



**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**CARRERA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
PROGRAMA DE LA ASIGNATURA**

Asignatura: TALLER de Expresión III Multimedios

Año Académico: 2021

Curso: anual

Prof. Titular: Jorge Daniel Gómez

Prof. Adjunta: Grisel El Jaber

1. Propuesta de la Cátedra

1.1. Introducción

Taller de Expresión III es una asignatura del tronco común de la carrera de Ciencias de la Comunicación Social, de cursada anual y obligatoria. La misma se compone de dos módulos: Realización gráfica y Realización audiovisual.

En sus contenidos recupera los saberes teóricos brindados en los primeros años de la Carrera y los articula con la práctica en la modalidad pedagógica de Taller.

A partir de la incorporación de una dinámica de práctica preprofesional se vuelve posible conocer las formas de la expresión y las lógicas productivas propias de los espacios de medios de comunicación, objeto de estudio y reflexión crítica de la materia.

Entendemos que los medios de comunicación son una de las áreas más dinámicas de las industrias culturales. Por lo tanto, es ineludible promover un acercamiento crítico a ellos, así como se vuelve imprescindible estimular un perfil profesional creativo y responsable para las producciones multimediales en el campo de la educación superior. En este sentido, no sólo se difunden datos, sino que los medios de comunicación establecen agenda y promueven valores en un proceso de construcción de la información que circula socialmente, atravesado por las tecnologías de la información y la comunicación.

Por otra parte, desde el Taller de Expresión, se vuelve imperioso comprender las lógicas productivas de los medios de comunicación, desde una mirada crítica, creativa y éticamente responsable.

Lo multimedial se incluye en los procesos productivos construyendo sentido y permitiendo siempre nuevos formatos con características portables y responsivas, articulando lenguajes y habilitando una circulación diversa en la comunicación. Entendemos que la única forma de nombrar un hecho es convirtiéndolo en discurso, por eso es que lo real no puede ser nombrado sin ser construido como tal. El Taller de Expresión III, en este sentido, pone el acento en los procesos de producción para la obtención de productos de calidad, situados en un contexto socio-histórico particular y con sujetos que intervienen de manera activa, construyendo así un perfil que facilite su inserción en el campo profesional.

Esta asignatura, sus contenidos y sus enfoques son imprescindibles para el estudiante de Ciencias de la Comunicación en tiempos en que los medios cumplen un rol fundamental como actores culturales, sociales y políticos en una escena mediática en transformación.

La irrupción de las TIC en la escena mediática afectó de manera decisiva las prácticas profesionales primero y luego la escena misma, actualizando y transfigurando los conflictos entre sus actores. Las tecnologías digitales han generado nuevos empleos y destruido muchos más en un proceso inconcluso e incierto donde una de las pocas certezas que pueden hallarse es la necesidad imprescindible de competencias en el campo digital.

1.2. Sobre cargas horarias a distancia durante la cursada

La asignatura trabajará con el aula en el campus de Sociales. El objetivo es ofrecer un espacio de trabajo asincrónico que permita el registro de actividades y espacios de intercambios requeridos en el caso de contextos que así lo requieran.

En caso que así se requiera, se solicitará la conexión y entrega de trabajos vía plataforma para la acreditación de las actividades.

2. Objetivos del taller

2.1. Objetivo general

Construir procesos y productos comunicacionales a través de la expresión gráfica, audiovisual, multimedial y transmedia, de manera crítica, creativa y responsable.

2.2. Objetivos específicos

Que los estudiantes:

- Diseñen y realicen producciones con diversas formas expresivas y con lenguajes específicos de los campos de la realización gráfica, audiovisual, multimedial y transmedia.
- Comprendan los lenguajes específicos y su aplicación en la práctica profesional, de manera articulada con los saberes adquiridos.
- Alcancen los saberes de la digitalización de los procesos productivos, el carácter multimedial y transmediático de las producciones.
- Producen una articulación entre realización gráfica y audiovisual con producciones multimediales y transmedia.

