

Seminario Cultura Popular y Cultura Masiva

Cátedra: María Graciela Rodríguez

Verano de 2021
Programa de enseñanza

Fundamentación:

Esta asignatura presenta las vinculaciones entre Cultura Popular y Cultura Masiva, desde una perspectiva que enfatiza las relaciones de poder que ese vínculo construye. La intención es brindar al futuro egresado un panorama claro y profundo de los marcos conceptuales que dominan, de modo hegemónico, el campo de los estudios en el tema. Por eso, el núcleo central de los contenidos focaliza sobre los vínculos entre la cultura, el orden social y las diferentes manifestaciones y formas de poder en la sociedad contemporánea.

Este núcleo central recibe un tratamiento desagregado en un diseño que, por un lado presenta un tratamiento que reubica las concepciones de cultura popular, sociedad y poder en el marco histórico de los contextos socio-políticos específicos en los cuales se desarrollaron, y por el otro, trabaja con núcleos problemáticos específicos tales como la relación saber-poder, la cuestión de las prácticas, la administración del poder cultural, la democratización de las voces, el poder de las representaciones y su legitimación en el sentido común, entre otros.

El objetivo es que los estudiantes puedan apropiarse de un conjunto vasto de herramientas teóricas, a partir de estrategias didácticas que, a la par que permitan enmarcar la relación entre cultura popular y cultura masiva, posibiliten la discriminación de diversos conceptos y la aprehensión crítica de los mismos. El estudio de casos de investigación contemporánea, permitirá que los marcos conceptuales sean operativizados en dinámicas de discusión grupales. Para ello, se analizarán informes de investigaciones recientes sobre las dinámicas y procesos de vinculación entre cultura popular y cultura masiva.

Se espera que esta asignatura contribuya a desarrollar, en el futuro egresado, unas competencias relacionadas con abordajes autónomos y críticos de los fenómenos sociales y culturales, tanto contemporáneos como históricos.

Objetivos:

- Conocer las distintas aproximaciones teóricas en torno a las relaciones entre *cultura popular* y *cultura masiva*, y sus vínculos con los contextos político-sociales.
- Indagar sobre los principales linajes teóricos que sustentan a estas aproximaciones teóricas y sus perspectivas críticas.
- Comprender el papel del poder en los fenómenos culturales contemporáneos.

- Presentar y analizar algunos abordajes y perspectivas socio-culturales contemporáneas y locales sobre el tema.
- Construir un objeto de reflexión que tenga en cuenta las problemáticas teóricas y metodológicas que éste presenta.

Contenidos:

Esta asignatura se organiza a partir de unidades didácticas centradas en correspondientes núcleos de contenidos. En cada unidad se trabajará con dos tipos de bibliografía, ambas obligatorias: a. de elaboración crítica, destinada a la lectura y análisis de los marcos conceptuales presentados en las clases de teóricos; y b. de trabajo, dedicada a la contextualización de las líneas teóricas y conceptuales para profundizar núcleos analíticos en las clases de prácticos. Además, para cada clase se sugiere un listado de bibliografía complementaria, que estará disponible online para aquellos estudiantes que estén interesados en profundizar sobre la temática específica.

Sobre el final del seminario se destinará un tiempo a la elaboración de cuestiones relacionadas con las metodologías de investigación en el tema.

Diseño del programa

Unidad I. Sociedad, cultura y poder en el orden social contemporáneo. Introducción al seminario. Los conceptos en la historia y/o la historia de los conceptos. Conformación del orden social contemporáneo. Del feudalismo al capitalismo y de súbditos a ciudadanos. La matriz cómica-popular. Relaciones entre el orden político, los modos de producción y la dimensión simbólica. El papel de la “cultura” en la nueva legitimación del poder. El disciplinamiento de los cuerpos. Formas de resistencia a la imposición. El concepto de “cultura popular” en relación con el saber y el poder: ¿quién dice qué cosa sobre quiénes?

Bibliografía de Teóricos:

Bajtin, Mijail: “Introducción. Planteamiento del problema”, en *La cultura popular en la Edad Media y el Renacimiento*, Madrid: Alianza, 1987.

Bauman, Zygmunt: “Guardabosques convertidos en jardineros”, “Educar al pueblo” y “El descubrimiento de la cultura”, en *Legisladores e Intérpretes. Sobre la modernidad, la posmodernidad y los intelectuales*, Buenos Aires: UNQ, 1977.

Federici, Silvia: “El gran Calibán. La lucha contra el cuerpo rebelde”, en *Calibán y la bruja. Mujeres, cuerpos y acumulación originaria*, Madrid: Traficantes de sueños, 2010.

Bibliografía de Prácticos:

Burke, Peter: “Introducción” y “El triunfo de la cuaresma”, en *La cultura popular en la Europa Moderna*, Madrid: Alianza, 1978.

