



## Planificación de la Actividad Periodística 2

(Código 129)

Primer Cuatrimestre 2021

**Profesora Adjunta:** Dra. Lila Luchessi

**Jefa de Trabajos Prácticos:** Mag. María José Borquez

### **Ayudantes:**

Mag. Estefanía Pozzo

Lic. Mariano Mancuso

### **Objetivos**

1. Promover la conceptualización de la planificación de interfaces informativas dinámicas
2. Elaborar estrategias adecuadas a ecosistemas en transición
3. Organizar el trabajo informacional y documental acorde con los lenguajes, narrativas y plataformas digitales
4. Comprender la interacción como herramienta de interpelación a los usuarios
5. Incorporar saberes para el conocimiento de las conductas, consumos y prácticas de los usuarios

### **Organización del curso**

El curso se organiza en dos instancias de dictado. Una teórica y una práctica en las que se desarrollan los contenidos obligatorios y diferenciados según la modalidad. El objetivo de los **teóricos** es otorgar un marco conceptual adecuado a la práctica profesional de planificación, gestión y producción de contenidos informativos y sujetos a datos que se elaboran con metodologías y procedimientos para garantizar la calidad de los insumos con los que se informa la sociedad. Sin embargo, se toma en cuenta que en las interfaces actuales, los usuarios se sitúan en sitios privilegiados para la interacción entre ellos y con quienes producen información.

Los **prácticos** dan cuenta de la puesta en juego de las conceptualizaciones realizadas en la instancia teórica y las metodologías y técnicas necesarias para la planificación, gestión y elaboración de contenidos en ecosistemas digitales.

Ambas instancias son obligatorias y requieren la asistencia a un mínimo del 75% de las clases que se dictan en cada caso.



En el aula virtual, se entregan los materiales de lectura, consulta y organización de los trabajos prácticos. Desde el comienzo de la pandemia, se complementan la actividad del aula virtual con clases sincrónicas. Como estrategia pedagógica, en el aula se utilizan videos y audios creados para complementar la lectura y las exposiciones teóricas, material multimedia para proponer recorridos de lectura y actividades específicas relacionadas con las lecturas y clases teóricas y prácticas. En los prácticos, los alumnos y docentes establecen interacciones en relación con los trabajos prácticos, que son entregados a través de la plataforma.

## **Evaluación**

La evaluación contempla la entrega de un trabajo práctico y un examen final obligatorio, que será presencial.

El trabajo final tendrá dos instancias de informes de avance. En ellas, los alumnos expondrán sus proyectos en clase. La entrega final consta de una propuesta escrita –que se presenta a través de un video en formato de *elevator peach*- y una defensa. La inclusión de variables para la planificación y el desarrollo del material producido para la presentación serán tenidas en cuenta en la posterior evaluación.

El examen final permitirá integrar los conocimientos impartidos –tanto en teóricos como en prácticos- para que los alumnos logren conceptualizar a partir de las relaciones entre las categorías problematizadas y las prácticas concretas.

## **Contenidos**

### **Unidad 1. Ecosistemas, interfaces e innovación**

Metáforas ecológicas. El concepto de ecosistema. Pensar lo orgánico en on y off line. Pensar lo nuevo con plataformas tradicionales. Qué hay de nuevo en los viejos medios. Cómo pensar planes y desarrollos en interfaces en transición. La reubicación del periodismo en el nuevo ecosistema. La gestión de la información en escenarios inmediatos. Invariantes de planificación en escenarios inestables.

## **Bibliografía:**

Arcila, C y Ferrer, A (Eds)(2011) Reflexiones sobre Comunicación, Tecnología y Sociedad Digitalización y Ecología de Medios . San Cristóbal. Universidad de los Andes. Prólogo. Caps. I, II, III, IV y VII

Burgos, T y Cunha, R (orgs) (2019) Interfaces Contemporâneas no Ecosystema Midiático. 1a Edição - Aveiro: Ria Editorial. Primera parte.