3. Contenidos de los módulos

3.1. Contenidos del módulo de Realización Gráfica

Unidad I - Datos, fuentes y agenda. Enfoques y perspectivas

Valoración del dato y las fuentes de la información. Tipos de fuentes, chequeo y utilización de las mismas: selección, inclusión y exclusión para la agenda. La elaboración del archivo personal. La ética profesional y la mención de las fuentes. El acceso a la información pública, legislación. Acceso a fuentes y archivos.

Unidad II - Construcción y formas de expresión de la información

La información y su construcción. Géneros clásicos: cabeza informativa, crónica, entrevista, reportaje, perfil.

Unidad III - La pregunta por los géneros

Los géneros informativos y sus distintas formas expresivas en tiempos digitales. Géneros opinativos. Crónica narrativa. Producción y circulación de formatos en distintos soportes para instituciones y medios.

Unidad IV - La investigación

La investigación periodística: antecedentes y nuevas formas de circulación de la información. Periodismo de datos. El acceso por las fuentes directas y las redes sociales. La investigación periodística. Etapas o momentos. Recursos y herramientas digitales para periodistas.

Unidad V – Multiplataformas

Redes sociales y el sujeto productor de contenidos. Plataformas de publicación y visualización de datos. Edición de contenidos multimedia y transmedia. Rutinas profesionales en tiempos digitales.

3.2. Contenidos del módulo de Realización audiovisual

Unidad I - Etapa de desarrollo

Génesis de un relato audiovisual. El guión de ficción. El guión documental. El guión de TV. Rutinas y cronogramas secuenciales. Biblias y manuales de estilo. Los géneros y formatos televisivos. Derechos de autor.

Unidad II - Pre Producción

Desglose de guión y planificación. Presupuesto. Mensurando nuestro proyecto. Diseño de Producción. Dirección de arte. Locaciones y decorados. Casting. Carpeta de presentación de proyecto.

Unidad III - Producción independiente

Producción con celulares: Lo que aprendimos en pandemia. Las nuevas tecnologías de registro. HDTV. Cine Electrónico. Roles del Personal artístico y técnico. Quién hace qué y por qué. Iluminación, dirección de fotografía y equipamiento de iluminación. Control de Calidad Técnica. El equipo de sonido y su registro óptimo. Backup: Cómo proteger el material grabado. Cómo conformar un equipo pequeño y eficiente. Plan diario de filmación y planillas de citación y rodaje. Seguros, contratos y permisos.

Unidad IV - Producción televisiva

Los recursos y el lenguaje televisivo. Estructuras productivas en TV. El mundo real y el mundo de la pantalla. Manipulación de la información. Análisis de comerciales, noticieros y documentales. Los que hacen la televisión. Cargos y funciones en un canal de aire. Grabación en piso. El control de estudio. Switcher. Cámaras de TV. Controles de señal de video. Sonido. Luces. Grabadoras, sistemas de compresión y almacenamiento digital. Decorados, escenografías y sets virtuales. Sistema de TV Broadcast vigentes en el mundo. Nuevos Sistemas de Ultra HD, Cable y TV digital. Requerimientos de los canales de TV. Controles de calidad. Los estándares para salir al aire. Los errores técnicos más comunes. Grabación en exteriores. Unidad móvil. Las cámaras independientes. Los dispositivos de registro alternativos. El cronista de exteriores. Locaciones, seguros, acreditaciones y permisos. Noticieros de televisión. Figuras típicas en el formato de noticias. Tratamiento de la Información. Periodismo de investigación en TV. En el Aire. Emisión, distribución y repetición. Bajadas y subidas de satélite. Las preferencias del público. Programación. La lucha por el rating y los sistemas de medición de audiencias.

