

Programa TAO Procesos Educativos 2021

Ciencias de la Comunicación. Facultad de Ciencias Sociales.

Universidad de Buenos Aires

Cátedra: Viviana Minzi

Docentes: Graciela Schmidt

Susana Bermúdez

Rafael Blanco

Laura Ahmed

Mariela Madeo

Ayelén Attías

Julieta Blanco

Colaboración y desarrollo web: Micaela Auge

El Programa del *Taller Anual de Procesos Educativos 2021* se estructura en base a la propuesta realizada en 2020 bajo contexto de ASPO. Los contenidos, la modalidad de cursada y la práctica pre-profesional se plantean con perspectiva a cumplimentar la totalidad del nuevo ciclo lectivo pues, más allá de los cambios que puedan suscitarse en relación a la pandemia y a la reapertura de escuelas, la posibilidad de concretar prácticas formativas en contextos de educación formal queda descartada en cualquier caso.

El programa 2021 contempla un plan que podrá llevarse adelante tanto en formato virtual como semipresencial en función de las decisiones educativas nacionales e institucionales y las posibilidades tanto de alumnos como profesores del TAO. Con el objetivo central de organizar y acompañar la cursada anual, el trabajo conceptual y práctico se orienta al desarrollo de un *“Exploratorio de prácticas y narrativas multimediales”* focalizado en la indagación y la producción de recursos pedagógicos y actividades didácticas a diferencia del *“Observatorio de prácticas y narrativas multimediales”* del formato previo a la pandemia, centrado en el desarrollo de proyectos de intervención.

Es intención del equipo de trabajo del Tao sostener una cursada de lectura, reflexión, debate, indagación y producción dentro de las posibilidades que la coyuntura nos habilita. Proponemos un formato centrado en la asincronicidad, lecturas espaciadas, foros prolongados y tutorías, como estrategia pedagógica para favorecer la participación de todos los que quieran hacerlo.

Objetivos:

El *Taller Anual de la Orientación en Procesos Educativos* se plantea como un espacio de reflexión y práctica pre-profesional en el campo de la comunicación, la educación y la cultura. En función de ello tiene por objetivos:

- Fomentar la actualización y el debate respecto de problemáticas culturales, tecnológicas, educativas, económicas, sociales o políticas vinculadas al campo de la comunicación y la educación.
- Recuperar, integrar o resignificar contenidos disciplinares adquiridos a lo largo de la Carrera y orientarlos en función de las exigencias de desempeño pre- profesional y profesional del campo.
- Transitar y reflexionar sobre una modalidad de trabajo centrado en aportes de las Cs, de la Comunicación al campo pedagógico.
- Desarrollar herramientas prácticas y metodológicas orientadas hacia las exigencias de desempeño pre-profesional y profesional del campo.
- Realizar aproximaciones a la investigación sobre temáticas vinculadas tanto a las prácticas culturales de las infancias y las juventudes como a la integración pedagógica de TIC en la escuela.
- Producir de materiales didácticos o documentos plausible de circulación social entorno a la perspectiva de trabajo.
- Desarrollar, analizar y evaluar una práctica pre-profesional de indagación y producción de recursos pedagógicos centrada en el reconocimiento de consumos culturales y prácticas de apropiación de niños y adolescentes en el marco del desarrollo de un *“Exploratorio de prácticas culturales y narrativas multimediales”*.

Modalidad

La modalidad del *TAO de Procesos Educativos 2021* está sujeta a las decisiones de autoridades educativas nacionales e institucionales como así también a las posibilidades de sus profesores y alumnos. Es objetivo central del equipo de cátedra que aquellos estudiantes que inicien su cursada en las circunstancias especiales de pandemia puedan llegar a su finalización.

El TAO es una materia anual que habitualmente se desarrolla en encuentros semanales de tres horas reloj bajo modalidad de taller y tutoría por grupos. En la propuesta virtual o semipresencial, se busca mantener similares ejes y proporciones de contenidos teóricos y prácticos aunque adecuados a la modalidad de contingencia.

A través de la plataforma de la Facultad, con frecuencia semanal y en los horarios establecidos para la cursada, se publican clases (formato escrito u audiovisual según los casos) o se programan encuentros sincrónicos por comisión o subgrupos a cargo de los docentes de la cátedra. Se trata de una modalidad mixta, con propuestas asincrónicas o sincrónicas en función de la temática y objetivos a abordar.

