



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACION SOCIAL

Asignatura: Taller de Expresión III Curso: Anual

Equipo de cátedra: María Rosa Gómez, Titular.

Damián Valls: Adjunto.

Los objetivos que la cátedra se propone alcanzar durante la cursada son los siguientes:

Objetivos generales:

-Facilitar a los y las estudiantes saberes y herramientas que les permitan comprender las estrategias de producción, gestión y circulación de los medios gráficos mediante la utilización de recursos y soportes articulados con las condiciones tecnológicas, culturales y laborales relacionadas con el contexto profesional actual.

-Transmitir el conocimiento de géneros, formatos y rutinas profesionales que contribuyan al diseño de proyectos comunicacionales gráficos sostenibles en el tiempo, comprometidos con la Libertad de Expresión y el Derecho a la Información de la Sociedad.

-Estimular la reflexión respecto al rol que cumple la comunicación promoviendo el apego a criterios éticos, al pluralismo informativo y la autodeterminación de los pueblos.

Objetivos específicos:

-Aportar herramientas que permitan a los y las estudiantes planificar productos gráficos aplicando criterios de noticiabilidad plurales e inclusivos.

-Fomentar la construcción de agendas informativas que contemplen múltiples escenarios y fuentes, sin caer en la estigmatización de sectores sociales, uso de estereotipos, lenguaje sexista, manipulación de contenidos ni autocensura.

-Instrumentar la complejidad gradual de producción de contenidos gráficos desde el manejo de prácticas que permitan procesar, elaborar, organizar, plasmar en diversos formatos y soportes información relativa a la actualidad política, social, económica, cultural, deportiva, artística y educativa, entre otras.

-Habilitar la producción y circulación de contenidos digitales a través del recurso de Internet y otros soportes que dialoguen con las producciones prácticas y teóricas del resto de materias y talleres que integran la Carrera Ciencias de la Comunicación.



Particularidad de la cursada del Taller de Expresión 3 en el contexto de emergencia sanitaria por Covid 19:

Las clases de las distintas comisiones del Taller de Expresión 3 se realizan a través de:

- Reuniones sincrónicas por las plataformas Meet, Zoom, Teams u otras.
- De forma asincrónica a través del Aula Virtual institucional o de Google Classroom.

Asimismo, los docentes y estudiantes intercambian trabajos, correcciones, materiales y sugerencias a través de formas tradicionales: correo electrónico, Whatsapp, entre otras.

Los contenidos de la materia no han sufrido modificaciones, sólo se han adaptado las estrategias didácticas, los tiempos de resolución de los trabajos y se han diversificado las estrategias de contacto con las fuentes. Asimismo, desde el equipo docente del Taller de Expresión 3 nos esforzamos por atender las dificultades en el acceso a internet (mala señal o problemas económicos para el acceso a datos), carencia de dispositivos y otros percances en el acceso a las herramientas técnicas para resolver los trabajos. En todo momento, por otra parte, seguiremos resguardando los derechos de los estudiantes, trabajadores docentes y no docentes de la comunidad educativa de la Carrera Ciencias de la Comunicación.

Contenidos del módulo Gráfica

Unidad I

Medios gráficos. Valoración periodística de la información. Criterios noticiales en medios de distinto alcance. El cruce de criterios de la empresa, del periodista y de la sociedad. Fuentes: fijas, ocasionales, exclusivas, abiertas, reservadas, públicas, privadas. Relación del periodista con sus fuentes. La rutina profesional: selección, inclusión, exclusión. Jerarquización de la información.

Unidad II

Géneros periodísticos informativos. Nota color. La descripción: lugares, situaciones, personajes. La cabeza informativa. Noticia. Formas de abordaje. Las “cajas” de Rick Bragg. Pirámide invertida de medios tradicionales. Lectura en “F” y redacción en medios digitales. Crónica. Tipos de crónicas. Las marcas de tiempo. Desarrollo de la acción y la descripción contextual. La cobertura en el lugar del hecho. Entrevista: Tipos de entrevistas. La entrevista a un personaje público y la historia de vida. La producción de la entrevista. Relevamiento de información sobre el entrevistado. Chequeo de la información. Tipos de preguntas, preparación. Edición y publicación.