Unidad V- Post producción

La edición doméstica con resultados profesionales. El montaje, introducción a sus múltiples recursos estéticos y narrativos. Sentido, ritmo y estética audiovisual. Conceptos fundamentales de edición audiovisual en cine, televisión y video. Programas de edición. Las aplicaciones más utilizadas por su simple entorno y gran potencial. Tamaño y compresión de la imagen On Line y Off Line. Ingesta y organización del material. Estándares de presentación para la web, cine y video. Corrección de luz y dosificación de color. Emisión y captura sobre pantalla de Chroma. Escenarios y estudios virtuales. La supervisión de Post Producción. Administración y organización de la etapa final de una Producción. Planillas y control pormenorizado de los

materiales.

Unidad VI - En búsqueda del público

Páginas, plataformas, mercados y festivales para exponer una pieza audiovisual. Promoción. Marketing global. Los recursos tradicionales frente al poder de la web. El arte del tráiler. Emisión. Aire, cable o internet. Publicación y Distribución. Monetización.

4. Metodología

La opción curricular modular es la más pertinente para la asignatura con formato taller. Consecuentemente, esta estructura modular debe entenderse en dos niveles:

a. La distinción de áreas por campos disciplinares en relación a sus lenguajes (realización gráfica y audiovisual), y

b. Hacia el interior de cada uno de estos módulos, por organización en torno a productos específicos.

Durante el ciclo lectivo anual, los estudiantes cursarán los dos módulos en la misma comisión.

Cada comisión tendrá cuatro horas reloj de clase, en aula, sala de informática o estudio audiovisual, con un breve intermedio de quince minutos, correspondiendo dos horas reloj a cada módulo. La cursada de ambos módulos, en cada comisión de trabajos prácticos, será en el mismo día y horario consecutivo.

En cada módulo, Taller de Expresión III brindará a los alumnos los conocimientos básicos para la resolución de trabajos de carácter individual o grupal que se soliciten durante la cursada.

Cada uno de los módulos posee su propio itinerario en relación directa a la lógica que su lenguaje y práctica determina, pero siempre teniendo en cuenta el carácter interdisciplinario de la asignatura que tendrán zonas de concurrencia y un cierre común con un trabajo final integrador de ambos módulos.

Los trabajos individuales tendrán complejidad creciente y diversidad vinculada a la práctica. Para el cierre de la cursada se requerirá una producción grupal integrador de contenidos de corte netamente periodístico.

Las consignas, como las evaluaciones, se harán en clase. El proceso pedagógico se dará la base fundamental de los trabajos presentados y la evaluación de los contenidos dictados, sustentados en la bibliografía de la cátedra.

La cursada de Taller III es fundamentalmente práctica y está orientada a la producción, razón por la que se contemplarán, para la evaluación final, tanto la asistencia como la participación individual en clase.

Cada comisión se integra con grupos de 30 alumnos como máximo por motivos estrictamente pedagógicos y también vinculados con el uso de la tecnología disponible en la Facultad para la realización de los productos al interior de cada módulo.

4.1. Plan de Trabajos Prácticos

4.1.1. Fundamentación curricular

Los prácticos están diseñados según una complejidad creciente y en proceso, tanto en términos productivos como de lenguajes. De esta manera, se trabajan distintas dimensiones de la información; desde la recolección de datos, el tratamiento de las fuentes hasta una inclusión jerarquizada de los mismos dentro de estructuras complejas, lenguajes y soportes.

El Plan de Trabajos Prácticos se estructura en dos bloques –cuatrimestrales- tendientes a establecer la transversalidad entre los distintos Módulos. En el primer cuatrimestre se exploran lenguajes y producen las pequeñas piezas y en el segundo bloque se construye un trabajo final de investigación o informe periodístico, con la posibilidad de ser articulado entre ambos módulos. Se pretende entonces distinguir las superficies de contacto entre los sistemas de representación considerados a fin de construir una experiencia de orden combinado en los estudiantes.