Desde el TAO se busca fomentar la comunicación, la participación, el intercambio y la reflexión propia de una dinámica de taller por lo que las instancias sincrónicas se priorizan para las reuniones de comisión o subgrupos. Por esta razón, es condición para la aprobación de la materia en esta modalidad (virtual o semipresencial) participar del 75% de las instancias sincrónicas pautadas. Estas tendrán una frecuencia aproximada de 15 a 20 días.

La dinámica de la cursada se acompaña con distintas instancias de comunicación entre docentes y alumnos que implican la actualización permanente de una hoja de ruta para los estudiantes (recordatorios de lecturas, actividades, TP, encuentros sincrónicos), avisos semanales

recordatorios y foros de consulta integrados exclusivamente en la plataforma, no por fuera de ella. A lo que se suman los encuentros de comisión o grupo reducidos ya planteado.

En el transcurso de la cursada les estudiantes deben desarrollar una práctica pre-profesional de indagación y producción que implica el contacto durante un plazo medio y en distintas ocasiones con un niño, niña o adolescente de su entorno próximo sobre prácticas de consumo y apropiación cultural. Dicha práctica se inicia en el primer cuatrimestre con tareas de contacto virtual, entrevista virtual exploratoria de perfiles de consumidor e indagación de productos de preferencia identificados por el informante. A partir de esta indagación de base se establecerá el eje de investigación y aporte de los estudiantes del TAO al *“Exploratorio de prácticas culturales y narrativas multimediales”* del presente ciclo lectivo. El segundo cuatrimestre por su parte, se destina a la profundización de la indagación, la elaboración de piezas de comunicación y actividades didácticas que se integrarán como parte del contenido de la wix del *“Exploratorio”* y a la elaboración del informe final de investigación y práctica pre-profesional.

Los procesos de indagación y producción pueden ser abordados en forma individual o en pareja de trabajo. En ambos casos se trata de un recorrido de características similares que – sin embargo – en caso de encararse en forma individual, contará con la posibilidad de optar entre uno y otro recurso previsto para la entrega final (pieza de comunicación o una actividad didáctica). Desde la Cátedra alentamos el trabajo en equipo en virtud de la riqueza propia del intercambio y la variedad de puntos de vista aunque se contemplan las dificultades que una cursada a distancia puede generar en relación al trabajo grupal. Las distintas instancias de indagación con un informante clave (niño, niña o adolescente) son consideradas estructurales de la práctica pre-profesional y por tanto su realización es obligatoria para la aprobación de la materia.

Bibliografía para las clases

La lectura de bibliografía y la visualización de material multimedial de clase obligatorios son condición básica e indispensable para el desarrollo de los encuentros sincrónicos y de la práctica pre-profesional. El recorrido se pauta bajo una organización que desde el equipo de cátedra se considera adecuada para la modalidad virtual. El material bibliográfico y multimedial integra perspectivas, conceptos, reflexiones y ejemplos relacionados con las consignas de trabajo que se solicitarán a lo largo de la cursada (intervenciones en foro, entrevistas, producciones, informes) por lo que recomendamos mantener la secuencia y frecuencia sugerida en la hoja de ruta. Para facilitar la lectura y la construcción del marco de trabajo a distancia, los textos y recursos se presentan acompañados por síntesis realizadas por los docentes del TAO en las que se destacan aspectos nodales y foco de interés para la Cátedra. La bibliografía optativa, por su parte, se propone como complemento o apertura de los temas centrales identificados para esta modalidad de cursada.

La bibliografía o material de clase obligatorio y sugerido se encontrará digitalizado o señalado con su URL correspondiente en la plataforma a los fines de favorecer el acceso y recorrido.

Si cualquiera de los estudiantes tuviera dificultades de accesibilidad al material resulta importante informarlo a los docentes de comisión para poder encontrar alternativas.

Organización del trabajo en la cursada virtual

Tal como se planteó anteriormente, los contenidos y comunicaciones de la modalidad virtual o semipresencial, se organizan y establecen en forma total desde la plataforma moodle de la Facultad a excepción de las instancias sincrónicas de comunicación con los tutores que se acordarán previamente con ellos, siempre dentro del horario de cursada a través de plataforma zoom, meet o similar.

