



PRIMER CUATRIMESTRE 2021 (VIRTUAL)

Carrera de Ciencias de la Comunicación

Facultad de Ciencias Sociales

Universidad de Buenos Aires

HISTORIA GENERAL DE LOS MEDIOS Y SISTEMAS DE COMUNICACIÓN

Ana Lía Rey (Prof. Adjunta Regular a cargo)

Paola Margulis (Prof. Adjunta interina)

Ana Broitman (Jefa de Trabajos Prácticos)

Silvia Méndez (Ayudante de Primera)

Juan Pablo Gauna (Ayudante de Primera)

Luciana Lopardo (Ayudante de Primera)

María Victoria Rodríguez Ojeda (Ayudante de Primera)

Mariana Rosales (Ayudante de Primera)

Joaquin Sticotti (Ayudante de Primera)

Guadalupe Varelli (Ayudante de Primera Ad-honorem)

PROGRAMA (adaptado a la virtualidad por Covid-19)

Este programa considera la historia de los medios como un área de estudios interdisciplinarios, cuyos problemas deben ser abordados desde distintas perspectivas, con la ayuda de las herramientas que nos proveen la historia social y económica, los estudios culturales y la historia de los intelectuales.

El punto de partida cronológico es el de la consolidación de los Estados Nacionales, proceso que se desarrolló con distintas velocidades a ambos lados del Atlántico, a partir del último tercio del siglo XIX. Dado el carácter transnacional siempre presente en el mundo de los medios de comunicación, se abordarán los procesos que tuvieron lugar en la Argentina y en el espacio hispanoamericano, desde una perspectiva internacional que permita comprender más profundamente la dimensión cultural del proceso.

A partir de la consolidación y expansión del capitalismo en su etapa imperialista y con la llegada del siglo XX, las élites hispanoamericanas se vieron urgidas a redefinir sus vínculos con sociedades cada vez más numerosas y complejas. Los nacientes medios de prensa gráfica fueron amoldándose a estas necesidades y en algunos casos plantearon agendas propias, cuando no contestatarias al poder. A esta dinámica, acompañada por una creciente expansión del campo de lectores, se fueron sumando con el decurso del siglo, los nuevos medios que apelaron sucesiva y simultáneamente a la escucha y a la mirada de las masas. En este escenario, esencialmente urbano y cada vez más complejo a medida que nos adentramos en el período histórico referido, conviven y confrontan múltiples factores: el Estado, el poder económico, la política, el crecimiento y la internacionalización de los mercados, la modernización tecnológica y los públicos crecientemente demandantes de consumos culturales cada vez más diversificados.

En los últimos años se produjeron investigaciones provenientes de diferentes disciplinas y con distintas propuestas teóricas que le dan mayor densidad historiográfica al campo de la historia de los medios. Esta materia pretende dar cuenta de esa diversidad: lograr que los alumnos profundicen en el análisis de estas complejas relaciones entre poder, medios y sociedad, sobre una trama cultural, es el principal objetivo que se propone el programa.

Como ocurre con todo estudio histórico, presente y pasado se iluminan y se interrogan mutuamente. Esta dinámica permitirá que el desarrollo de la materia no esté obligado a seguir una cronología estricta y lineal, sino que posibilitará la formulación de preguntas desde el presente a objetos y situaciones del pasado. Asimismo, promoverá la comprensión de aquello que en el pasado pudo ser significativo y hoy ya no lo es.

Abordaremos, entonces, la historia de los medios de comunicación a través de una lectura social, anclada en momentos cultural y políticamente significativos, desde fines del siglo XIX hasta la década del 70 del siglo XX. Este período particular es, además,

aquél en el cual los adelantos tecnológicos en todas las áreas fueron decisivos y acaso mucho más en este campo de estudios; por ello la vinculación entre los fenómenos mediáticos y la expansión técnica ocupará un lugar destacado en este recorrido.

