

DISEÑO DE LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA
CÁTEDRA EX BERNETTI
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Equipo:

Mg. Flavia Pauwels (Profesora Adjunta)
Lic. Alejandro Cánepa (Jefe de Trabajos Prácticos)
Lic. Mónica Serrapelle (Ayudante de Primera)

E-mail de la cátedra:
dipteoricos@gmail.com

MODALIDAD DE TRABAJO DESDE ENTORNOS VIRTUALES 2021

APROBACIÓN DE LA MATERIA: EXÁMEN FINAL

Dada la situación sanitaria que impide la realización de clases presenciales, la cátedra ha tomado las siguientes decisiones sobre la cursada:

- 1) Se pondrá a disposición toda la bibliografía de la materia (digitalizada).
- 2) Se enviarán por correo electrónico actividades semanales, tanto de teóricos como de prácticos, que se dedicarán a profundizar distintos conceptos de cada unidad. Se anunciará al inicio del cuatrimestre si se realizarán clases sincrónicas.
- 3) Las herramientas pedagógicas utilizadas consistirán en: guías de lectura o de seguimiento de videos o audios, resúmenes, cuadros sinópticos o comparativos, mapas conceptuales, aplicación de la teoría a casos concretos, identificación de continuidades y rupturas, etc.
- 4) Se solicitará a alumnas/os la entrega semanal de tales actividades para su corrección. Se hará una devolución individual o grupal marcando aciertos, errores y aspectos que deberían ser replanteados.
- 5) Se realizarán dos “trabajos integradores” sobre lo abordado en la virtualidad: un parcial domiciliario dedicado a profundizar contenidos teóricos y un TP individual de aplicación de lo estudiado (el cual podrá consistir en una entrevista, la redacción de un artículo periodístico, el análisis de un corpus, el diseño de una tapa y sumario para una publicación, etc.)
- 6) La temática de la pandemia provocada por el COVID-19 se abordará en los teóricos (a partir de su impacto en el diseño de la información periodística, las rutinas productivas, las condiciones laborales en los medios y la perspectiva de género en tal situación de excepción).
- 7) La aprobación de la materia será con la modalidad de final obligatorio. En tal instancia cada estudiante expondrá cómo realizó el TP individual, qué bibliografía aplicó, qué conclusiones surgen de su trabajo, etc. Además, y dependiendo del desempeño que haya tenido en la virtualidad, se le harán preguntas teóricas sobre el programa de la materia.

DISEÑO DE LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA
CÁTEDRA EX BERNETTI
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Objetivos generales de la materia:

El lugar del editor en la práctica profesional y las políticas editoriales a desarrollar y su problematización, constituyen los objetivos de la materia Diseño de la Información Periodística.

El editor en un medio gráfico, radial, televisivo o digital –tanto el de una sección como el editor en jefe- supervisa la producción respectiva, ejecuta una política con cierta autonomía o encabeza la gestión de los objetivos a largo y mediano plazo en el trabajo periodístico.

Analizar en la historia de la comunicación argentina experiencias editoriales significativas para desmontar sus objetivos, procesos y discutir sus desarrollos, conforman la trayectoria pedagógica de la materia.

El objetivo central es colocar al estudiante en el lugar del editor y generar un espacio de trabajo para el diseño de políticas editoriales.

INTRODUCCIÓN
El rol del editor en un medio de comunicación.

ARMENTIA, José Ignacio (2011). “Factores que determinan el diseño de la prensa diaria”. Portal de la Comunicación Incom-UAB. Disponible en: http://portalcomunicacion.com/lecciones_det.asp?Ing=esp&id=7

AZNÁREZ, Malén (2004, Mayo 14). “Informar en medio de la confusión”. Defensora del lector. Diario El País. España.

FERNÁNDEZ DÍAZ, Jorge (2006, Junio 7). “Un día en la vida de un diario”. Diario La Nación.

FNPI (2006). “El papel del editor en una sala de redacción que cambia: pistas para abordar un futuro incierto”. Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano.

FONTEVECCHIA, Jorge (2007, Julio 22). “Un editor”. Periódico Perfil.

GRIJELMO, Alex (2005, Octubre 28). “Taller de edición de textos periodísticos”. Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano.

Instituto PERFIL (2007, Agosto 5). Introducción a la Edición de Revistas. Periódico Perfil.

RESTREPO, Javier Darío (s.f.). “La utopía siempre es el punto más alto, casi inaccesible, que uno se señala como meta”. Entrevista de Mariquita Torres. Grupo Capital. Disponible en: <http://www.grupocapital.com.ar/?articulo=14>.

SCLiar, Moacyr (2001). “24 horas de acción. AcompaÑe un día de edición del diario”. Diario Folha de San Pablo. Brasil.

SCIBONA, Néstor (s.f.). “La Responsabilidad del editor”. Instituto Grafotécnico.

WAINFELD, Mario (2006, Diciembre 10). "Lo público, lo privado, la picadora". Diario Página/12.

UNIDAD 1:
Antecedentes necesarios para el presente periodístico argentino

BERNETTI, Jorge Luis (1997). "Primera Plana y el periodismo político moderno". Revista Oficios Terrestres Nro.4. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Universidad Nacional de La Plata.

BERNETTI, Jorge Luis (1995). "La Opinión era el Instituto Di Tella periodístico". Revista Oficios Terrestres Nro.1. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Universidad Nacional de La Plata.

CARNEVALE, Susana (1999). La Patria Periodística. Ediciones Colihue. Buenos Aires.

ELOY MARTINEZ, Tomás (1987). "Los argentinos podemos competir". En: RIVERA, Jorge y ROMANO, Eduardo. Claves del periodismo argentino actual. Ediciones Tarso, Buenos Aires.

ESQUIVADA, Gabriela (2004). El diario Noticias. Los Montoneros en la prensa argentina. Ediciones de Periodismo y Comunicación, La Plata.