Unidad III

Géneros periodísticos interpretativos. Editorial, columna de opinión, suelto, crítica. Tipos y estilos de editoriales. El suelto y los desplazamientos editorializantes. Las notas de análisis: columnas de opinión, comentarios. Crítica: ficha técnica. El abordaje de la crítica cultural, estructura y desarrollo. Internet. El uso de redes sociales: Impacto sobre la producción de contenidos y competencias profesionales. El chequeo de fuentes y datos. Identificación de las características propias de cada red social.

Unidad IV

Edición de un medio. Elementos de titulado: títulos, volantas, bajadas. Títulos informativos, expresivos y referenciales. Volantas y bajadas como complementos del título. Errores frecuentes. Elementos que acompañan al texto: fotografías, gráficos, ilustraciones, infografías. Superficie redaccional, publicitaria e institucional. Etapas de la planificación. Aspectos a tener en cuenta. Staff, perfil, contenidos, sostenimiento y forma de distribución. La confección del sumario. Secciones. Equilibrios temáticos y genéricos. La nota de tapa. Principios básicos de diagramación. La asignación de espacios. Marca, logo. Aspectos legales. El diseño. La pauta. El “plantado” de los textos. Los cierres. La edición. El funcionamiento de una redacción. Rutinas profesionales.

Unidad V

La investigación periodística: Antecedentes. Las etapas de la investigación. Las fuentes de información. El trabajo de archivo. La elaboración del archivo personal. El plan de la nota. Tratamiento y redacción de la información obtenida. El off the record. La ética profesional y los límites legales del periodismo. Las operaciones periodísticas. El mito de la objetividad. Los monopolios comunicacionales.

Forma de evaluación:

Los estudiantes deberán cumplir con un 75% de asistencia a las clases. Son requisitos fundamentales para promocionar la cursada: Entregar y aprobar los trabajos individuales o grupales solicitados por el equipo de cátedra. Cumplir los plazos de entrega de cada trabajo. Diseñar y planificar un producto periodístico grupal en el cual se apliquen los conceptos, recursos y prácticas desarrolladas a lo largo de la cursada.

Bibliografía módulo de Gráfica

- Albornoz, Luis (2006): Periodismo digital. Los grandes diarios en la red, Buenos Aires, La Crujía.
- Alsina, Rodrigo (1985): La construcción de la noticia, Barcelona, Paidós.
- Aruguete, Natalia (2015): El poder de la agenda, Buenos Aires, Biblos.
- Borrat, Héctor (1989): El periodismo como actor político, Barcelona, Paidós.
- Clauso, Raúl (2007): Cómo se construyen las noticias. Los secretos de las técnicas periodísticas, Buenos Aires, La Crujía.
- Fontcuberta, Mar y Borrat, Héctor (2006): Periódicos: sistemas complejos, narradores en interacción, Buenos Aires, La Crujía.
- Guerriero, Leila (2014): Zona de obras, Editorial Anagrama, Buenos Aires.
- Halperín, Jorge (1995): Entrevista periodística. Intimidades de la conversación pública, Editorial Paidós, Buenos Aires.
- Kapuscinski, Richard (2003): Los cinco sentidos del periodista, Ed. Fondo de Cultura Económica.
- López, Manuel (1995): Cómo se fabrican las noticias, Ed. Paidós, Barcelona.
- Martini, Stella y Pereyra, Marcelo. Comps. (2017): La noticia hoy. Tensiones entre la política, el mercado y la tecnología, Imago Mundi, Buenos Aires.
- (2000): Periodismo, noticia y noticiabilidad, Buenos Aires, Editorial Norma.
- Roitberg, Gastón (2015): Periodismo disruptivo, Buenos Aires, La Crujía.
- Sádaba, Teresa (2007): Framing: el encuadre de las noticias, La Crujía, Buenos Aires.
- Taller de Expresión 3 (2003): Manual de Estilo, Elaboración y recopilación de textos a cargo de Daniel Vilá, UBA, Buenos Aires.
- Tello, Nerio (1998): Periodismo actual. Guía para la acción, Colihue, Buenos Aires.
- Unión de Trabajadores de Prensa de Buenos Aires (1999): Estatuto del Periodista Profesional, UTPBA, Buenos Aires.
- Uribe, Hernán (1985): Ética periodística en América Latina, UNAM, México.
- Fichas y materiales periodísticos aportados por los equipos de cátedra de las distintas comisiones.