OBJETIVOS GENERALES

- Reconocer al abordaje histórico cultural de la comunicación como una instancia compleja relacionada con dimensiones económicas, sociales, políticas, técnicas y estéticas.
- Abordar los sistemas de comunicación desde una perspectiva interdisciplinaria.
- Indagar sobre las apropiaciones sociales de los medios de comunicación y su vinculación con los procesos históricos.
- Aportar a una lectura crítica acerca de la historia cultural de los medios de comunicación y sobre los nuevos escenarios mediáticos.

UNIDAD 1

LOS ESTADOS NACIONALES Y SUS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

1.1 LAS NOTICIAS EN UN CONTEXTO TECNOLÓGICO

El rol del Estado en la modernización social y cultural, la dimensión política, tecnológica y estética del proceso. La apropiación social de la técnica. Los dispositivos materiales como piezas centrales de la comunicación.

Patrice Flichy (1993), “Introducción”; “La comunicación de Estado: el telégrafo óptico” y “La comunicación del mercado: el telégrafo eléctrico”, en: *Una historia de la comunicación moderna. Espacio público y vida privada*, México, Gustavo Gili, pp. 11-78.

Lila Caimari (2015), “El Mundo al instante. Noticias y temporalidades en la era del cable submarino (1860-1900)”, en: *Redes*, vol. 21, núm. 40, junio, pp. 125-146, Buenos Aires, Universidad Nacional de Quilmes.

1.2 EL PERIODISMO BUSCA SUS FORMAS: CRÓNICA E IMAGEN

La prensa: modernización, política y empresas periodísticas. La profesionalización del escritor y el ejercicio del periodismo. Nuevas propuestas de la cultura tipográfica.

Claudia Roman (2017), “Introducción. La fábrica argentina de fama del Siglo XIX” y “Capítulo Dos. Los comienzos de Stein (fragmento)”, en: *Prensa, política y cultura visual EL MOSQUITO (Buenos Aires, 1863-1893)*. Buenos Aires, Ampersand, pp. 1-31.

Sandra Szir, “Memoria colectiva y mensaje visual masivo. Experiencia cultural y fotográfica en *Caras y Caretas*” en VI Jornadas de Estudios e Investigaciones, Artes Visuales y Música, Instituto de Teoría e Historia del Arte “Julio E. Payró” Facultad de Filosofía y Letras, UBA, 2004.

Gabriela Mogillansky, “Modernización literaria y renovación técnica: *La Nación* (1882-1909)” en Susana Zanetti (coord.), *Rubén Darío en La Nación de Buenos Aires 1892-1916*, Buenos Aires, Eudeba, 2004.

1.3 LA CONFORMACIÓN DE LOS (NUEVOS) PÚBLICOS

La conformación de nuevos públicos diferenciados. La reconstrucción histórica de los consumos metropolitanos. La comparación de diferentes formas de comunicación desde el punto de vista de la producción social de sentido. Las ciudades de los lectores y el espectáculo.

Peter Fritzsche (2008), “Lectores metropolitanos” y “La ciudad como espectáculo”, en: *Berlín 1900. Prensa, lectores y vida moderna*. Buenos Aires, Siglo XXI, pp. 63-95 y 135-174.

Martyn Lyons (2011), “Los nuevos lectores del siglo XIX: mujeres, niños, obreros”, en: Cavallo, G. y Chartier, R. (comp.), *Historia de la lectura en el mundo occidental*, Buenos Aires, Taurus, pp. 473-517.

UNIDAD 2

LA CIUDAD COMO ESCENARIO: ARTE, ENTRETENIMIENTO Y NUEVOS MEDIOS

2.1 LA FOTOGRAFÍA Y LAS POLÍTICAS SOCIALES DE LA IMAGEN

La reproductibilidad mecánica de la imagen. La apropiación política y social de la fotografía. El estatuto público y privado de la conservación de imágenes.

