

## Escenarios del capitalismo de plataformas

### Fundamentación

En el presente siglo algunas manifestaciones del sistema capitalista han mutado. Nuevas formas emergen, con nuevas lógicas económicas y nuevos modos de creación de riqueza. En el siglo XXI el capitalismo busca una nueva fuente de recursos que puedan convertirse en commodities y encontró en nosotros uno de los últimos: la atención de la experiencia humana. Ésta redefine la fuente gratuita de materia prima mediante los nuevos procesos de digitalización, traducida en datos de comportamiento (Srnicek, 2018). Los mismos fluyen a través de todo tipo de cadenas de suministro. La inteligencia artificial, el aprendizaje automático, son las nuevas fábricas digitales. El registro de nuestras interacciones generan datos cuya utilización produce nuevos productos derivados. El nuevo insumo global son los datos que brindan los sujetos, tanto en línea como fuera de ella. A través de los mismos, las GAFA (sigla con la que se denomina a Google, Amazon, Facebook y Apple) pueden realizar predicciones de nuestro comportamiento generando nuevas cadenas de valor.

Nuestra autonomía y voluntad como seres humanos están siendo sistemáticamente condicionadas con procedimientos y métodos que no podemos resistir dado que no se hacen públicos; no los conocemos, no los identificamos, no sabemos cómo operan. Suprimiendo la autonomía, las GAFA nos conocen más que nosotros mismos. Este nuevo conocimiento constituye una nueva forma de poder sobre nosotros.

Las plataformas digitales se han convertido, de manera casi distópica, en el equivalente a una sala de control, diseñadas para moldear los pensamientos y comportamientos de las personas. Sumergidos en la economía de la atención, donde el bien máspreciado es el tiempo del usuario, las plataformas reflejan en su dinámica una interpretación sobre la comprensión del funcionamiento de la mente humana. En la carrera por nuestra atención, la arquitectura de estas aplicaciones, mediante su interfaz y notificaciones, genera bloques de tiempo y pensamiento que atrapan al usuario en una dirección específica.

Desde la lógica del usuario, podemos considerar que vivimos en una época donde la hipertrofia del yo, la megalomanía y la excentricidad, configuran nuevas prácticas con las que exhibimos nuestra intimidad. Esta nueva forma de construcción de las subjetividades no es simplemente una cuestión simbólica ni superficial, sino que tiene impactos en la forma en que llevamos adelante nuestra vida cotidiana y nuestra experiencia en un espacio en el que estamos inmersos, que navegamos y co-construimos con nuestras interacciones.

El excepcional período de emergencia que implica la pandemia Covid-19 plantea la necesidad de reflexionar sobre aspectos involucrados en el diseño performático de las plataformas, siendo éstos los espacios de construcciones subjetivas que se despliegan ante lo normado sobre el ASPO – DISPO u otra forma de gestión de lo social que desconocemos al momento de esta escritura .

Cada crisis es diferente, cada pandemia también lo es. Quizás esta no sea la última pero es la que nos envuelve. Es simétrica en términos del impacto ante el colectivo social pero asimétrica en las heridas que provoca. Evidencia la desigualdad, inequidad y fragilidad. Pero nos da la oportunidad de generar y afianzar los vínculos sociales.. El Covid-19, como catalizador y acelerador de la historia, nos propulsar a encontrarnos frente a frente con una nueva compuerta evolutiva que buscaremos analizar.

Pensar, debatir, innovar, conocer y construir colaborativamente en estos momentos es vital no sólo para conocernos un poco más sino generar (nos) oportunidades; elaborar y sostener conversaciones, espacios que importen. El mundo se construye de voces disímiles, distintas. Se organiza en las palabras, nace en las oportunidades que nos damos pero nunca solos, siempre juntos.

Considerar la propuesta académica como el diseño de una experiencia virtual nos enfrenta al desafío de atender y buscar atenuar características intrínsecas a las plataformas en tanto generadoras de nuevos procesos de selección y exclusión de estudiantes (IESALC UNESCO, 2020). Sin embargo, se nos presenta también como oportunidad de repensar y rediseñar procesos de enseñanza y aprendizaje que garanticen cierta continuidad. Siendo conscientes de los ejercicios de poder (en general invisibles) que impone la arquitectura de las plataformas, nos proponemos explorarlos como objetos de estudio, analizarlos, ponerlos de manifiesto y reutilizarlos.