4.1.2. Plan de prácticos

A. 1º Cuatrimestre - Evaluación diagnóstica en los diferentes Módulos.

Módulo de Realización Gráfica

- Lenguajes y soportes: identificación, características.
- Fuentes: reconocimiento y atribución en los distintos relatos.
- Prácticas de escritura y formas expresivas.
- Prácticas de indagación: reconocimiento de preguntas abiertas, cerradas y en abanico, uso de material de contexto. Entrevistas.
- Construcción de noticias.
- Proyecto de investigación periodística de no ficción:

Tipo de trabajo: grupal

Formatos posibles: Escrito, podcast, multimedia, transmedia

Módulo de Realización Audiovisual

- Encuesta: realización audiovisual de encuesta para indagación sobre noticia
- Noticia: realización audiovisual de noticia sobre un núcleo informativo de no más de 3 min.
- Proyecto de informe o investigación periodístico o no ficción: presentación grupal para realización audiovisual sobre un tema u acontecimiento seleccionado. Tiempo de producto finalizado 12 min.

B. 2º Cuatrimestre

Módulo de Realización Gráfica

- Ejecución de proyecto de producción multimedial individual o grupal;
- Staff, perfil de destinatarios, formato/s, distribución, periodicidad, financiamiento;
- Tema y enfoque. Propuestas de contenidos y fuentes;
- Diseño de la información.
- Formatos de publicación y circulación
- Presentación de investigación periodística de no ficción:

Tipo de trabajo: grupal

Formatos posibles: Escrito, podcast, multimedia, transmedia

Módulo de Realización Audiovisual

- Informe o investigación periodística o no ficción: presentación grupal para realización audiovisual sobre un tema u acontecimiento seleccionado. Tiempo de producto finalizado 12 min. máximo. Se realizarán 4 entregas parciales.
- Ejecución de proyecto de producción multimedial grupal;
- Staff, perfil de destinatarios/segmento, formato, distribución, financiamiento;
- Tema y enfoque. Propuestas de contenidos y fuentes;
- Narrativas de la información;
- Práctica de realización en piso, integradora de los materiales realizados hasta el momento.

5. Formas de evaluación y aprobación

El Taller de Expresión III es una materia anual, promocional, sin examen final.

La nota final, única, se compone del promedio simple de las notas obtenidas en ambos módulos cursados y aprobados por el alumno y deberá ser igual o mayor a 6 (seis) en ambos casos para considerarse como Aprobada.

Los módulos serán aprobados con la realización del 100% de los trabajos prácticos de cada cuatrimestre y la aprobación de al menos 2 (dos) exámenes parciales individuales, uno por cuatrimestre, que tendrán una instancia de recuperación dentro del tiempo de cursada. En todos los casos la aprobación de los módulos será con nota igual o mayor a 6 (seis).

6. Régimen de Asistencia

Cada estudiante debe contar con un 75% de asistencia presencial al total de las clases de cada módulo.

7. Bibliografía

7.1. Módulo: Realización gráfica

Unidad 1

MAYORAL SÁNCHEZ, JAVIER (2005) "Fuentes de información y credibilidad, periodística". Universidad Complutense de Madrid, España.

AGENCIA EFE, "Captación de información" en *Libro del estilo urgente*, Galaxia Gutenberg, Barcelona, 2011, pp. 21-53.

DI DOMINICA (2013) Sebastián, "Documentación, factor clave", cap. 6, pp 155-175, en *Periodistas que preguntan por qué*. Editorial Biblos, Buenos Aires.

MARTINI Stella (2000) "El estudio de la noticiabilidad", en *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Cap. 4, pp 73 – 102. Editorial Norma, Buenos Aires.

Unidad 2

CLAUSO, Raúl. Cap 4. "La construcción de la noticia I"; Cap 5. "La construcción de la noticia II", "La construcción de la noticia III"; Cap 6. "La construcción de la noticia VI", en *Cómo se construyen las noticias. Los secretos de la técnica periodística*. Ed. La crujía, Buenos Aires, 2007, Pp. 62-148.