De Certeau, Michel (en colaboración con Dominique Julia y Jacques Revel): “La belleza de lo muerto: Nisard”, en *La cultura en plural*, Buenos Aires: Nueva Visión, 1999.

Federici, Silvia: “El mundo entero necesita una sacudida. Los movimientos sociales y la crisis política en la Europa medieval”, en *Calibán y la bruja. Mujeres, cuerpos y acumulación originaria*, Madrid: Traficantes de sueños, 2010.

Ginzburg, Carlo: “Prefacio” a *El queso y los gusanos*, Barcelona: Muchnick, 1981.

Thompson, Edward: "Introducción: costumbre y cultura", en *Costumbres en común*, Barcelona, Crítica, 1990.

Unidad II. Cultura de masas, matrices culturales y nación. La matriz masificadora. Masas, modernidad y ciudadanía en América Latina. La nación como construcción moderna. Las acciones del Estado y las prácticas no estatales. Los sectores populares en la formación de los estados-nación. Perspectivas históricas críticas. El "otro" en la perspectiva occidental.

Bibliografía de Teóricos:

- García Linera, Álvaro: "Ciudadanía y democracia en Bolivia (1900-1998) (1999)", en Pablo Stefanoni (comp.) *La potencia plebeya. Acción colectiva e identidades indígenas, obreras y populares en Bolivia*, Bogotá: Siglo del Hombre Editores y Clacso, 2009.
- Hall, Stuart: "Occidente y el resto: discurso y poder", en Restrepo, Eduardo (comp.) y Ricardo Soto Culca (coord.) *Discurso y Poder en Stuart Hall*, Huancayo: Melgraphic, 2013.
- Martín Barbero, Jesús: "De las masas a la masa" y "Los procesos: de los nacionalismos a las transnacionales", en *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*, Barcelona: Gustavo Gili, 1987.
- Montaldo, Graciela: "Contaminación", en *Museo del consumo: archivos de la cultura de masas en Argentina*, Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, 2016.
- Segato, Rita Laura: "Identidades políticas y alteridades históricas", en *Nueva Sociedad*, marzo-abril, 2002.

Bibliografía de Prácticos:

- Archetti, Eduardo: "El potrero y el pibe. Territorio y pertenencia en el imaginario del fútbol argentino", en *Horizontes Antropológicos*, Porto Alegre, Año 14, Nro. 30, 2008.
- González Stephan, Beatriz: "Economías fundacionales. Diseño del cuerpo ciudadano", en González Stephan, Beatriz (comp) *Cultura y Tercer Mundo. 2. Nuevas Identidades y Ciudadanías*, Caracas: Nueva Sociedad, 1996.
- Marrone, Irene: "Vistas y actualidades" de Max Glücksmann", en Marrone, Irene: *Imágenes del mundo histórico: identidades y representaciones en el noticiero y el documental en el cine mudo argentino*, Buenos Aires: Biblos, 2003.
- Priamo, Luis: "Fotografía y estado moderno", en *Ojos crueles*, Nro. 1, 2004.
- Sarlo, Beatriz: "Cabezas rapadas y cintas argentinas", de *La máquina cultural. Maestras, traductores y vanguardistas*, Buenos Aires, Ariel, 1999.

Unidad III: La cultura popular en los estudios en comunicación y cultura. De la dominación pura a la hegemonía. Cultura de clase, disputas y consentimiento. Vida cotidiana y tácticas de antidisciplina. Productores y consumidores: una relación disimétrica. Los conceptos de desvío y de resistencia en Michel de Certeau. Críticas a las lecturas celebratorias.

Bibliografía de Teóricos:

- De Certeau, Michel: "Introducción" y "Valerse de: usos y prácticas", en *La Invención de lo cotidiano I. Artes de hacer*, Méjico: Universidad Iberoamericana, 1996.

De Certeau, Michel y Giard, Luce: “Envío” (pp. 257-269), en Michel de Certeau, Luce Giard y Pierre Mayol: *La invención de lo cotidiano 2. Habitar, cocinar*, Méjico: Universidad Iberoamericana, 1999.

Hall, Stuart: “Dominación y hegemonía” y “Cultura, resistencia y lucha”, en *Estudios Culturales 1983: una historia teórica*, Buenos Aires: Paidós, 2017.

Williams, Raymond: “Hegemonía”, en *Marxismo y literatura*, Barcelona: Península, 2000.

Bibliografía de Prácticos:

Borda, Libertad: “*Fan fiction*: entre el desvío y el límite”, en Pablo Alabarces y María Graciela Rodríguez (comps.) *Resistencias y mediaciones. La cultura popular en la Argentina contemporánea*, Buenos Aires: Paidós, 2008.