GASPARINI, Juan (2007). David Graiver. El banquero de los montoneros. Editorial Norma Buenos Aires.

GRASSI, Ricardo (2015). Periodismo sin aliento. El Descamisado. La revista que cubrió el conflicto y la ruptura de Perón con Montoneros. Sudamericana, Buenos Aires.

GREGORICH, Luis, (1987). "La prensa durante el Proceso: un testimonio". En: RIVERA, Jorge y ROMANO, Eduardo. Claves del periodismo argentino actual. Ediciones Tarso, Buenos Aires.

MAGGIO, Marcelo (2012). Diario El Mundo. PRT-ERP: prensa masiva para una política de masas. Cooperativa Gráfica El Río Suena, Buenos Aires.

MOCHKOKSKY, Graciela (2004). Timerman. El periodista que quiso ser parte del poder, Editorial Debolsillo. Buenos Aires.

ROFFO, Analía (1992). "1962/El nacimiento de un nuevo periodismo". Suplemento Cultura y Nación. Diario Clarín.

ROTENBERG, Abrasha (2000). La Opinión amordazada. Del Taller. Madrid.

RUIZ, Fernando (2001) Las palabras son acciones. Historia política y profesional de La Opinión de Jacobo Timerman. Perfil Libros. Buenos Aires.

TERAN, Oscar (1991). Nuestros años sesentas. Puntosur. Buenos Aires.

TIMERMAN, Jacobo (1981). Preso sin nombre, celda sin número. Random Editores. Nueva York.

UNIDAD 2
Prensa, Dictadura y Transición Democrática.

BLAUSTEIN, Eduardo y ZUBIETA, Martín (1998). *Decíamos ayer*. Colihue. Buenos Aires.

CANEPA, Alejandro (s.f.). "Radio Colonia: un faro en la otra orilla". Documental radial.

CIDH (1980). Informe de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos sobre Argentina, Capítulo VII Derecho a la libertad de opinión, expresión e información.

COX, David (2010). *Guerra sucia, secretos sucios*. Sudamericana. Buenos Aires.

DÍAZ, César (2002). *La cuenta regresiva. La construcción periodística del golpe de estado de 1976*. La Crujía. Buenos Aires.

DIAZ, César (2009). *Nos/otros y la violencia política*. Buenos Aires Herald. El Día. La Prensa/1974-1982. Ediciones al Margen. La Plata.

DsD (2010): "No es que sea valiente, hay un diario que publica mis artículos". Recordando a Manfred Schönfeld, columnista político de La Prensa. Diario sobre Diarios. Disponible en: www.diariosobrediarios.com.ar

IGAL, Diego (2013). *Humor. Nacimiento, auge y caída de la revista que superó apenas la mediocridad general*. Marea, Buenos Aires.

LEVIN, Florencia (2013). *Humor político en tiempos de represión. Clarín, 1973-1983*. Siglo XXI, Buenos Aires.

MALHARRO, Martín y LOPEZ GIJSBERTS, Diana (2003). *La tipografía de plomo. Los grandes medios gráficos en la Argentina y su política editorial durante 1976-1983*. Ediciones de Periodismo y Comunicación. Facultad de Periodismo y Comunicación. Universidad Nacional de La Plata.

SABORIDO, Jorge y BORRELLI, Marcelo (comps) (2011). *Voces y silencios. La prensa argentina y la dictadura militar (1976-1983)*. Eudeba, Buenos Aires.

SCHDINDEL, Estela (2012). *La desaparición a diario. Sociedad, prensa y dictadura (1975-1978)*. Eduvim, Villa María.

VERBITSKY, Horacio (1998). "Día del Periodista-Documento de la Sociedad Interamericana de Prensa sobre la libertad de expresión en la Argentina de 1978". Diario Página/12.

VERBITSKY, Horacio (1985). "Rodolfo Walsh y la prensa clandestina". Colección El Periodista. Revista La Urraca.

VINELLI, Natalia (2002). *Ancla. Una experiencia de comunicación clandestina orientada por Rodolfo Walsh*. Buenos Aires.

UNIDAD 3:
El periodismo argentino tras la recuperación de la democracia

ANGUITA, Eduardo (2002). Grandes Hermanos. Colihue. Buenos Aires.

BERNETTI, Jorge (1992). “Después del Proceso: entre la monotonía y la ruptura”. *Medios y Enteros* Nro. 2. Universidad Nacional de Rosario.

BLANCO, Daniela y GERMANO, Carlos (2005). 20 años de periodismo y democracia en la Argentina. La Crujía. Buenos Aires.

CELESIA, Felipe y WAISBERG, Pablo (2013). La Tablada. A vencer o morir. La última batalla de la guerrilla argentina. Aguilar, Buenos Aires.

GONZALEZ, Horacio (1992). La realidad satírica. Paradiso Ediciones. Buenos Aires.

PAGINA/12 (2012, Mayo 26). “25 años”. Suplemento aniversario. Disponible en: http://www.pagina12.com.ar/especiales/archivo/especiales/25/25_revista_80pag.pdf

PAGINA/12 (2012, Mayo 26). “Página 12 y yo”. Suplemento aniversario. Disponible en: http://www.pagina12.com.ar/especiales/archivo/especiales/25/25_suplemento_P12yYo.pdf

PASQUINI DURAN, J.M. (2001, Mayo 26). “Mañana”. Suplemento Aniversario de Página/12.

RUIZ, Fernando (2005). El señor de los mercados. Ámbito Financiero, la City y el poder del periodismo económico, de Martínez de Hoz a Cavallo. El Ateneo, Buenos Aires.

TIFFENBERG, Ernesto (2001, Mayo 26). “La mejor noticia”. Suplemento Aniversario de Página/12.

ULANOVSKY, Carlos; PELAYES, Susana; RONZONI, Alberto y LEMA, Gustavo (2014). Radio Belgrano 1983-1989. El aire que la democracia nos legó. Colihue, Buenos Aires.