Las aulas mantendrán la estructura de comisiones y los contenidos generales correspondientes a instancias teóricas se encontrarán dentro de cada una de ellas. Esto implica que no existe un aula de teóricos y que los estudiantes encontrarán la totalidad de la información al ingresar a la comisión asignada en la inscripción.

Dentro de las comisiones encontrarán los avisos, las clases, la hoja de ruta, recordatorios, foros y todas las comunicaciones que acompañan la cursada. Cada comisión a su vez se subdivide en equipos de trabajo a cargo de un tutor o tutora que estará a cargo de la trayectoria de todo el año lectivo.

En síntesis, la cursada virtual o semipresencial del TAO 2021 implica distintas acciones a realizar por los estudiantes: lecturas/visionado de clases; lectura de bibliografía; participación en foros; participación en encuentros sincrónicos, realización de entrevistas; análisis de materiales de diverso orden, producción de recursos para el Exploratorio. Todas las acciones requeridas se irán presentando y pautando a través de la plataforma siempre considerando la situación de excepcionalidad que marca a esta cursada.

Por otra parte, como cierre del ciclo se plantea una jornada virtual o presencial de socialización e intercambio al interior de las comisiones a realizarse en diciembre.

Sobre la acreditación y evaluación

Para acreditar y aprobar la cursada del TAO 2021 (ambos cuatrimestres) los alumnos necesitan cumplir los siguientes requisitos:

- a) Participar de las actividades de foro indicadas en el desarrollo de las clases,
- b) Entregar 2 parciales /Trabajos prácticos
- c) Participar en espacios de tutorías previstos (75% de asistencia)
- d) Realizar Trabajo final y participar en la instancia presencial de cierre de cursada.

Cada cuatrimestre exigirá la entrega de un trabajo práctico (Parcial) que será calificado. El parcial del primer cuatrimestre será individual. El del segundo, en cambio, podrá optar por la modalidad de pareja de trabajo en función del proceso de práctica pre-profesional encarado. Cada uno de estos trabajos prácticos (parciales) se entregará dentro del cuatrimestre correspondiente y asimismo serán considerados parte de la entrega final.

Para la aprobación de la materia, se requiere también la realización de un trabajo final (individual o en pareja) y la participación en la instancia virtual o presencial de intercambio pautada de diciembre.

Los trabajos prácticos parciales y el trabajo final, deberán aprobarse cada uno con una nota igual o mayor a seis. No promedian entre sí. Los trabajos que no alcancen esa nota podrán recuperarse. El trabajo que no se entregue en la primera fecha no podrá considerarse al recuperatorio como una segunda opción de fecha de entrega. Sólo se recuperan los trabajos entregados que no han llegado a la calificación.

El conjunto de trabajos realizados por los estudiantes serán integrados a la wix pública del “Exploratorio de prácticas y narrativas multimediales” del TAO con su consentimiento y bajo licencia Creative Commons.

Contenidos y bibliografía por Unidad ⁱ

UNIDAD 1. Sujeto, cultura y educación

Enseñar y aprender desde la perspectiva comunicacional. Cultura, experiencia, sujeto, narración e identidad.

Bibliografía obligatoria

- Barbero “Estallido de relatos y pluralización de las lecturas”
[file:///C:/Documents%20and%20Settings/User/Mis%20documentos/Downloads/10.3916-c30-2008-01-002%20\(6\).pdf](file:///C:/Documents%20and%20Settings/User/Mis%20documentos/Downloads/10.3916-c30-2008-01-002%20(6).pdf)
- Buckingham “¿Qué te conecta con el futuro de la educación? David Buckingham
<https://www.youtube.com/watch?v=JBwva6mNeRE>
- Da Porta, Eva (2011) “Comunicación y Educación: algunas reflexiones para la búsqueda de nociones estratégicas” en Comunicación y Educación. Debates actuales desde un campo estratégico, Da Porta compiladora.
- Gilberto (2003) “La Cultura como identidad y la identidad como cultura”, Instituto Investigaciones Sociales UNAM, México.
- Arfuch, Leonor (2002) “Problemáticas de la identidad”. En Arfuch, Leonor. Identidades, sujetos y subjetividades. Buenos Aires: Prometeo.
- Larrosa Jorge: Sobre la experiencia. Barcelona, Aloma
- Larrosa Jorge (2006) “Conferencia “Algunas notas sobre la experiencia y sus lenguajes” Estudios filosóficos, Vol. 55, Nº 160, 2006.