En síntesis, el objeto del presente cuatrimestre es analizar la dinámica del nuevo capitalismo de plataformas, un reciente y privilegiado modelo de negocios que trabaja con la materia prima más deseada: los datos. Buscaremos analizar la dinámica de control que ejercen las redes sociales, quienes terminan robándose nuestra capacidad de agencia sobre nuestra atención, que es el principal campo de disputa. Al mismo tiempo, nos preguntamos por el poder instituyente que puede ejercer la política en un contexto en el que el software tomó el mando, y amenaza a *comoditizar* todas nuestras acciones y emociones.

A partir de aquí, se abre un juego de sentidos y complejidades en torno a estos nuevos análisis y conceptos, que se convierten en un objeto de estudio y de debate académico de actualidad.

El presente programa académico **es escrito 3 meses antes del dictado de la materia**. Consideramos que nos debemos dejar la oportunidad de dejar **una instancia abierta**, una vía para actualizar las temáticas, problemáticas y nuevos nudos gordeamos que **en estos momentos no visualizamos**.

Si bien consideramos que la mejor manera de predecir el futuro es inventarlo (al decir de Ray Bradbury) la representación de futuros posibles constituye una oportunidad para organizar la futura cursada (en tanto toda tecnología y su análisis es una ficción instituyente).

## Objetivos de aprendizaje

- Analizar las nuevas lógicas de funcionamiento del capitalismo de plataformas, y la mercantilización de todos los comportamientos online, utilizando los datos como materia prima.
- Indagar de qué manera la subjetividad en línea toma cuerpo y/o condiciona la construcción de la sociabilidad.
- Evidenciar la naturaleza sociotécnica de los nuevos escenarios que habilita la virtualización de la experiencia.
- Conocer las características de la dinámica de producción y circulación de mensajes/información en las plataformas.
- Viabilizar una actitud metacognitiva, de modo de dar cuenta de los procesos de aprendizaje en los cuales el sujeto se encuentra involucrado y de poder identificar lo que se sabe y cómo han sido los procesos de apropiación de este conocimiento.

- Innovar en procesos de enseñanza a partir del aprendizaje basado en el desarrollo de proyectos específicos.
- Poner en juego y validar metodologías de investigación digital a fin de que sean reutilizadas por investigadores pertenecientes a diferentes ramas de las ciencias sociales cuyos objetos de estudio pueden extenderse a los medios digitales.

**Como señalamos, el presente desglose constituye un registro indicio que será actualizado a mediados de Febrero 2021. En el sitio web de la Cátedra ([www.catedradatos.com.ar](http://www.catedradatos.com.ar)) se encontrará, el Programa Final**

## Unidad 1 | Ecologías de la información

Somos la información que consumimos y producimos. Pero no solo eso, somos los cuerpos que producen esa información y la consumen. No somos un cuerpo individual sino un cuerpo social en un ambiente en transformación constante, polarizado cada vez más por descargas tecnológicas que se van sucediendo en cascada, cambiando nuestro entorno de modo irreversible y también -inesperadamente- invisible.

Podemos auscultar las palabras del Zeitgeist de Google, o los rankings de los videos más vistos, o los términos más citados en los últimos 200 años, porque las compañías que poseen los datos deciden compartirlo. Para todo lo demás nos encontramos con innumerables compuertas y filtros (burbuja y de otros tipos) la mayoría de los cuales desconocemos

## Bibliografía

- Nissenbaum, Helen. “Introducción”, “Conocernos mejor que a nosotros mismos: Bases de datos inmensas y profundas” y “Capacidad para difundir y encontrar todo en todas partes”, Introducción, Cap. 2 y 3 de Privacidad Amenazada: Tecnología, política y la integridad de la vida social. México: Océano, 2011. Enlace de consulta: <http://catedradatos.com.ar/recursos/nissenbaumprivacidad/>
- Christakis, Nicholas. “Cuando tú sonríes el mundo entero sonríe”, “Hiperconectados” capítulos 1 y 8 de Conectados. El sorprendente poder de las redes sociales y cómo modelan nuestras vidas. Madrid: Santillana 2010. Enlace de consulta: <http://catedradatos.com.ar/recursos/christakis-nicholas-conectados/>
- Sherry Turkle. Alone Together? Conferencia TED2012, febrero 2012. Enlace de consulta: [www.ted.com/talks/sherry\\_turkle\\_alone\\_together?language=es](http://www.ted.com/talks/sherry_turkle_alone_together?language=es)
- Sherry Turkle. Reclaiming Conversation Talks at Google, Octubre 2015. Enlace de consulta <https://www.youtube.com/watch?v=awFQtX7tPol>
- Carr, Nicholas “Tu dron interno”, “El amor que pone orden en el cenagal”, cap 8 y 9 de Atrapados, cómo las máquinas se apoderan de nuestras vidas. Madrid: Taurus, 2015.
- Carr, Nicholas “Nuestros algoritmos, nosotros mismos”, traducción para la Cátedra de Datos de Guadalupe Lopez e Ignacio Escudero Enlace de consulta URL <http://www.roughtype.com/?p=5670>
- Peirano, M. (2015) ¿Por qué me vigilan, si no soy nadie? TEDxMadrid. Link TEDx