Canavilhas, J. (2011). El nuevo ecosistema mediático. *index.comunicación*, 1(1), 13-24.  
<http://journals.sfu.ca/indexcomunicacion/index.php/indexcomunicacion/article/view/4/>

Larrondo Urreta, A y Diaz Noci, J (2013) LA INVESTIGACIÓN DEL HIPERTEXTO PERIODÍSTICO: UNA PROPUESTA DE ANÁLISIS. "Evolución de los cybermedios españoles en el marco de la convergencia: Análisis del mensaje" (2010/2012), financiado por el Ministerio de Innovación y Ciencia (ref. CSO2009-13713-C05-04). <<http://www.http://www.upf.edu/depeca/GRP/cibermedios/index.htm>> ISBN: 978-84-694-2713-2

Luchessi, L (2016) Descentramientos, influencias y reacomodamientos en el ejercicio periodístico. En Amado Suárez, A. *Periodismos argentinos: modelos y tensiones del siglo XXI*. Buenos Aires. Konrad Adenauer Stiftung  
\_\_\_\_\_ (2018) *ViralNewsContent, Instantaneity, and Newsworthiness Criteria*. En Gambaratto Rampazo, R y Alzamora G (eds) "Exploring Transmedia Journalism in the Digital Age". Hershey. USA. IGI Global

Mascardi, J (2009) *Periodismo Digital: La Polivalencia Profesional y los Nuevos Espacios Profesionales*. En Irigaray F, Ceballos, D y Manna, M. *Primer Foro de periodismo digital de Rosario. Nuevos Medios, Nuevos Modos, Nuevos Lenguajes*. Rosario. UNR editora

Rodriguez Lastra, A ( ) *La repercusión de la narrativa transmedia en la gestión cultural*. CC. 53-63

Scolari, C (2019) *Media evolution*. Buenos Aires. La marca. (Caps. Evolución y Teoría)

\_\_\_\_\_ (2018) *Leyes de la interfaz*. Barcelona. Gedisa. Introducción

\_\_\_\_\_ (2015) *Ecología de los medios: Entornos, evoluciones e interpretaciones*, Barcelona. Gedisa. 1º parte

Sibilia, P (2005) *El hombre postorgánico. Cuerpo, subjetividad y tecnologías digitales*. Buenos Aires. FCE.

Van Dijck, J. (2016) *La cultura de la conectividad. Una historia Crítica de las redes sociales*. Buenos Aires. Siglo XXI. Caps. 1,2 y 8

## **Unidad 2 Del público al usuario. Nuevas formas de planificación**

Estrategias productivas para la innovación. Usuarios activos. La idea de comunidad. De la preponderancia del emisor a la supremacía de las métricas. Métodos y técnicas para saber qué hacen los usuarios. Las brechas de interés y las concesiones a las comunidades de usuarios. Diferencias entre viralización y propagación de contenidos. La propagación como criterio para la oferta. El concepto de redundancia.



## **Bibliografía**

- Arcila, C y Ferrer, A (Eds)(2011) Reflexiones sobre Comunicación, Tecnología y Sociedad Digitalización y Ecología de Medios . San Cristóbal. Universidad de los Andes. Caps. Bauman, Z (2003) Comunidad. En busca de seguridad en un mundo hostil. Madrid. Siglo XXI. Cap 8
- Blanco Castilla, E (2010) Nuevos hábitos en el consumo de medios y demanda de contenidos. El protagonismo de la información local. En Blanco Castilla, E y Esteve Ramirez, F (eds) Tendencias del periodismo especializado. Universidad de Málaga.
- Boczkowski, P y Michelstein, E (2015) La brecha de las noticias. Buenos Aires. Manatíal
- Calvo, E (2015) Tuiteando Nisman. Buenos Aires. Capital Intelectual.
- Galup, Luciano (2019) Big Data y política. De los relatos a los datos. Persuadir en la era de las redes sociales. Penguin Randomhouse. Buenos Aires. Cap.6
- Kirzner,D (2014) Contenidos y nuevos hábitos de consumo en medios. Pensar sobre la Marcha
- Perotti, J (2015) Cambio o fuera. En Roitberg, G y Piccato, F, Periodismo disruptivo. Dilemas y estrategias para la innovación. Buenos Aires . La Crujía.
- Piccato, F (2015) Diseñar la disrupción. En Roitberg, G y Piccato, F, Periodismo disruptivo. Dilemas y estrategias para la innovación. Buenos Aires . La Crujía.
- Piccoli, N (2015) Guía práctica para el desarrollo de un producto periodístico digital. En Roitberg, G y Piccato, F, Periodismo disruptivo. Dilemas y estrategias para la innovación. Buenos Aires. La Crujía.
- Sosa Escudero. W (2019) Big Data. Breve manual para conocer la ciencia de datos que ya invadió nuestras vidas. Siglo XXI. Buenos Aires. Caps. 1 y 7

## **Unidad 3 Narrativas digitales. Periodismo, inmersión y vuelta al off**

Características de las narrativas transmedia. La interactividad como lenguaje. Géneros y estrategias narrativas. Del Storytelling al Historytelling. Técnicas narrativas en contextos transmediales. La inmersión. La ciudad como plataforma. El micro relato del on al off line. La gestión de contenidos.