Sugerida

- Chul Han Byung (2017) “El terror a lo igual” y “El lenguaje de lo distinto” en La expulsión de lo distinto. Herder, Buenos Aires.
- Rincón Omar (2006) Narrativas mediáticas. O cómo se cuenta la sociedad del entretenimiento, Barcelona, Gedisa.

- Rincón, Omar, “Metáforas del maestro en época de transnarrativas mediáticas”, Video en <https://blogs.elspectador.com/cultura/yo-veo/omar-rincon-narrativas-expandidas-metaforas-del-maestro-del-siglo-xxi-edumed17>
- Bárcena y Melich (2014) “Paul Ricoeur: Educación y narración” en La educación como acontecimiento ético. Bs. AS. Miño y Dávila.
- Vacchieri, Ariana y Castgnino, Luciana (2015) “Narrativas transmedia. Cuando los relatos no se quedan quietos”

UNIDAD 2. El avance de la industria cultural destinada a las infancias y las juventudes. Nuevas generaciones.

2.1 Los medios de comunicación y las tecnologías digitales como agentes de socialización. Procesos de apropiación y construcción de sentido.

Bibliografía obligatoria

- Lezcano, Alicia, (1999) "La mirada sociológica sobre los procesos de socialización", Santillana, Bs As.
- Lipovetvsky, Gilles (2016) Aligerar la vida, bienestar, economía y consumo, Anagrama, Barcelona.
- García Canclini, Martín (1999) “El consumo cultural: una propuesta teórica” , en El consumo cultural en América Latina, Guillermo Sunkel compilador, Convenio Andrés Bello, Bogotá.
- Minzi, Viviana, (2003) "Mercado para la infancia o una infancia para el mercado”, en Estudios sobre comunicación, educación y cultura. Una mirada a las transformaciones recientes de la Argentina, Sandra Carli compiladora, La Crujía, Bs As.

Sugerida

- Minzi, V (2005) “La cultura infantil: ¿cómo abrir espacios para el diálogo intergeneracional?” en <http://www.bnm.me.gov.ar/giga1/documentos/EL001713.pdf>

2.2 Procesos de construcción y apropiación de sentido. Nuevas generaciones y matrices de sentido. El “punto de vista” e identidades infantiles y juveniles.

- Buckingham, David (2007) “¿Infancias digitales? en Más allá de la Tecnología, Manantial, Bs As.

- Balalardini, Sergio (2009) "Hábitos, Usos y Costumbres" en Chicos y Tecnología.
- Urresti, Line, Bassile (2015) Las redes sociales como ámbito de intercambios múltiples en Conexión total, los jóvenes y la experiencia social en la era de la comunicación digital.
- Corea, Cristina, (2004) "¿Existe el pensamiento infantil? y ¿Qué hacen los chicos con la tele? en Pedagogía del aburrido, Paidós, Bs. As.
- Finardi Marta y Reboiras Juna Carlos (2005) Algunas consideraciones sobre el aprendizaje, en El malestar en la escuela. Una perspectiva psicopedagógica del sentido del aprendizaje escolar para el niño, Miño y Dávila, Bs As.

Sugerida

- Carta 1" de Paulo Freire en Cartas a quien pretende enseñar
<http://josemramon.com.ar/wp-content/uploads/Para-educadores-Paulo-Freire-Cartas-a-Quien-Pretende-Ensenar-2002.pdf> o similares
- Filme Capitán Fantástico (2016), Matt Ross, EEUU.
- Filme Camino a casa (2003), Lee Jeong-hyang, Corea del Sur.

Unidad 3. La educación como problema cultural

3.1 Procesos de descentramiento de la escuela como única agencia cultural. Ejes del trabajo comunicacional y cultural en torno al reconocimiento de los sujetos infantiles y juveniles.

