

CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
Materia: ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y CULTURAL
Cátedra Halpern
Segundo cuatrimestre 2020

Plantel docente: Broitman, Livia; Calzado, Mercedes; Canelo, Brenda; Grinfeld, Gabriela; Halpern, Gerardo; Hoban, Analía; Irisarri, Victoria; Kuz, Carlos; Masotta, Carlos.

Modalidad de trabajo:

- Material bibliográfico digitalizado
- Una hoja de ruta por clase que contendrá lineamientos conceptuales para la lectura de los textos y preguntas guía que ayuden a recorrer la unidad.
- Un encuentro sincrónico semanal virtual en el que se trabajarán con las preguntas que lxs estudiantxs envíen previamente a través del campus virtual y las que surjan en la misma reunión. Estos encuentros serán, con la totalidad de lxs inscriptxs, los lunes de 19 a 21, excepto los días feriados, allí los encuentros se realizarán los martes o miércoles, según están indicado en este programa.

Sistema de evaluación:

- Dos parciales “presenciales” a través de la plataforma con la que trabaje la cátedra, en los días y horarios ya definidos en este programa.
- Final obligatorio.

Unidad I: Presentación. Corrientes teóricas, debates y conceptos clave

Objetivos generales: Introducir las corrientes teóricas y debates históricos y contemporáneos de la Antropología. Reconocer las tensiones entre las diferentes perspectivas teóricas y metodológicas en torno de las “alteridades”. Identificar las particularidades de la “mirada antropológica”.

Clase 1. Lunes 14/9.

Krotz, E. (1994): “Alteridad y pregunta antropológica”. En *Alteridades* 4 (8). Pp.: 5-11.

Boivin, M. et al. (2007): “Introducción”, “Capítulo I. La construcción del otro por la diferencia”. En: *Constructores de Otredad. Una introducción a la antropología social y cultural*. Buenos Aires: Antropofagia.

Clase 2. Lunes 21/9.

“Capítulo II. La construcción del otro por la diversidad”, “Capítulo III. La construcción del otro por la desigualdad”. En: *Constructores de Otredad. Una introducción a la antropología social y cultural*. Buenos Aires: Antropofagia.

Unidad II - Etnografía y abordaje antropológico
--

Objetivos generales: Introducir las particularidades del método antropológico en investigación a través de su abordaje metodológico. Comprender la relación entre universalismo, particularismo y diversidades. Conocer las diferentes metodologías del trabajo de campo y sus cambios históricos. Abordar el rol del investigador y la relación de la práctica etnográfica con la reflexividad.

Clase 3. Lunes 28/9.

Malinowski, B. (1973): "Introducción, objeto, método y finalidad de esta investigación". En: *Los Argonautas del Pacífico Occidental*. Barcelona: Península. Pp. 19-42.

Ameigeiras, A. (2006): "El abordaje etnográfico en la investigación social". En: Irene Vasilachis de Gialdino (coord.). *Estrategias de investigación cualitativa*. Barcelona: Gedisa. Pp.: 107-150.

Clase 4 Lunes 5/10

Geertz C. (1992). "Descripción densa: hacia una teoría interpretativa de la cultura". En: *La interpretación de las culturas*. Barcelona: Gedisa. Pp. 19-40.

Unidad III: Desigualdad – Hegemonía - Dominación

Objetivos generales: Reponer la centralidad de las nociones de hegemonía, dominación y desigualdad para la antropología. Formas de dominación y de subalternidad. Recuperar investigaciones que den cuenta de estas tensiones.

Clase 5. Martes 13/10.

Williams, R. (1980): "La hegemonía". En: Williams, R. *Marxismo y literatura*. Barcelona: Península. Pp. 129-136.

Bourgois, P. (2010) "Introducción" y fragmento del Capítulo 1. En: Bourgois, P. *En busca de respeto. Vendiendo crack en Harlem*. Buenos Aires: Siglo XXI. Pp. 32-51.