## **Bibliografía**

- Bhaskar, M (2017) Curaduría. El poder de la selección en un mundo de excesos. Fondo de Cultura económica. México. Tercera parte



Bergero, F (2016) Construcción y circulación de relatos periodísticos transmedia. En Rost, A, Bernardi, MT y Bergero, F La narración distribuida de la noticia. Neuquen. Publifadeccs

Castro Rojas, S (2014) Los microrrelatos en Twitter. Una mutación híbrida en el enjambre digital. En Irigaray, F y Lovato, A Hacia una comunicación transmedia. Rosario. UNR editora.

Esau Salvador Bravo Luis (2019) El Énfasis está en las Relaciones más que en los Dispositivos: Estudiando la Interfaz desde el Pensamiento Socio-Cibernético. En Burgos, T y Cunha, R (Orgs.) Interfaces Contemporâneas no Ecosistema Midiático. 1a Edição - Aveiro: Ria Editorial

Irigaray, F (2014) La ciudad como plataforma narrativa. El documental transmedia Tras los pasos de El Hombre Bestia. En Irigaray, F y Lovato, A Hacia una comunicación transmedia. Rosario. UNR editora.

Liuzzi, A (2014) Transmedia "Historytelling" De Documentales Interactivos y Géneros Híbridos. En Irigaray, F y Lovato, A Hacia una comunicación transmedia. Rosario. UNR editora.

Lovato, A (2014) Documental Multimedia Interactivo. Una excusa para reinventar el periodismo digital. En Irigaray, F y Lovato, A Hacia una comunicación transmedia. Rosario. UNR editora.

Porto Renó, D (2014) Formatos y técnicas para la producción de documentales transmedia. En Irigaray, F y Lovato, A Hacia una comunicación transmedia. Rosario. UNR editora.

Rodriguez Lastra, A ( ) La repercusión de la narrativa transmedia en la gestión cultural. CC. 21-36

Ruiz Moreno, S (2014) Las características de las narrativas transmedia naturalmente apropiadas a las necesidades comunicativas de las comunidades En Irigaray, F y Lovato, A Hacia una comunicación transmedia. Rosario. UNR editora.

Salaverría, R ( ) Hipertexto periodístico: mito y realidad. III CONGRÉS INTERNACIONAL COMUNICACIÓ I REALITAT.

de Lucena Ito, L & Melani Rocha, P (Orgs) (2019). Transformações do Jornalismo na Nova Ecologia dos Meios. 1a Edição - Aveiro: Ria Editorial. Primera parte

## **Bibliografía obligatoria**

### **Teóricos**

Arcila, C y Ferrer, A (Eds) (2011) Reflexiones sobre Comunicación, Tecnología y Sociedad Digitalización y Ecología de Medios . San Cristóbal. Universidad de los Andes.

Bhaskar, M (2017) Curaduría. El poder de la selección en un mundo de excesos. Fondo de Cultura económica. México. Tercera parte



Bauman, Z (2003) Comunidad. En busca de seguridad en un mundo hostil. Madrid. Siglo XXI.  
Cap 8

Bergero, F (2016) Construcción y circulación de relatos periodísticos transmedia. En Rost, A, Bernardi, MT y Bergero, F La narración distribuida de la noticia. Neuquen. Publifadeccs

Boczkowski, P y Michelstein, E (2015) La brecha de las noticias. Buenos Aires. Manatíal

Calvo, E (2015) Tuiteando Nisman. Buenos Aires. Capital Intelectual.

Castro Rojas, S (2014) Los microrrelatos en Twitter. Una mutación híbrida en el enjambre digital. En Irigaray, F y Lovato, A Hacia una comunicación transmedia. Rosario. UNR editora.

Galup, Luciano (2019) Big Data y política. De los relatos a los datos. Persuadir en la era de las redes sociales. Penguin Randomhouse. Buenos Aires. Cap.6

Lovato, A (2014) Documental Multimedia Interactivo. Una excusa para reinventar el periodismo digital. En Irigaray, F y Lovato, A Hacia una comunicación transmedia. Rosario. UNR editora.