VILÁ, Daniel (2017). Diario Sur. Ideas, información y compromiso político. Ediciones del CCC, Buenos Aires.

UNIDAD 4
El periodismo gráfico diario nacional: La Nación

BORRAT, Héctor (1989). El periódico, actor político. GG Comunicación. Barcelona.

CANALES, Miguel –comp- (1997). La Nación. Señor director: las mejores Cartas de lectores publicadas en 1997. Espasa, Buenos Aires.

HORNOS PAZ, Octavio (1997). Manual de estilo y ética periodística La Nación. Editorial Espasa. Buenos Aires.

PAUWELS, Flavia (2011). “*La Nación* no debería”: Los reclamos de los lectores al centenario matutino argentino. En: Cuestiones sobre medios masivos e industrias culturales. Cap. IX. Otracki, Laura (comp.). Question. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Universidad Nacional de La Plata.

S/A (2005). La Nación. Testimonio de tres siglos. Edición Aniversario del diario La Nación.

SIDICARO, Ricardo (1993). La política mirada desde arriba, Las ideas del diario La Nación (1909-1989). Editorial Sudamericana. Buenos Aires.

STEINBERG, Oscar (1982). "Utopías periodísticas: el uno, el otro y el espejo". Medios y comunicación Nro. 20. Buenos Aires

UNIDAD 5

El periodismo gráfico diario nacional: Clarín

CLARIN y LA NACION (2010). "Papel Prensa y los ataques del gobierno nacional". Informe oficial de los accionistas mayoritarios de Papel Prensa.

LÓPEZ, José Ignacio (2008). El hombre de Clarín. Vida privada y pública de Héctor Magnetto. Editorial Sudamericana. Buenos Aires.

LLONTO, Pablo (2003). La Noble Ernestina. Astralib. Buenos Aires.

MOCHKOFSKY, Graciela (2011). Pecado Original. Clarín, los Kirchner y la lucha por el poder. Planeta. Buenos Aires.

RAMOS, Julio A (1993). Los cerrojos a la prensa. Editorial Amfin. Buenos Aires.

SCIUTTO, Luis (1979). Roberto Noble: un gran argentino. Fundación Roberto Noble. Buenos Aires

SECRETARIA DE COMERCIO INTERIOR (2010). Papel Prensa. La Verdad.

SIVAK, Martín (2013). Clarín, el gran diario argentino. Una historia. Planeta, Buenos Aires

UNIDAD 6

El periodismo gráfico diario nacional: Crónica

BLANCO, Daniela (s.f.). "Creo que Clarín es una buena copia de Crónica". Entrevista a Héctor Ricardo García. Revista El ojo avizor.

BURGOS, Florencia (s.f.). "Diario Crónica: las razones de un estilo". Revista Tram(p)as.

CÉSPEDES, Marcelo y GUARINI, Carmen (1998). "Tinta roja". Documental.

FONTEVECCHIA, Jorge (2005, Marzo 5). "Héctor Ricardo García: víctima del destino". Revista Noticias.

GARCIA, Héctor Ricardo (1993). Cien veces me quisieron matar. Planeta. Buenos Aires.

MACASSI, Sandro (2002). "La prensa amarilla en América Latina". Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui Nro. 77.

PAUWELS, Flavia (2006). "Héctor Ricardo García: un creador de medios con sabor a pueblo". Carrera de Postgrado en Especialización y Gestión del Periodismo. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Buenos Aires.

S/A (1998, Marzo 18). "Escuela de periodismo". Revista La Maga.

S/A (1970). "Los milagros argentinos". Revista Análisis No. 508. Buenos Aires.

SPINA, Julio (s.f.). "A Crónica lo copiaron todos". Revista La Maga.

STEINBERG, Oscar (1994). "Prensa amarilla/Prensa blanca: notas sobre una conocida y no definida oposición de géneros". Cátedra Semiótica I. Ciencias de la Comunicación. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Buenos Aires.

SUNKEL, Guillermo (1987). "La representación del pueblo en los diarios de masas". Revista Diálogos Nro. 17. Perú.

SUNKEL, Guillermo (2001). La prensa sensacionalista y los sectores populares. Editorial Norma. Bogotá.

UNIDAD 7

Censura, autocensura y ética periodística. Los mecanismos de autorregulación.

AZNAR, Hugo (1999). Ética y periodismo. Paidós. Barcelona.

CLARÍN (1997). Manual de estilo del diario Clarín. Arte Gráfico Editorial Argentino. Buenos Aires.

FOPEA (2007). Periodismo de calidad: debates y desafíos. La Crujía. Buenos Aires.

LA NACION (1997). Manual de Estilo y Ética periodística del diario La Nación. Espasa. Buenos Aires.

PAUWELS, Flavia (2010, Julio 5). "Defensores del público en la prensa latinoamericana: un trabajo complejo que busca consolidarse". Organization of News Ombudsmen". Disponible en: <http://newsombudsmen.org/articles/articles-about-ombudsmen/defensores-del-publico-en-la-prensa-latinoamericana-un-trabajo-complejo-que-busca-consolidarse>

PAUWELS, Flavia (2005a). "El defensor del lector: ese gran ausente de los medios argentinos". Sala de Prensa Nro. 76. Disponible en: <http://www.saladeprensa.org>

PAUWELS, Flavia (2005b). "La primera experiencia de un defensor del oyente en un medio público argentino". Sala de Prensa Nro. 85. Disponible en: <http://www.saladeprensa.org>

PERFIL (1998). Cómo leer el diario: Manual de Estilo y código de Ética del diario PERFIL. Editorial PERFIL.

RESTREPO, Javier Darío (2004). El zumbido y el moscardón. FCE-FNPI, México.

RESTREPO, Javier Darío (s.f.) "Cuestión de ética". Taller de la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano. Disponible en: <http://www.fnpi.org>

REY, Germán (2002). Oficio de equilibristas. Libros de El Tiempo. Bogotá.