MUSCHIETTI, Ulises, "Preguntar y escribir", en *Periodismo y convergencia tecnológica*, Eudeba, 2012, Pp. 9-31. HALPERÍN, Jorge, "El vínculo periodista entrevistado", "El abordaje práctico", "El lector portátil", en *La entrevista periodística. Intimidades de la conversación pública*, Editorial Paidos, Buenos Aires. pp. 13-45.

Unidad 3

PERALTA, Dante, URTASUN, Marta, Capítulo I, II, III, IV, en *La Crónica periodística*, La Crujía, Pp. 65-185.

VILLORO, Juan, "La crónica, ornitorrinco de la prosa", en JARAMILLO AGUDELO, Darío (comp.), *Antología de la crónica latinoamericana*, Alfaguara, Buenos Aires, 2012, pp. 577-582.

GUERRIERO, Leila, "Qué es y qué no es periodismo literario. Más allá del adjetivo perfecto", en Zona de Obras, Anagrama, 2014, disponible en <http://www.revistaanfibio.com/cronica/que-es-el-periodismo-literario/>

Unidad 4

WOLFE, Tom, "El juego el reportaje", "Igual que una novela", "Tomando el poder", en *El Nuevo Periodismo*, Anagrama, 1976, pp. 9-56.

CHEQUEADO (s/f) "Historia y bases del periodismo de datos", Buenos Aires.

DI DOMINICA, Sebastián, "Cap. 2 Walsh antes que new journalism y Watergate" p 43-57, en *Periodistas que preguntan por qué*. Editorial Biblos, 2013.

Unidad 5

BUNZ, M. (2017). "Cuando los algoritmos aprendieron a escribir" en *La revolución silenciosa. Cómo los algoritmos transforman el conocimiento, el trabajo, la opinión pública y la política sin hacer mucho ruido*. Buenos Aires: Cruce Casa Editora. Capítulo 1, sobre los conocimientos.

VAN DIJCK, J. (2016). "Twitter, la paradoja entre 'seguir' y 'marcar tendencia'", cap. 4 en *La cultura de la conectividad. Una historia crítica de las redes sociales*. Buenos Aires, Siglo XXI editores. Capítulos 1, 2, y uno a elegir entre 3 (Facebook), 6 (YouTube) y 7 (Wikipedia).

LOVATO, ANAHI (2015) "Del periodismo multimedia al periodismo transmedia" en Irigaray, F. y Lovato, A. (2015), *Producciones transmedia de no ficción. Análisis, experiencias y tecnologías*, Universidad Nacional de Rosario, Argentina.

BOCZKOWSKI, PABLO Y MITCHELSTEIN EUGENIA (2015) "La brecha de las noticias", Editorial Manantial, Buenos Aires.

7.2. Módulo: Realización audiovisual

- Aguilar, María Cecilia; El Jaber, Grisel; Muschietti, Ulises; Rulloni, Mario; Gómez, María Rosa; Vilá, Daniel; Gómez, Jorge; Atlante, Paula. (2012). *Periodismo y convergencia tecnológica*. Buenos Aires: Eudeba.
- Amiel, Vincent. (2005). *Estética del Montaje*. Madrid: ABADA Editores.
- Block, Bruce. (2010). *Narrativa visual*. Barcelona: Ediciones Omega.
- Blum, Richard A. y Lingheim, Richard D. (1987). *Programación de las cadenas de televisión en horario de máxima audiencia*. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión Ente Público RTVE.
- Corman, Roger. (1992). *Cómo hice cien films en Hollywood y nunca perdí ni un céntimo*. Barcelona: Laertes.
- Di Guglielmo, Hugo. (2002). *Vivir del aire. La programación televisiva vista por dentro*. Buenos Aires: Grupo Editorial Norma.
- Egri, Lajos. (2009). *El arte de la escritura dramática. Fundamentos para la interpretación creativa de las motivaciones humanas*. México DF: Centro Universitario de Estudios Cinematográficos.
- Herzog, Werner. (2004). *Conquista de lo inútil (Diario de filmación de Fitzcarraldo)*. Buenos Aires: Editorial Entropia.
- King, Stephen. (2001). *Mientras escribo*. Barcelona: Plaza & Janés Editores SA.
- Larson Guerra, Samuel. (2010). *Pensar el sonido, una introducción a la teoría y la práctica del lenguaje sonoro cinematográfico*. México DF: Centro Universitario de Estudios Cinematográficos.