Bibliografía obligatoria

- Barbero, Jesús (2002) "Reconfiguraciones comunicativas del saber y del narrar" en La comunicación desde la educación, Editorial Norma.
- Narodowski, Mariano (1999), "Ruptura del monopolio del saber escolar" en Después de clase. Desencantos y desafíos de la escuela actual, Novedades Educativas, Bs As.
- Sibila, Paula (2012) "El colegio como tecnología de época" y "Los incompatibles: otro tipos de cuerpos y subjetividades" en ¿Redes o paredes? la escuela en tiempos de dispersión". Tinta Fresca, Bs.As.

Sugerida

- Santillán Laura (2018) "¿Quiénes educan a los chicos? Una mirada antropológica sobre la crianza, el cuidado y la enseñanza en barrios populares". Segundo Ciclo de conferencias sobre Primera Infancia. Flacso.

3.2 Escuela e Inclusión

Bibliografía Obligatoria

- Krichesky, Graciela (UNGS) y Perez, Andrea (UNQ) (2015) “El concepto de inclusión. Perspectivas teóricas e implicancias” en Krichesky M. y Pérez, A. (coords.) Inclusión educativa en la escuela secundaria obligatoria: investigación, desafíos, propuestas para el futuro. Buenos Aires. UNDAV.
- Terigi, Flavia Lo mismo no es lo común. La escuela común, el currículum único, el aula estándar y otros esfuerzos análogos por instituir lo común. IDF Moreno, en <https://ifdmoreno-cba.infed.edu.ar/sitio/tercera-semana/upload/terigi-lo-mismo-no-es-lo-comun.pdf>

Sugerida

- Unicef y Flacso: “Políticas educativas para la transformar la escuela secundaria. Estudios de casos provinciales”, (2017) en https://www.unicef.org/argentina/sites/unicef.org/argentina/files/2018-04/Educacion_UNICEF_Flacso_PoliticEducativas.pdf
- Informe “Principales cifras del sistema educativo Nacional”, de 2017 (Ministerio de Educación y Deporte, DINIECE-,Secretaría de Innovación y Calidad) <http://www.bnm.me.gov.ar/giga1/documentos/EL005678.pdf>

Unidad 4. Exploratorio. Prácticas de indagación de consumos culturales desde la perspectiva etnográfica .

4.1 ¿Qué es el “Exploratorio de prácticas culturales y narrativas multimediales” del TAO de Procesos Educativos? Plan de trabajo. Identificación de posibles ejes de problematización.

Bibliografía Obligatoria

- Jenkins, Henry (2008) Convergence Culture: La cultura de la convergencia de los medios de comunicación, Introducción, Editorial Paidós.
- Scolari, Carlos (2013) “Qué son las narrativas Transmedia” en Narrativas tranmedia. Cuando todos los medios cuentan. Ed. Deuto, Barcelona.

Sugerida

- Piracón, Jaime (2019) ¿Qué es eso de jugar videojuegos? Notas para entender los videojuegos como práctica social. disponible en flacso.org.ar/flacso-virtual

4.2 Metodología de “Estudio de casos”. Construcción de perfiles de niños y adolescentes como sujetos culturales.

Bibliografía Obligatoria

- Martínez Carazo, Piedad (2006) El método de estudio de caso: estrategia metodológica de la investigación científica. Pensamiento & Gestión, núm. 20, julio, pp. 165-193. Universidad del

Norte Barranquilla, Colombia en <https://www.scribd.com/doc/65931064/5-El-metodo-de-estudio-de-caso>

- Orozco Gómez Guillermo (1991) Del acto de ver televisión . Una aproximación epistemológica sobre el producto y convergencia, en Recepción televisiva tres aproximaciones y una razón para su estudio,. Cuaderno de comunicación y prácticas sociales , Universidad Iberoamericana, México.
- VVAA (2018) Capítulo Argentina; Una aproximación a los estudios etnográficos con NNA y jóvenes en Panorama de etnografía con niños, niñas, adolescentes y jóvenes en Argentina, Brasil, Colombia y Ecuador 1995/2016, Red Internacional de Etnografía on niñas, niños, adolescentes y jóvenes.

Sugerida

- Barrios, Leoncio (1992) Televisión, comunicación y aprendizaje en el contexto de la familia. Estudio etnográfico realizado en Venezuela, en Hablan los televidentes . Estudios de recepción en varios países, Guillermo Orozco Gómez compilador , Cuaderno de comunicación y prácticas sociales Universidad Iberoamericana, México.