Gisèle Freund (1993), *La fotografía como documento social*, Barcelona, Gustavo Gili, pp. 7-65

Andrea Cuarterolo (2013), “Pequeña historia de la fotografía como espectáculo”, en: *De la foto al fotograma. Relaciones entre cine y fotografía en la Argentina (1840-1933)*. Montevideo, Ediciones CdF, pp. 35-68. Disponible online: https://www.academia.edu/2559302/De_la_foto_al_fotograma._Relaciones_entr_e_cine_y_fotograf%C3%ADa_en_la_Argentina_1840-_1933_

Julian Barnes, (2014), “El pecado de la altura”, en *Niveles de vida*, Barcelona, Editorial Anagrama.

2.2 DEL FOLLETÍN AL PERIODISMO POPULAR

La comunicación y el mercado. Lo popular como mercancía periodística. La literatura como consumo de masas: el folletín. Las noticias y el crimen en la prensa moderna.

Jorge Rivera (1997), “Tratado portátil de la novela de folletín y sus secretos”, en *Postales electrónicas. Ensayos sobre medios, cultura y sociedad*. Buenos Aires, Atuel.

Sylvia Sáitta (2000), “El periodismo popular en los años veinte”, en: Ricardo Falcón (director), *Nueva Historia Argentina 6: Democracia, conflicto social y renovación de ideas*. Buenos Aires, Sudamericana, pp. 435-469.

2.3 IMÁGENES EN MOVIMIENTO

El surgimiento del cine. De los juguetes ópticos a la conformación de un espectáculo de masas. Experiencias internacionales y modos locales.

Jorge Rivera (1994), “Reynaud, el inventor de sueños”, en: *Postales electrónicas (Ensayos sobre medios, cultura, sociedad)*. Buenos Aires, Atuel, pp. 15-21.

Antonio Costa (1992), “El cine sonoro de los años treinta a los cincuenta”, en: *Saber ver el cine*. Barcelona, Paidós, pp. 101-122.

Irene Marrone (2003), “‘Vistas y actualidades’ de Max Glücksmann”; “Cinematografía Valle: ‘Forjando la patria’”, en: *Imágenes del mundo histórico*, Buenos Aires, Biblos, pp. 29-54.

2.4 EL MUNDO SONORO. DE LOS RADIOAFICIONADOS A LA RADIODIFUSIÓN

De la radioafición a la *broadcasting*. La difusión técnica entre los sectores populares. El Estado y la regulación del espacio radiofónico. Confluencia de medios en la cultura de masas.

Beatriz Sarlo (2004), “La radio, el cine, la televisión: comunicación a distancia”, en: *La imaginación técnica. Sueños modernos de la cultura argentina*, Buenos Aires, Nueva Visión, pp. 87-134.

Cecilia Gil Mariño (2015), “Detrás de la cámara. Convergencia de medios y estrategias comerciales de la industria del cine argentino”, en: *El mercado del deseo. Tango, cine y cultura de masas en la Argentina de los '30*. Buenos Aires, Teseo, pp. 33-69.

Andrea Matallana (2006), “La programación” en: *Locos por la radio. Una historia social de la radiofonía en la Argentina, 1923-1945*. Buenos Aires, Prometeo, pp. 91-112.

UNIDAD 3

EL “ESTADO DE BIENESTAR”: GOBIERNO, EMPRESAS DE MEDIOS, SINDICATOS, POLÍTICAS CULTURALES

3.1 LA EXPERIENCIA PERONISTA

Los usos de la propaganda estatal: radio, cine y prensa. La política del bienestar y los consumos populares. El rol del estado en la regulación, fomento y control de las industrias culturales.

Flavia Fiorucci (2011), “La administración cultural del peronismo”, en: *Intelectuales y peronismo 1945-1955*. Buenos Aires, Biblos, pp. 29-63.