- Peirano, Marta (2019). El Enemigo conoce al sistema. Debate

## Unidad 2 | Plataformas espacio temporales: de residuales a agentes

La introducción de esta primera unidad nos lleva necesariamente a revisar el estado actual de los nuevos modelos de negocio basados en la datificación y la inteligencia artificial. Visualizadores y grafólogos hoy ocupan puestos de avanzada para leer patrones y anticipar así el comportamiento de los usuarios. Cambridge Analytica, Zoom, y los nombres siguen...

Hablamos de capitalismo de vigilancia y como las nuevas desigualdades (en tensión con la saturación generada por la hiperconexión) nos regresan a la idea de la *Universidad del aire*.

## Bibliografía

- Van Dijck, J. (2018) Platform Society. Public Values in a connected world. [Link Amazon](#).
- Srnicek, N. (2018) Capitalismo de plataformas. Caja Negra Editora. [Link comentario](#).
- Golumbia, D. (2019) ¿Qué es la información personal? Traducción. [Link](#).
- O'Neill, C. (2017) The era of blind faith in big data must end. TED2017. [Link](#).
- Snowden, Edward (2019). Vigilancia Permanente. Henry Holt and Company
- Valdettaro, Sandra - El virus es el mensaje - El futuro después del COVID - 19 - Argentina Futura

## Unidad 3 | De cuando el software perdió el mando o la política como límite

La aparición de aplicaciones que son de uso obligatorio y no condicionante, es decir, sin términos y condiciones, nos obligan a repensar la arquitectura del software. ¿Ha logrado el COVID-19 lo que la revolución socialista dejó a medio camino?

Appstatales y el nuevo (viejo) equilibrio entre Occidente y Oriente entre Estados Unidos y China. La renovación de la ruta de la seda y la aparición del cinturón de óxido activan nuevos actores y alianzas.

Cuando la desconexión es un privilegio y los contraataques se hacen por TikTok, ¿es *The Game* el nombre del juego?

## Bibliografía

- Morozov, E. (2013) *Los Movimientos Sociales deberían ignorar a las redes sociales.* Traducción. [Link](#)
- Innerarity, D. (2016) *La política en la era de las redes.* Beer & Polítics. [Link](#).
- Baricco, A. (2019) Selección de *The game*

## Metodología de cursada y evaluación

### **Propuesta indiciaria a ser analizada en Febrero 2021:**

La participación de los estudiantes será el eje central de esta cursada, ya sea mediante debates en cada uno de los espacios de los Prácticos en donde se propondrán la realización de trabajos individuales y grupales en vinculación a la experiencia acontecida. Las reuniones de clase –a través de encuentros sincrónicos y asincrónicos - brindarán la oportunidad para desarrollar y discutir las lecturas, evaluar los casos y analizar los argumentos.

Los estudiantes tendrán la propuesta académica desarrollada en la plataforma de <http://campus.sociales.uba.ar>. Asimismo, tendrán en el sitio de la Cátedra - [www.catedradatos.com.ar](http://www.catedradatos.com.ar) referencias a la bibliografía, a los debates que se desplegarán, como insumos, herramientas y golosinas digitales que consideramos indispensables para andamiar el proceso.

Los/as estudiantes serán evaluados/as en base a su desempeño en un trabajo final grupal que deberán tener referencia en los Teóricos que se dictarán dos veces por semana (Martes 19 horas y Miércoles 17 en formato sincrónico)

## EQUIPO DOCENTE

---

**Prof. Titular:** Alejandro Piscitelli

**Prof. Adjunta:** Estela Dominguez Halpern

**Jefes de Trabajos Prácticos:** Carolina Gruffat, Julio Alonso

**Ayudantes de Primera:** Mario Kiektik, Sofia Alamo, María Ortiz y Martín Rodriguez Kedikian

**Ayudantes Ad-Honorem:** Gino Cingolani, Victoria Carrizo. Giselle Bordoy – Ayelen Gutierrez Invernizzi – Nicolas Battaglia -

**Ayudante Alumnos:** Agustina Migliorini, Ignacio Escudero, Enzo Tomás Evangelista, Agustina Ramos, Tomás Huberman, Lucio Retegui, Leandro Amarilla, Emilia Antonyuk, Ian Werbin, Pedro De Lauro.