VILLANUEVA, Ernesto (1999). Deontología informativa. Códigos deontológicos de la prensa escrita en el mundo. Universidad Iberoamericana. México D.F.

UNIDAD 8

La prensa en Argentina: entre la innovación y el conflicto

Estado de situación de medios de comunicación y trabajadoras/es (2016/2020)

AMADO SUÁREZ, Adriana (ed) (2016) "El periodismo por los periodistas. Perfiles profesionales en las democracias de América Latina". Fundación Konrad Adenauer Stiftung. Disponible en: http://www.kas.de/wf/doc/kas_48177-1522-4-30.pdf?170310150429

COMISIÓN DE LIBERTAD DE EXPRESIÓN (2016, Mayo 17). Informe de situación sobre despidos en medios de comunicación. Cámara de Diputados de la Nación. Versión Taquigráfica.

DEFENSORÍA DEL PÚBLICO (2016) "La Defensoría del Público recomienda medidas urgentes y efectivas contra los despidos masivos y arbitrarios en los servicios de comunicación audiovisual". Disponible en: <http://www.defensadelpublico.gob.ar/la-defensoria-del-publico-recomienda-medidas-urgentes-y-efectivas-contra-los-despidos-masivos-y-arbitrarios-en-los-servicios-de-comunicacion-audiovisual/>

EL DIARIO (2016, Agosto 7) "La política de medios de Macri pone en serio riesgo a los diarios del interior". Comunicado de la Asociación Federal de Editores de Diarios de la República Argentina (Afera). Disponible en: <http://www.eldiario.com.ar/politica/la-politica-de-medios-de-macri-pone-en-serio-riesgo-a-los-diarios-del-interior-1.htm>

FATPREN (2016, Mayo 19). Flavio Frangolini: "Son más de 2500 despidos que tenemos en el sector de prensa". Disponible en: <http://fatpren.org.ar/flavio-frangolini-son-mas-de-2500-despidos-que-tenemos-en-el-sector-de-prensa/>

FOPEA (2019). Crisis en los medios y situación laboral de los periodistas. Informe 2017-2018. Disponible en: <https://www.fopea.org/informe-observatorio-y-alerta-laboral-de-periodistas-de-fopea-2017-2018/>

TOLLER, Verónica (edit) (2015). Periodismo cercad(n)o: de Jujuy a Tierra del Fuego, informe de situación. Foro de Periodismo Argentino (FOPEA) y Konrad Adenauer Stiftung. Capítulos: La Rioja, Chaco, Córdoba y Santa Fe.

UFARTE RUIZ, María José (2012, diciembre). "La situación laboral del periodista como factor condicionante de la calidad informativa: con precariedad no hay calidad". IV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – IV CILCS – Universidad de La Laguna. Disponible en: http://www.revistalatinacs.org/12SLCS/2012_actas/037_Ufarte.pdf

Análisis de casos de medios cerrados (2016/2020)

Diarios Buenos Aires Herald, La Razón y Hoy. Agencia DyN. Revista El Gráfico.

AIRA, Carlos (218, 24 de enero) "El Gráfico: un cierre que invita a la reflexión". La Señal Medios. Disponible en: <http://xn--lasealmedios-dhb.com.ar/2018/01/24/el-grafico-un-cierre-que-invita-a-la-reflexion/>

BIALO, Cherquis (2018, 17 de enero) "El Gráfico, el último bastión del deporte y la literatura periodística". Infobae. Disponible en: <https://www.infobae.com/deportes-2/2018/01/17/el-grafico-ultimo-bastion-del-deporte-y-la-literatura-periodistica/>

LACUNZA, Sebastián (2017) "El Herald, cierre y escarmiento". Revista Anfibio. Disponible en: <http://www.revistaanfibio.com/ensayo/herald-cierre-escarmiento/>

S/A (2016, 26 de octubre) "At the end of the day". En: La noticias más triste. Diarios sobre diarios. Disponible en: <http://www.diariosobrediarios.com.ar/dsd/notas/5/3864-la-noticia-mas-triste-del-dia.php#.WpVKq6jiaUk>

S/A (2017, 9 de noviembre) "Jamás pensamos este final". Revista Cítrica. Disponible en: <http://www.revistacitrica.com/jamas-pensamos-este-final.html>

S/A (2018, 20 de enero) "La dignidad y la lucha de los trabajadores del diario Hoy". Hoy de los trabajadores Disponible en:

https://issuu.com/empleadxshoy/docs/hoy_de_lxs_trabajadorxs

VINKER, Luis (2017, 29 de diciembre) "Última edición de La Razón". Diario La Razón. Disponible en: <https://viapais.com.ar/buenos-aires/292277-ultima-edicion-de-la-razon/>

Los medios públicos en conflicto (2016/2020)
Los despidos masivos en Télam
La reducción del servicio de noticias de la TV Pública

AA.VV (2015) Implementación del sistema de indicadores de calidad de emisoras públicas para la evaluación de la Televisión Pública Argentina. Universidad de Buenos Aires Facultad de Ciencias Sociales. PNUD. Disponible en: <http://comunicacion.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/16/2015/12/Informe-calidad-tv-p%C3%BAblica.pdf>

BECERRA, Martín y WAISBORD, Silvio (2015). Principios y buenas prácticas para los medios públicos en América Latina. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Disponible en: <http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Montevideo/pdf/CDCI3-Becerra-ES.pdf>

Blog de los trabajadores de prensa de la TV Pública. Disponible en: <http://trabajadoresdeprensacanal7.blogspot.com/>

BOTTO, Marcelo Norberto (2012) "Historia de las agencias de noticias. Desde su creación hasta el período de entreguerras" - 1a ed. - Buenos Aires : Academia Nacional de Periodismo. Disponible en:

<http://www.academiaperiodismo.org.ar/publicaciones/agenciasdenoticiasweb.pdf>

COMISIÓN GREMIAL INTERNA DE TÉLAM (s.f.). "Manual de mejores prácticas profesionales para medios de gestión pública". Ley marco para la Agencia Télam.