James Cane (2007), “Trabajadores de la pluma: Periodistas, propietarios y Estado en la transformación de la prensa argentina, 1935-1945”, en: María Liliana Da Orden y Julio Melón Pirro (editores), *Prensa y peronismo. Discursos, prácticas, empresas (1943-1958)*. Rosario, Prohistoria, pp. 29-45.

Clara Kriger (2009), “Segunda etapa: rediseño de la legislación” y “Películas de propaganda estatal”, en: *Cine y Peronismo. El estado en escena*. Buenos Aires, Siglo XXI, pp. 57-133

UNIDAD 4

DICTADURAS Y DEMOCRACIAS EN AMÉRICA LATINA

4.1 MODERNIZACIÓN, VANGUARDIAS Y RADICALIZACIÓN POLÍTICA

Los sesenta como época. Politización y experimentación en los medios de comunicación. Vanguardia, arte y política en el horizonte del escritor revolucionario. La televisión y los nuevos horizontes. La cultura de masas y la modernización periodística.

Isabella Cosse (2014), “Marcas de origen: clase media, modernización y autoritarismo”, en: *Mafalda: historia social y política*. Buenos Aires, FCE, pp.33-81.

Mirta Varela (2005), “1969. La historia en directo”, en: *La televisión criolla*. Buenos Aires, Edhasa, pp. 227-265.

Claudia Gilman (2012), “Los sesenta/setenta considerados como época”, en: *Entre la pluma y el fusil. Debates y dilemas del escritor revolucionario en América Latina*. Buenos Aires, Siglo XXI, pp. 35-56.

Mariano Mestman (2001), “La exhibición del cine militante. Teoría y práctica en el Grupo Cine Liberación” en *Actas del VIII Congreso internacional de la Asociación Española de Historiadores del cine (AEHC)*, Madrid, Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España.

4.2 DE LAS DICTADURAS A LA TRANSICIÓN DEMOCRÁTICA

Periodismo de masas durante la última dictadura. Fotografía y humor gráfico en el centro de la escena mediática. Experiencias de la transición democrática en América Latina.

Germán Liñero Arend (2010), “La Batalla audiovisual de los ochenta (el video sale a las calles a registrarlo todo)”, en: *Apuntes para una Historia del video en Chile*. Santiago, Ocholibros, pp. 42-66.

Mara Burkart (2017), “*Humor*: el surgimiento de un espacio crítico (1978-1981)”; “El nacimiento de *Humor*”; “*Humor* como marca registrada” y “El desafío de redefinir un contrato de lectura”, en: *De Satiricón a Humor. Risa, cultura y política en los años setenta*. Buenos Aires, Miño y Davila, pp. 133-147

Cora Gamarnik (2011), “Imágenes de la dictadura militar. La fotografía de prensa antes, durante y después del golpe de Estado de 1976 en Argentina”, en: Silvia Pérez Fernández y Cora Gamarnik, *Artículos de Investigación sobre Fotografía*. Montevideo, CMDF, pp. 49-80.