Luchessi, L (2016) Descentramientos, influencias y reacomodamientos en el ejercicio periodístico. En Amado Suárez, A. Periodismos argentinos: modelos y tensiones del siglo XXI. Buenos Aires. Konrad Adenauer Stiftung

\_\_\_\_\_ (2018) ViralNewsContent,Instantaneity,andNewsworthinessCriteria. En Gambaratto Rampazo, R y Alzamora G (eds) "Exploring Transmedia Journalism in the Digital Age". Hershey. USA. IGI Global

Mascardi, J (2009) Periodismo Digital: La Polivalencia Profesional y los Nuevos Espacios Profesionales. En Irigaray F, Ceballos, D y Manna, M. Primer Foro de periodismo digital de Rosario. Nuevos Medios, Nuevos Modos, Nuevos Lenguajes. Rosario. UNR editora

Rodriguez Lastra, A ( ) La repercusión de la narrativa transmedia en la gestión cultural. CC. 21-36

Ruiz Moreno, S (2014) Las características de las narrativas transmedia naturalmente apropiadas a las necesidades comunicativas de las comunidades En Irigaray, F y Lovato, A Hacia una comunicación transmedia. Rosario. UNR editora.

Scolari, C (2019) Media evolution. Buenos Aires. La marca. (Caps. Evolución y Teoría)

\_\_\_\_\_ (2018) Leyes dela interfaz. Barcelona. Gedisa. Introducción

\_\_\_\_\_ (2015) Ecología de los medios: Entornos, evoluciones e interpretaciones, Barcelona. Gedisa. 1° parte



Sibilia, P (2005) El hombre postorgánico. Cuerpo, subjetividad y tecnologías digitales. Buenos Aires. FCE.

Van Dijck, J. (2016) La cultura de la conectividad. Una historia Crítica de las redes sociales. Buenos Aires. Siglo XXI. Caps. 1,2 y 8

## Prácticos

Blanco Castilla, E (2010) Nuevos hábitos en el consumo de medios y demanda de contenidos. El protagonismo de la información local. En Blanco Castilla, E y Esteve Ramirez, F (eds) Tendencias del periodismo especializado. Universidad de Málaga.

Canavilhas, J. (2011). El nuevo ecosistema mediático. *index.comunicación*, 1(1), 13-24.  
<http://journals.sfu.ca/indexcomunicacion/index.php/indexcomunicacion/article/view/4/>

Cebrian Herreros, M ()La Web 2.0 como red social de comunicación e información. En Estudios sobre el Mensaje Periodístico 2008, 14 345-361. ISSN: 1134-1629

Irigaray, F (2014) La ciudad como plataforma narrativa. El documental transmedia Tras los pasos de El Hombre Bestia. En Irigaray, F y Lovato, A Hacia una comunicación transmedia. Rosario. UNR editora.

Larrondo Urreta, A y Díaz Noci, J (2013) LA INVESTIGACIÓN DEL HIPERTEXTO PERIODÍSTICO: UNA PROPUESTA DE ANÁLISIS. "Evolución de los cybermedios españoles en el marco de la convergencia: Análisis del mensaje" (2010/2012), financiado por el Ministerio de Innovación y Ciencia (ref. CSO2009-13713-C05-04). <<http://www.upf.edu/depeca/GRP/cibermedios/index.htm>> ISBN: 978-84-694-2713-2

Liuzzi, A (2014)Transmedia "Historytelling" De Documentales Interactivos y Géneros Híbridos. En Irigaray, F y Lovato, A Hacia una comunicación transmedia. Rosario. UNR editora.

Perotti, J (2015) Cambio o fuera. En Roitberg, G y Piccato, F, Periodismo disruptivo. Dilemas y estrategias para la innovación. Buenos Aires . La Crujía.

Piccato, F (2015) Diseñar la disrupción. En Roitberg, G y Piccato, F, Periodismo disruptivo. Dilemas y estrategias para la innovación. Buenos Aires . La Crujía.

Piccoli, N (2015) Guía práctica para el desarrollo de un producto periodístico digital. En Roitberg, G y Piccato, F, Periodismo disruptivo. Dilemas y estrategias para la innovación. Buenos Aires . La Crujía.

Porto Renó, D (2014) Formatos y técnicas para la producción de documentales transmedia. En Irigaray, F y Lovato, A Hacia una comunicación transmedia. Rosario. UNR editora.

Rodriguez Lastra, A () La repercusión de la narrativa transmedia en la gestión cultural. CC. 53-63



**UBA Sociales**  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Salaverría, R () Hipertexto periodístico: mito y realidad. III CONGRÉS INTERNACIONAL COMUNICACIÓ I REALITAT.

Sosa Escudero. W (2019) Big Data. Breve manual para conocer la ciencia de datos que ya invadió nuestras vidas. Siglo XXI. Buenos Aires. Caps. 1 y 7