LABATE, Cecilia (2017, 56-110). La televisión pública es el canal que nunca se ve. Estudio de las políticas de comunicación para Canal 7 de Argentina y TV Brasil (2003-2011). (Tesis de posgrado). Universidad Nacional de Quilmes.

Noti Trabajadores TVP (2018). Disponibles en:
<https://www.youtube.com/channel/UC8kbqTfUjm8tYgdRVFE-GFA>

RESPIGHI, Emanuel (2018, abril 17). "Hernán Lombardi: No diría que es un plan de ajuste, sino de austeridad". Página/12. Disponible en: <https://www.pagina12.com.ar/108676-no-diria-que-es-un-plan-de-ajuste-sino-de-austeridad>

S/A (2018, enero 8). "Lock out patronal, Extorsión y Policía en la TV Pública". Blog de los trabajadores de prensa de la Tv Pública. Disponible en: <http://trabajadoresdeprensacanal7.blogspot.com/>

S/A (2018, febrero 3) "Para luchar contra el vaciamiento los trabajadores de la TV Pública pusieron al aire el noticiero". Tiempo Argentino. Disponible en:
<https://www.tiempoar.com.ar/articulo/view/74295/para-luchar-contra-el-vaciamiento-los-trabajadores-de-la-tv-pa-blica-pusieron-al-aire-el-noticiero>

S/A (2018, junio 5). "Trabajadores de Télam elaboraron un proyecto de ley en defensa de la agencia". ANRED. Disponible en: <http://www.anred.org/?comunicado=trabajadores-de-telam-elaboraron-un-proyecto-de-ley-en-defensa-de-la-agencia>

S/A (2019, junio 27) "Por despidos ilegales ordenan la reincorporación definitiva de 68 trabajadores de Télam". FATPREN. Disponible en: <https://fatpren.org.ar/por-despidos-ilegales-ordenan-la-reincorporacion-de-68-trabajadores-de-telam/>

S/A. (s.f.) Télam: Media KIT. Disponible en:
https://mediakit.telam.com.ar/assets/pa_mm_files/2017/02/phpoUcYIn.pdf

S/A (s.f.). "Comunicado del Sindicato Argentino de Televisión (SATSAID)". Disponible en:
<https://www.satsaid.com.ar/satsaid/>

SABANÉS, Lisandro (2014) "El surgimiento y el desarrollo de la agencia de noticias Télam en el marco de las políticas internacionales de comunicación". Revista Question. Universidad Nacional de La Plata. Disponible en: http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/37996/Documento_completo.pdf?sequence=1

Medios recuperados por sus trabajadores
Marco sobre empresas recuperadas

AA. VV. (2012). Cuadernos para la Autogestión 1, 2 y 5. Programa Facultad Abierta. Centro de Documentación de Empresas Recuperadas. Facultad de Filosofía y Letras. UBA. Disponibles en: http://www.recuperadasdoc.com.ar/cuadernos_autogestion.html

BADENES, Daniel (S/F). Cooperativa de noticias. La Pulseada. Disponible en:
http://www.lapulseada.com.ar/39/39_diarios.rtf.

FERNÁNDEZ, Andrés (2006, Mayo 14). "De lo imposible a lo posible: producir". Hoy la Universidad. Periódico de la Universidad Nacional de Córdoba. Nro. 18. Disponible en:
<http://uncuencia.unc.edu.ar/papel/ediciones-anteriores/pdf/Hoy%20la%20Universidad%20No%202018.pdf>

RUGGERI, Andrés (Comp.) (2009). Las empresas recuperadas: autogestión obrera en Argentina y América Latina. Programa Facultad Abierta. Centro de Documentación de Empresas Recuperadas. Facultad de Filosofía y Letras. UBA. Págs. 11-71. Disponible en: http://www.recuperadasdoc.com.ar/Las_empresas_recuperadas_autogestion_obra_en_Argentina_y_America_Latina.pdf

RUGGERI, Andrés (Comp.) (2016). Las empresas recuperadas por los trabajadores en los comienzos del gobierno de Mauricio Macri. Estado de situación a mayo de 2016. Programa Facultad Abierta. Centro de Documentación de Empresas Recuperadas. Facultad de Filosofía y Letras. UBA. Págs. 2-35. Disponible en: <http://www.recuperadasdoc.com.ar/informe-mayo-2016.pdf>

TÉLAM (2016, Julio 1). “Diarios cooperativos: cuando los trabajadores son dueños de sus medios y palabras”. Télam. Disponible en: <http://www.telam.com.ar/notas/201607/153595-cooperativas-dia-mundial-medios.html>

WASYLYK FEDYSZAK, M. Sol (2006, Junio 8). El periodismo también puede ser una empresa recuperada y cooperativa. Página 12. Disponible en: www.pagina12.com.ar/diario/sociedad/3-68007-2006-06-08.html

Materiales de lectura específicos por caso
Antecedente: “El Independiente” de La Rioja (La Rioja)

(AA.VV) (2011:69-104) “Cooperativa Copegraf. La antesala a El Independiente”. En: Periodismo con valores: el libro de la historia de la Federación ADICCRA. Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social.