BIBLIOGRAFÍA DE REFERENCIA

- Frédéric Barbier y Catherine Bertho Lavenir (1999), *Historia de los medios de Diderot a Internet*. Buenos Aires, Colihue.
- Asa Briggs y Peter Burkner (2002), *De Gutenberg a Internet. Una historia social de los medios de comunicación*. Madrid, Taurus.
- Emilio Bernini, “Tres imaginarios para el cine. La historia, el criollismo y el tango en el período silente”, en: Raúl Campodónico (dir.), *Historia del cine argentino*, Buenos Aires, INCAA.
- James Cane (2012), *The fourth enemy. Journalism and power in the making of Peronist Argentina, 1930-1955*. United States, The Pennsylvania State University
- Chanan, Michael (2014), “Revisitando el tercer cine”, en: revista *Toma 1*. Depto. de Cine y TV, Facultad de Artes, Universidad Nacional de Córdoba, Año 3, N° 3, pp. 15-27. Disponible online en:
<http://publicaciones.ffyh.unc.edu.ar/index.php/toma1/index>
- Robert Darnton (2008), *Los bestsellers prohibidos en Francia antes de la revolución*. Argentina, Fondo de Cultura.
- ____ (2010), *El beso de Lamourette: reflexiones sobre historia cultural*. Argentina: Fondo de Cultura.
- Octavio Getino (1998). *Cine y televisión en América Latina*. Buenos Aires, Ciccus.
- Matthew B. Karush (2012), *Cultura de clase. Radio y cine en la creación de una argentina dividida (1920-1946)*. Buenos Aires: Ariel
- Armand Mattelart (1996), *La comunicación mundo. Historia de las ideas y de las estrategias*. México, Siglo XXI.
- Mariano Mestman (coord.) (2016). *Las rupturas del 68 en América Latina*. Buenos Aires, Akal.
- Fernando M. Peña (2012), *Cien años de cine argentino*. Buenos Aires, Biblos / Fundación OSDE.
- Jorge Rivera (1998), *El escritor y la industria cultural*. Buenos Aires, Atuel.
- Eduardo Romano (comp.) (2012), *Intelectuales, escritores e industria cultural*. Buenos Aires, La Crujía.
- Sylvia Saítta (1998), *Regueros de tinta. El diario Crítica en la década de 1920*. Buenos Aires, Sudamericana.
- Raymond Williams (1971), *Los medios de comunicación social*. Barcelona, Península.

- ____ (ed.) (1992), *Historia de la Comunicación*, Vol. 1 y Vol. 2. Barcelona, Bosch.
- ____ (2003), *La larga revolución*. Buenos Aires, Nueva Visión.

MODALIDAD DE CURSADA

La materia está planteada para dictarse durante el primer cuatrimestre 2021 y de manera excepcional en una cursada con modalidad virtual debido a las limitaciones del Aislamiento Social Preventivo Obligatorio (ASPO) por COVID 19. La misma contempla la promoción directa para aquellos estudiantes que aprueben con promedio de 7 (siete) las dos evaluaciones parciales domiciliarias propuestas por la cátedra.

El cronograma detalla los textos a ser tratados en cada clase y las fechas de las evaluaciones.

En lo que refiere a los teóricos, cada semana se subirá al campus una clase grabada con los contenidos de la unidad. Aproximadamente cada 15 días se pautará una instancia de consulta en plataforma a establecer durante el horario de teóricos (Lunes de 19 a 21) con el fin de acompañar a los estudiantes con las preguntas y las dudas que surjan de las lecturas. Las reuniones también quedaran disponibles en el canal *YouTube* de la cátedra. Las comisiones de trabajos prácticos profundizarán y complementarán los temas semanales en el horario de la comisión elegida por el estudiante mediante diferentes modalidades de dictado definidas por cada docente de acuerdo a sus posibilidades. Tanto las clases teóricas como las prácticas podrán proponer material complementario y de apoyo (guías de preguntas sobre los textos, pps, material audiovisual, etc.).

Evaluaciones

Se tomarán dos evaluaciones parciales cuyas consignas y entrega final se pautará para el día de dictado de la comisión de trabajos prácticos. Todos los textos de teóricos y prácticos de las unidades del programa son de lectura obligatoria y serán evaluados.

Promoción

Aquellos estudiantes que obtengan como promedio 7 (siete) o más en las evaluaciones propuestas por la cátedra, promocionarán la materia.

Los aplazos y ausencias justificadas podrán recuperarse en una sola fecha dispuesta para recuperatorios. Solamente podrá recuperarse una de las dos evaluaciones. La existencia de un aplazo en cualquiera de los parciales implicará la pérdida de la posibilidad de promocionar la materia independientemente del promedio alcanzado.

Final

Los exámenes finales se tomarán siguiendo las disposiciones que oportunamente establezca la institución.