Clase 6 Lunes 19/10. 19 hs

EVALUACIÓN 1

Unidad IV. Globalización y espacio

Objetivos generales: Identificar los estudios en comunicación y antropología como perspectivas necesarias para el estudio de la sociedad contemporánea. Abordar críticamente el proceso globalizador desde una perspectiva antropológica. Reconocer las tensiones entre lo global y lo local.

Clase 7. Lunes 26/10.

Appadurai, A. (2001): "Introducción". En: *La modernidad desbordada*. México: FCE. Pp.: 5-44.

García Canclini, N. "Introducción. Teorías de la interculturalidad y fracasos políticos". En: *Diferentes, Desiguales y Desconectados*. Barcelona: Gedisa. Pp. 13-26.

Clase 8. Lunes 2/11.

Gupta A. y Ferguson J. (2008) "Más allá de la "cultura": espacio, identidad y las políticas de la diferencia". En: *Revista Antípoda* N° 7. pp.: 233-256.

Canelo, B. (2012): "La producción espacial de fronteras "nosotros/otros". Migrantes bolivianos y agentes estatales de la Ciudad de Buenos Aires ante las disputas por usos de un cementerio público". En: *Actas del XXX International Congress of the Latin American Studies Association*. LASA, San Francisco, California.

Unidad V. Cuerpo. Habla

Objetivos generales: Conocer las aplicaciones de la investigación antropológica a diferentes dimensiones del campo de la cultura y la comunicación. Comprender el lugar de la comunicación en los procesos de diferenciación social y cultural. Observar estos procesos en la producción cuerpos y comunidades de habla.

Clase 9. Lunes 9/11.

Mauss M. (1971) "Técnicas y movimientos corporales". En *Sociología y Antropología*. Madrid: Técno. Pp. 336-352.

Wacquant, L. (2004). "Una pedagogía implícita y colectiva". En: *Entre las cuerdas. Cuadernos de aprendiz de un boxeador*. Buenos Aires: Siglo XXI. Pp. 98-119.

Clase 10. Lunes 16/11.

Sívori, H., (2004). Capítulo 4. "La interacción verbal en el ambiente. El habla de las locas. En: *Locas, chongos y gays. Sociabilidad homosexual masculina durante la década de 1990*. Buenos Aires: Antropofagia.

Malinowski B. (1954). "El problema del significado en las lenguas primitivas". (Guía de conceptos de la cátedra).

Unidad VI. Etnografías de audiencias

Objetivos generales: Recuperar la etnografía de audiencias como herramienta central de los estudios en comunicación y cultura. Reflexionar sobre el lugar de los medios de comunicación en el proceso globalizador y en las formas locales de apropiación de los medios.

Clase 11. Martes 24/11.

Ang, I. (1996) "Las guerras de la sala de estar. Nuevas tecnologías, índices de audiencia y tácticas en el consumo de la televisión". En: Silverstone, R. y Hirsch, E. (eds.). *Los efectos de la nueva comunicación. El consumo de la moderna tecnología en el hogar y la familia*. Barcelona: Bosch.

Silverstone, R. (2007). "De la sociología de la televisión a la sociología de la pantalla. Bases para una reflexión global." En: *Diálogos de la comunicación*, N°. 74. pp.: 1-6.

Clase 12. Lunes 30/11.

Abu-Lughod L. (2006): "La interpretación de la(s) cultura(s) después de la televisión". En: *Íconos. Revista de Ciencias Sociales*, N° 24, pp.: 119-141.

Jenkins, H. (2008): "Introducción". En: Jenkins, H. *Convergence culture: La convergencia de la cultura de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós. Pp. 13-34.

Clase 13. Miércoles 9/12. 19 hs

SEGUNDA EVALUACIÓN

Clase 14. Miércoles 16/12. 19 hs

RECUPERATORIO. Entrega y carga de notas