ALFIERI, Guillermo (2009, Abril 10). “El libro de Paoletti”. Blog. Disponible en: <http://ellibrodepaoletti.blogspot.com.ar/>

CASTILLO, Leonardo (2014, Junio 7). "Tito" Paoletti, un periodista que conjugó rigor informativo con la defensa de los derechos humanos. Agencia Telam. Disponible en: <http://www.telam.com.ar/notas/201406/66202-tito-paoletti-un-periodista-que-conjugo-rigor-informativo-con-la-defensa-de-los-derechos-humanos.html>

CECCHINI, Daniel y ELIZALDE LEAL, Alberto (2013, Septiembre 22). Papel Prensa a la riojana. Infonews. Disponible en: <http://www.infonews.com/nota/99085/papel-prensa-a-la-riojana>

S/A (2012, Octubre 22). Un gigante del periodismo: El Independiente de La Rioja de Alipio Tito Paoletti. Diario sobre Diarios. Disponible en: <http://www.diariosobrediarios.com.ar/dsd/notas/4/6-un-gigante-del-periodismo-el-independiente-de-la-rioja-de-alipio-tito-paoletti.php#.WGEbNBvhCUk>

S/A (s.f.) Entrevista al presidente de Copegraf, Julio Delgado: “El diario se transforma en cooperativa a través de una crisis económica”. Data Rioja. Disponible en: <http://www.datarioja.com/index.php?modulo=notas&accion=ver&id=2467>

S/A (s.f.) Memoria, reencuentro y nostalgia sobre el perfil de un periodista cabal. Data Rioja. Disponible en: <http://www.datarioja.com/index.php?modulo=notas&accion=ver&id=2466>

“Comercio y Justicia” de Córdoba (Córdoba)

(AA.VV) (2011: 123-156) “En dos palabras”. En: Periodismo con valores: el libro de la historia de la Federación ADICCRA. Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social.

ÁLVAREZ, Jorge (2009, Noviembre). Comercio y Justicia sigue en carrera. Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI). Disponible en: <http://www.inti.gob.ar/sabercomo/sc82/inti5.php>

COMERCIO Y JUSTICIA (s.f.). “Historia”. Diario Comercio y Justicia. Disponible en: <http://comercioyjusticia.info/historia/>

COMERCIO Y JUSTICIA (2013, Octubre). Edición Especial 74 Aniversario. Págs. 2-3. Disponible en:

https://issuu.com/diariocomercioyjusticia/docs/aniversario_comercio_y_justicia

DsD (2015, Enero 26). “Un diario recuperado”. Diario sobre Diarios. Disponible en: http://www.diariosobrediarios.com.ar/dsd/notas/4/215-un-diario-recuperado.php#.WInq_BvhCUI

RAMELLA, Cristian (s.f.). Cooperativa La Prensa (Diario Comercio y Justicia). Movimiento Nacional de Fábricas Recuperadas por sus trabajadores. Disponible en: <http://fabricasrecuperadas.com.ar/noticias-movimiento-nacional-fabricas-recuperadas.php?codigo=4605#.WHPm51PhDIU>

Material audiovisual:

COMERCIO Y JUSTICIA (2012, Septiembre 26). Primer Documental. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=hHSNAWcMZ4U>

COMERCIO Y JUSTICIA (2010, Mayo 5). Documental 70 años. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=cK51WLGB3Y>

U DIVERSIDADES (2009, Septiembre 8). Experiencia Comercio y Justicia I. Universidad Nacional de Córdoba. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=KR0byHHSZS0>

U Diversidades (2009, Septiembre 8). Experiencia Comercio y Justicia II. Universidad Nacional de Córdoba. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=bS9v9TPOzRE>

“El Diario del Centro del País” de Villa María (Córdoba)

(AA.VV) (2011: 19-35) “Una ciudad que recuperó a su diario”. En: Periodismo con valores: el libro de la historia de la Federación ADICCRA. Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social.

GANDÍA, Claudia y LISDERO, Pedro (2008. Diciembre). “Cooperativa de Trabajo Comunicar Limitada. Introducción al conflicto por la recuperación del Ex Diario de Villa María”. Boletín Onteaiken No 6. Disponible en: <http://onteaiken.com.ar/ver/boletin6/3-2.pdf>

SEIA, Juan (2015, Enero 30). “Pensar y crecer en colectivo. Trabajo recuperado. El caso del Diario de Villa María”. Umbrales. Disponible en: <http://umbrales.com.ar/pensar-y-crecer->

en-colectivo/

Material audiovisual:

STOCCHERO, Sergio. Barquito de papel, el diario de la gente. Documental. Disponible en: www.youtube.com/watch?v=kT97TZVxito

“El Diario de la Región” de Resistencia (Chaco)

(AA.VV) (2011: 37-60) “El Diario de la Región, cooperativa de trabajo”. En: Periodismo con valores: el libro de la historia de la Federación ADICCRA. Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social.

GIORDANA, Cora (2012, Marzo 29). “El Diario de la Región. Cooperativismo en movimiento”. Centro Cultural de la Cooperación. Disponible en: <http://www.centrocultural.coop/blogs/cooperativismo/2012/03/29/el-diario-de-la-region-chaco/>

S/A (2011, Abril 1). “La historia de El Diario de la Región, cooperativa de trabajo”. Disponible en: <http://lasobrasdelosobreros.blogspot.com.ar/2011/04/la-historia-del-diario-de-la-region.html>

S/A (2013, Julio 5). “Emotivo homenaje a la cooperativa “La Prensa” que edita El Diario de la Región”. Chaco día por día. Disponible en: <http://chacodiapordia.com/noticia/77410/emotivo-homenaje-a-la-cooperativa-%E2%80%9Cla-prensa%E2%80%9D-que-edita-el-diario-de-la-region>

“Tiempo Argentino” de Buenos Aires (C.A.B.A.)

