución y trascendencia. Estudios de Comunicación y Cultura en los 80 latinoamericanos. El desplazamiento hacia la comprensión de las mediaciones simbólicas. Mitos y desencanto en relación con la participación de los actores sociales en los procesos comunicacionales.

Reflexiones sobre la mundialización cultural. Rupturas, discontinuidades y destiempos. ¿La verdad ha muerto? El pensamiento decolonial: colonialidad y colonialismo.

Lecturas principales

Aharonian, A. *El asesinato de la verdad*. Buenos Aires, Ciccus, 2017.

Martín-Barbero, J., *De los medios a las mediaciones*, Barcelona, G. Gili, 1987, parte III

Mignolo, W. D. "El pensamiento decolonial: desprendimiento y apertura. Un manifiesto". En: Castro-Gómez, S. y Grosfoguel, R. (compiladores) *El giro decolonial. Reflexiones para una diversidad epistémica más allá del capitalismo global*. Bogotá, Siglo del hombre editores, 2007, pp. 25-46.

Quijano, A. "Colonialidad del poder y clasificación social" En Castro-Gómez, S. y Grosfoguel, R. (compiladores), pp. 93-126.

Santagada, Miguel "Una lectura sobre el planteo decolonial". (mimeo, 2019)

Lecturas sugeridas

Alonso Oller, M. y Tornay M. "Comunicación, decolonialidad y género: representación de la subalternidad desde una perspectiva feminista. Publicación digital obtenida en: <https://www.researchgate.net/publication/309404144>.

Dorfman, A. y Mattelart, A., *Para leer al Pato Donald*, Buenos Aires, Siglo XXI, 1972.

García Canclini, N. (comp.) *Cultura y política. El debate sobre modernidad en América Latina*, CNCA, México, 1995.

Karam, T. "Tensiones para un giro decolonial en el pensamiento comunicológico. Abriendo la discusión". En *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación* N.º 133, diciembre 2016 - marzo 2017 (Sección Ensayo, pp. 247-264)

Lenarduzzi, V. *Revista Comunicación y Cultura*, Buenos Aires, Eudeba, 1998.

Lenguajes, año 1, N° 1, abril 1974, Nueva Visión, Buenos Aires. Presentación "Medios masivos y política cultural. Teoría estrategia, tácticas".

Ortiz, R., *Otro territorio. Ensayos sobre el mundo contemporáneo*, Buenos Aires, Universidad de Quilmes, 1996.

Santagada, M., *Paternalismos huérfanos*, Buenos Aires, Eudeba, 2004.

Sarlo, B. *Una modernidad periférica*, Buenos Aires, Nueva Visión, 1989.

Schmucler, H. "La investigación sobre comunicación masiva" en *Comunicación y Cultura*, N° 4, Galerna, Buenos Aires, 1975.

VVAA, *Comunicación y Cultura*, Nro. 1 a 13, Santiago, Buenos Aires, México, julio de 1973 a marzo de 1985.

Torrico Villanueva, E. "La *Comunicología de Liberación*, otra fuente para el pensamiento decolonial. Una aproximación a las ideas de Luis Ramiro Beltrán." En *Quórum académico* Vol. 7, N° 1, enero-junio 2010, pp. 65 - 77

La lista de lecturas sugeridas se ampliará en clase

Criterios y Formas de evaluación y promoción

La/os estudiantes que alcancen 7 (siete) en cada instancia evaluativa parcial y tengan el 75 % de asistencias a prácticos y teóricos estarán en condiciones de promover la materia. Quienes cumplan con los requisitos de asistencia pero alcancen un promedio menor a 7 (siete) y mayor a 4 (cuatro) rendirán examen final en condición de alumnos regulares.

La/os alumna/os libres deberán contactar a docentes de la cátedra antes de presentarse a rendir examen. Se les indicará el tema y la modalidad para que realicen un trabajo escrito monográfico a presentar en un plazo no inferior a una semana antes de la fecha de examen final para la que se inscriban.

Prof. Titular: Miguel Santagada

Prof. Adjuntos. Víctor Lenarduzzi, Diego Gerzovich, Roberto Montes.

Jefes de Trabajos Prácticos: Rodolfo Ramos, Gabriela Samela, Eduardo Cartoccio.

Ayudantes: Paula Simkin, Marina Medan, Norberto Cambiasso, Javier Fernández Míguez, Celeste Choclin.