- Lynch, David. (2006). Atrapa el pez dorado. Buenos Aires: Editorial Sudamericana / Mondadori
- Marimon, Joan. (2014). El montaje cinematográfico. Barcelona: colección Comunicació Activa de Publicacions i Edicions de la UB.
- Mónaco, Ana María. (2015). El ABC de la Producción Audiovisual. Buenos aires. INCAA y Ediciones Ciccus.
- Murch, Walter. (2005). En el momento del Parpadeo. Madrid: Ocho y Medio – Libros de Cine.
- Orozco, Martha y Taibo, Carlos con la colaboración de Paredes, Sandra. (2014). Manual Básico de producción Cinematográfica. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Rodríguez, Robert. (1996). Rebelde sin pasta. Barcelona: Ediciones B
- Snyder, Blake. (2010). ¡Salva al gato! El libro definitivo para la creación de un guión. Barcelona: Alba editorial. Colección: Fuera de Campo.
- Tarkovskij, Andrej A. (2000). Esculpir en el tiempo: reflexiones sobre el arte, la estética y la poética del cine. Madrid: Ediciones Rialp.
- Ulanovsky, Carlos; Itkin, Silvia; Sirvén, Pablo. (1999). Estamos en el aire. Una historia de la televisión en la Argentina. Buenos Aires: Grupo Editorial Planeta.
- Virilio, Paul (1993). El arte del motor. Aceleración y realidad virtual. Buenos Aires: Manantial.

Videografía Recomendada

Burden of Dreams (1982)

Director y Productor: Les Blank
Historia creada por: Michael Goodwin

Cormans World (2011)

Director: Alex Stapleton
Guión: Alex Stapleton, Gregory Locklear
Productores: Alex Stapleton, Stone Douglass, Jeff Frey, Mickey Barold, Izabela Frank

Side by Side (2012)

Directores: Christopher Kenneally, Christian Sønderby Jepsen
Guión: Christopher Kenneally
Productores: Keanu Reeves, Justin Szlasa, Jesper Jack

The Cutting Edge: The Magic of Movie Editing (2004)

Director:
Wendy Apple
Guión: Mark Jonathan Harris

Visions of Light - The Art of Cinematography 1992

Directores: Arnold Glassman, Todd McCarthy
Cinematografía: Nancy Schreiber
Guion: Todd McCarthy
Premios: National Society of Film Critics Award a la Mejor Película de No Ficción

High Flying Bird (2019).

Dirección, edición y fotografía: Steven Soderbergh.

Guión: Tarell Alvin McCraney

Paranormal Activity (2007)

Guión, dirección y producción: Oren Peli

Searching for Sugar Man (2012)

Director y productor: Malik Bendjelloul

Guionistas: Malik Bendjelloul, Stephen 'Sugar' Segerman y Craig Bartholomew Strydom

Tangerine (2015)

Director y productor: Sean Baker

Guionistas: Sean Baker y Chris Bergoch

The Blair Witch Project (1999)

Guión, dirección y producción: Daniel Myrick y Eduardo Sánchez

Unsane - Perturbada (2018)

Director:

Steven Soderbergh

Writers: Jonathan Bernstein, James Greer