COMISIÓN INTERNA DEL DIARIO TIEMPO ARGENTINO (2015, Diciembre 31). Carta abierta de los trabajadores de Tiempo Argentino a lectores y al público sobre la situación actual del diario. Sindicato de Prensa de Buenos Aires. Disponible en: <http://www.sipreba.org/notas/carta-abierta-de-los-trabajadores-de-tiempo-argentino-los-lectores-y-al-publico-sobre-la>

COOPERATIVA POR MAS TIEMPO (2016, Diciembre 31). “Mucho para brindar”. Tiempo Argentino. Disponible en: <http://www.tiempoar.com.ar/articulo/view/63594/mucho-para-brindar>

DsD (2016, Mayo 10). “Tiempo de resurrección”. Diario sobre Diarios. Disponible en: <http://www.diariosobrediarios.com.ar/dsd/notas/4/422-tiempo-de-resurreccion.php#.WHdvhxvhCUk>

S/A (2016, Abril 23). “Vuelve a salir Tiempo Argentino, el primer diario nacional recuperado”. Télam. Disponible en: <http://www.telam.com.ar/notas/201604/144611-vuelve-a-salir-tiempo-argentino-el-primer-diario-nacional-recuperado.html>

S/A. (2016, Febrero-Marzo). Boletines Por Más Tiempo. Trabajadores del diario Tiempo Argentino. Disponible en: <https://pormastiempo.com/>

Material audiovisual:

S/A (2016, Abril 20). Primera votación de la cooperativa Por Más Tiempo. Video. Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=-VdYrgKgY_4

S/A (2016, Abril 20). Tiempo Argentino: historia de un regreso. Video. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=ajSdjyg3MHM>

“La Nueva Mañana” de Córdoba (Córdoba)

CBA24n (s.f.). “Cronología del conflicto en La Mañana de Córdoba”. Cba24n. Disponible en: <http://www.cba24n.com.ar/category/taxonomia/la-manana-de-cordoba>

CORTEZ, Soledad (2016, Septiembre 27). “Se lanzó en Córdoba el diario La Nueva Mañana”. La Izquierda Diario. Disponible en: <http://www.laizquierdadiario.com/Se-lanzo-en-Cordoba-el-diario-La-Nueva-Manana>

S/A (s.f.). “Cerró el diario La Mañana de Córdoba”. La Voz del Interior. Disponible en: <http://www.lavoz.com.ar/politica/cerro-el-diario-la-manana-de-cordoba>

S/A (s.f.). Institucional. La Nueva Mañana. Disponible en: <http://lmdiario.com.ar/pagina/91/institucional>

S/A (2016, Septiembre 20). “La Mañana de Córdoba: trabajadores relanzan el medio como cooperativa”. Notas de Periodismo Popular. Disponible en: <https://notas.org.ar/2016/09/20/manana-cordoba-trabajadores-relanzan-medio-cooperativa/>

Material audiovisual:

El Ojo izquierdo (2016. Abril 18). Documental sobre los despidos en La Mañana de Córdoba. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=dLbeLrczuW8>

“El Ciudadano” de Rosario (Santa Fe)

D'ARRIGO, Mariano (2016, Noviembre 15). “La pirámide invertida: El Ciudadano, de Cristóbal López a cooperativa”. Notas. Disponible en: <http://notas.org.ar/2016/11/15/la-piramide-invertida-el-ciudadano-de-cristobal-lopez-a-cooperativa/>

MORELLI, José Luis (2016, Mayo 4). “El Ciudadano. Historia de un conflicto permanente”. Agencia Sin Cercos. Disponible en: <http://agenciasincercos.com.ar/2016/05/04/historia-de-un-conflicto-permanente/>

S/A (2016, Noviembre 30). “Soy mi Trabajo: El Ciudadano / Cooperativa La Cigarrilla”. La Brújula. Disponible en: <http://brujulacomunicacion.com/index.php/fotohistorias/item/2080-soy-mi-trabajo-el-ciudadano>

S/A (2016, Octubre 28). “No nos rendimos. El Ciudadano es posible”. Disponible en: <http://www.elciudadanoweb.com/no-nos-rendimos-el-ciudadano-es-posible/>

SMERLING, Tamara (2009). Diez años de concentración de la propiedad de los medios en Rosario. Tesis. Maestría en Periodismo. UBA.

Material audiovisual:

Romero Ivana (2001, septiembre). El Ciudadano (diario de un conflicto). Documental. Disponible en: www.youtube.com/watch?v=E1dOx4_yMCA

UNIDAD 9

**La perspectiva de género en los medios
El rol de las Editoras/Defensoras de género**

ALCARAZ, María Florencia (2019, marzo 12) “De la tecnoviolencia machista a los asesinatos. La situación de las periodistas en América”. LATFEM. Disponible en: <https://latfem.org/de-la-tecnoviolencia-machista-a-los-asesinatos-la-situacion-de-las-periodistas-en-america/>

AA.VV. (2019). Acuerdo compromiso en políticas de género para el periodismo y la publicidad. Foro Nacional Políticas de Género en Periodismo y Publicidad. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Buenos Aires. Disponible en: <http://www.fundeps.org/wp-content/uploads/2019/09/Acuerdo-Compromiso-FINAL.pdf>

AA.VV. (2012). Manual de Género para Periodistas. Recomendaciones básicas para el ejercicio del periodismo con enfoque de género. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo en América Latina y El Caribe (PNUD). Disponible en: <https://www.eird.org/orange-day/docs/genero/manual-de-genero-para-periodistas-pnud.pdf>

CHAHER, Sandra y SANTORO, Sonia [comp.] (2007). Las palabras tienen sexo: introducción a un periodismo con perspectiva de género. Artemisa Comunicación Ediciones. Disponible en: <http://in-formacioncgt.info/ateneo/otros-documentos/en-clave-de-genero/Las-palabras-tienen-sexo.pdf>

CHAHER, Sandra [et.al.] (2014). Políticas públicas de comunicación y género en América Latina: un camino por recorrer. Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual. Disponible en: <https://comunicarigualdad.com.ar/politicas-publicas-de-comunicacion-y-genero-en-america-latina/>

CHAHER, Sandra y PEDRAZA, Virginia [coor.] (2018) Organizaciones de medios y género. Igualdad de oportunidades para mujeres y personas LGTTBIQ+ en empresas, sindicatos y universidades. Comunicar Igualdad. Disponible en: <http://www.fundeps.org/wp-content/uploads/2018/08/Informe-versi%C3%B3n-resumida.pdf>