Hall, Stuart: “Notas sobre la deconstrucción de lo popular”, en Samuels, R. (ed.): *Historia popular y teoría socialista*, Barcelona: Crítica, 1984.

Sarlo, Beatriz: “Retomar el debate”, en *Tiempo Presente. Notas sobre el cambio de una cultura*, Buenos Aires: Siglo XXI, 2001.

Unidad IV. Circularidad, consumo y cultura. Consumo y cultura popular. El consumidor de medios: Martín-Barbero. La hipótesis cognitiva de Ford. Articulaciones: cultura popular-cultura masiva. Mediaciones entre dimensiones: popular-letrado. Circularidad / circulación: diferenciación estratégica y una breve historización conceptual. Contexto de producción y de significación. Mediaciones, industria y circuitos culturales.

Bibliografía de Teóricos:

Ford, Aníbal: “Culturas populares y (medios de) comunicación”, en *Navegaciones. Comunicación, cultura y crisis*, Buenos Aires: Amorrortu, 1994.

Martín Barbero, Jesús: “Memoria Narrativa e industria cultural”, en *Comunicación y cultura*, Nro. 10, México, agosto, 1983.

Martín Barbero, Jesús: “Pistas para entre-ver medios y mediaciones”, Prefacio a la 5ta.edición en *De los medios a las mediaciones*, Bogotá: Convenio Andrés Bello, 2003.

Rodríguez, María Graciela: “Espirales de sentido”, en *Sociedad, cultura y poder. Reflexiones teóricas y líneas de investigación*, San Martín: Unsam-edita, 2014.

Schmucler, Héctor: “La investigación (1975): ideología, ciencia y política” y “La investigación (1996): lo que va de ayer a hoy”, en *Memoria de la Comunicación*, Buenos Aires: Biblos, 1997.

Silverstone, Roger: “La textura de la experiencia” y “Mediatización”, en *¿Por qué estudiar los medios?*, Buenos Aires: Amorrortu, 2004.

Sunkel, Guillermo: “Una mirada otra. La cultura desde el consumo”, en Daniel Mato (compilador) *Estudios y otras prácticas intelectuales latinoamericanas en cultura y poder*, Caracas: CLACSO, 2002.

Bibliografía de Prácticos:

Abu-Lughod, Lila: “La interpretación de las culturas después de la televisión”, en *Etnografías Contemporáneas*, Nro. 1, 2005.

McRobbie, Angela: “More! Nuevas sexualidades en las revistas para chicas y mujeres” (263-296), en James Curran, David Morley y Valerie Walkerdine (comps.), *Estudios*

- culturales y comunicación: análisis, producción y consumo cultural de las políticas de identidad y el posmodernismo*, Barcelona: Paidós 1998.
- Spataro, Carolina: “Las tontas culturales: consumo musical y paradojas del feminismo”, en *Punto Género*, Nro. 3, 2013.
- López, Adrián y Vázquez, Cecilia: “‘Ya no nos callamos más’. Dos casos de violencia de género en la prensa de espectáculos”, en *RevCom*, Nro. 7 (77-90), 2018.

Unidad V: Apuntes teórico-metodológicos para la investigación en cultura popular-masiva. Reflexiones sobre límites, alcances y potencialidades analíticas. La cocina de la investigación: elección del tema, recorte estratégico, preguntas orientadoras, la relación teoría-datos-interpretación.

Bibliografía de Teóricos:

- Rodríguez, María Graciela: “Luces y sombras: las representaciones mediáticas”, en *Sociedad, cultura y poder. Reflexiones teóricas y líneas de investigación*, San Martín: Unsam-edita, 2014.
- Rodríguez, María Graciela: “La pisada, la huella y el pie”, en Pablo Alabarces y María Graciela Rodríguez (comps.) *Resistencias y mediaciones. La cultura popular en la Argentina contemporánea*, Buenos Aires: Paidós, 2008.

Evaluación y acreditación:

Debido a las condiciones particulares de cursada de este curso de Verano/2021 en relación con la pandemia, y en el marco de las indicaciones de la Facultad, todos los estudiantes inscriptos mantendrán su regularidad obteniendo, así, el derecho a rendir un examen final oral y presencial en fechas a determinar oportunamente, según el calendario académico de la Facultad y las garantías sanitarias.

El plazo de duración de la regularidad es idéntico al de las otras materias de la carrera y seguirá las indicaciones excepcionales que dicte la Facultad.

No obstante, durante la cursada se realizarán clases virtuales que serán complementadas con evaluaciones parciales no acreditables. En ellas se evaluará básicamente la capacidad de síntesis teórica en relación con las clases teóricas y prácticas y la bibliografía obligatoria indicada en este programa.

Frente a las incertidumbres de la coyuntura sanitaria, esta cátedra podrá re-elaborar el diseño de las evaluaciones, lo que será comunicado oportunamente a los estudiantes.