GORDILLO, Florencia (2019, junio 7). “Desnudar al viejo periodismo y ponerle el traje feminista”. LATFEM. Disponible en: <https://latfem.org/desnudar-al-viejo-periodismo-y-ponerle-el-traje-feminista/>

ROVETTO, Florencia (2017). “Igualdad de oportunidades y trabajo periodístico. Retos, retóricas y obstáculos”. Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo. Universidad de Santiago. Disponible en: <http://www.usc.es/revistas/index.php/ricd/article/view/3976>

ROVETTO, Florencia y FIGUEROA, Lucía (2018). “Perio-feminismo desde adentro. Desigualdades de género en los medios”. Revista Con X (N.º 4). FPyCS. Universidad Nacional de La Plata. Disponible en: <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/conequis/article/view/5006>

PAUWELS, Flavia (2010). Mujer, cuerpo y sexualidad: un debate con las Defensoras de Lectoras de una revista argentina. Revista Diálogos de la Comunicación 82. FELAFCS. Disponible en: <http://dialogosfelaface.net/mujer-cuerpo-y-sexualidad-un-debate-con-las-defensoras-de-lectoras-de-una-revista-argentina/>

S/A (1995). Declaración y Plataforma de Acción de Beijing. Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer. Organización de las Naciones Unidas. Disponible en:
https://www.unwomen.org/-/media/headquarters/attachments/sections/csw/bpa_s_final_web.pdf?la=es&vs=755

S/A (2014). Indicadores de Género para Medios de Comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). Disponible en:
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000231069>

S/A (2016). Guía para el tratamiento mediático responsable de casos de violencia contra las mujeres. Defensoría del Público de SCA. Disponible en:
<https://defensadelpublico.gob.ar/quia-para-el-tratamiento-periodistico-responsable-de-casos-de-violencia-contra-las-mujeres/>

S/A (2018). Mujeres Periodistas en la Argentina. Situación laboral y rol profesional de las comunicadoras en el país. Foro de Periodismo Argentino (Fopea). Disponible en:
https://www.fopea.org/wp-content/uploads/2018/12/Estudio_MujeresPeriodistasEnLaArgentina_FOPEA_Informe.pdf

S/A (s.f.). “Sólo el 2,4% de las noticias presentadas están relacionadas a la temática de Género”. Monitoreos de Programas Noticiosos de canales de aires de CABA. Defensoría del Público de SCA. Disponibles en: <https://defensadelpublico.gob.ar/lineas-de-accion/monitoreos/>

Editoras-Defensoras de Género-Diversidad

DE ASSIS, Carolina (2019, mayo 22). “Con una nueva editora de diversidad, el Folha de Brasil pretende ampliar la variedad de voces e historias contadas por el diario”. Knight Center. Disponible en: <https://knightcenter.utexas.edu/es/blog/00-20901-con-una-nueva-editora-de-diversidad-el-folha-de-brasil-pretende-ampliar-la-variedad-de>

FERNÁNDEZ ESCUDERO, Clara y VALLI, Patricia (2019, julio 28) “Desde el domingo Mabel Bianco será la nueva defensora de género de Perfil”. Bisemanario Perfil. Disponible en: <https://www.perfil.com/noticias/sociedad/desde-el-domingo-mabel-bianco-sera-la-nueva-defensora-de-genero-de-perfil.phtml>

KIRSCHBAUM, Ricardo (2019, JUNIO 2). “Editora de género contra las desigualdades y estereotipos”. Clarín. Disponible en: https://www.clarin.com/sociedad/editora-genero-desigualdades-estereotipos_0_xJz6APt7R.html

S/A (2018, mayo 12). “El País crea una corresponsalía de género”. El País. España. Disponible en: https://elpais.com/politica/2018/05/11/actualidad/1526063643_313967.html

S/A (2018, septiembre 22) “Desde el domingo el análisis de Diana Maffia como defensora de género de Perfil”. Bisemanario Perfil. Disponible en: <https://www.perfil.com/noticias/sociedad/desde-el-domingo-el-analisis-de-diana-maffia-como-defensora-de-genero-de-perfil.phtml>

S/A (2019, agosto 21). “Infobae incorpora la figura de editora de género y capacita a su equipo completo”. Infobae. Disponible en: <https://www.infobae.com/sociedad/2019/08/21/infobae-incorpora-la-figura-de-editora-de-genero-y-capacita-a-su-equipo-completo/>

S/A (2019, septiembre 12). “Los SRT tendrán una editora de género transversal a la programación”. Directorio de los Servicios de Radio y Televisión de la Universidad Nacional de Córdoba. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Disponible en: <https://fcc.unc.edu.ar/novedades/noticias/los-srt-tendran-una-editora-de-genero-transversal-la-programacion>

S/A (2019, septiembre 15). “El Diario firmó un acuerdo para disminuir la brecha de género”. El Diario de la República. Disponible en: <https://www.eldiariodelarepublica.com/nota/2019-9-15-9-13-0-el-diario-firmo-un-acuerdo-para-disminuir-la-brecha-de-genero>

S/A (2019, septiembre 18). “Periodismo con perspectiva de género”. Cuarto Poder. Disponible en: <https://cuartopodersalta.com.ar/periodismo-con-perspectiva-de-genero/>

STERNIK, Irina (2019, junio 7). “Redacciones feministas”. Las12. Página 12. Disponible en: <https://www.pagina12.com.ar/198607-redacciones-feministas>

VALLI, Patricia (): “Jessica Bennett: cubrir a las mujeres es crítico para producir periodismo justo”. Bisemanario Perfil. Disponible en: <https://www.perfil.com/noticias/sociedad/las-noticias-fueron-creadas-por-y-para-hombres-pero-eso-cambio.phtml>

VARELA, Paloma (2019, mayo 3). “Responsables de género: una nueva figura en los medios”. Revista Vogue. España. Disponible en: <https://business.vogue.es/carrera/articulos/responsables-genero-profesion-medios-comunicacion/21>