4.3 La mirada etnográfica ¿Cómo entrevistar para indagar sentidos? Instrumentos para abordar la indagación con niños, niñas y jóvenes. Herramientas para el registro y la reflexión sobre la indagación de sentidos. La narración de experiencias. Bitácoras de trabajo.

Bibliografía Obligatoria

- Rockwell, Elsie (2009) “La relevancia de la etnografía” en La experiencia etnográfica. Historia y Cultura en los procesos educativos, Paidós, Bs.As.
- Cassigolli, Rossana (2016) Antropología de las prácticas cotidianas: Michael De Certeau, Chungura, Revista de Antropología Chilena, Universidad de Tarapacá, Chile. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=32649574012>
- Guber, Rossana (2004) “La entrevista antropológica: Introducción a la no directividad” y “La entrevista antropológica. Preguntas para abrir los sentidos” en El salvaje metropolitano. Reconstrucción del conocimiento social en el trabajo de campo , Paidós, Bs As.

Sugerida

- Winocour, Rosalía (2013) “Etnografías multisituadas de la intimidad online y offline”. Revista de Ciencias Sociales, segunda época. Nº 23, otoño de 2013, pp. 7-27. UNQ en <http://www.unq.edu.ar/advf/documentos/520a70086dbcc.pdf>
- Goodson, (2005) “Contar cuentos”, (pp 146 a 153) en La documentación narrativa de experiencias pedagógicas, Una estrategia para la formación de docentes. Ministerio de Educación/AICD. Disponible en : <http://www.bnm.me.gov.ar/giga1/documentos/EL004074.pdf>
 - Documental Escuela Flotante 61, Victoria Entre Ríos, Escuelas Argentinas, Cabal Encuentro , en <https://www.youtube.com/watch?v=L2J2QY7qa3U>

- Documental etnográfico, "Pasión que transforma", <https://www.youtube.com/watch?v=iil6LxGL1ko>
- Documental, Maestros rurales, Canal Encuentro en <https://www.youtube.com/watch?v=iHWf71OhUNC>

Unidad 5. Alfabetización multimedial. Marco conceptual y acciones pedagógicas.

5.1 Paradigma representacional y la perspectiva crítica. Conceptos y categorías. Nociones Representación/ Estereotipo/ Discurso / Sujeto Crítico.

Bibliografía Obligatoria

- Masterman, Len, (1993) "La enseñanza de los medios de comunicación, Ediciones de La Torre, Madrid (capítulo 2).
- Buckingham, David, (2005) "Por qué enseñar los medios de comunicación social? en Educación en medios. Alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea Paidós, Bs. As.
- McLaren, Peter y Kincheloe, Joe (2008) Pedagogía Crítica; de qué hablamos y dónde estamos, Editorial Graó, Barcelona.
- Eisner, Elliot, (1998), "Formas de representación" en Cognición y Currículum, Amorrortu, Bs. As.
- López Aymes, Gabriela (2012) El pensamiento crítico en el aula, Docencia e Investigación, Año XXXVII Enero/Diciembre, Universidad de Castilla, La Mancha, España. Disponible en: https://www.educacion.to.uclm.es/pdf/revistaDI/3_22_2012.pdf
- Barthes, Roland (1964) La cocina del sentido, Le nouvel Observateur. Disponible en: <http://semiologia-cbc-distefano.com.ar/virtual/presentacion/2-R-Barthes-La-cocina-del-sentido.pdf>
- Chartier, Roger, (1992), Prólogo de la edición española de El mundo como representación. Historia cultural entre la práctica y la representación, Gedisa, Barcelona.
- Amossy y Pierrot, (2001) Clichés y Estereotipos, Eudeba, Bs. As. (Cap I y II)
- Foucault, Michel (1970) El orden del discurso , Tusquets Editores

Sugerida

- Burbules, Nicholas (2014) El aprendizaje ubicuo: nuevos contextos, nuevos procesos, Revista Entramados, Educación y sociedad. Facione, Peter (2007) Pensamiento crítico. ¿Qué es y por qué es importante?, Insight assessment, California academic press Disponible en <http://www.eduteka.org/PensamientoCriticoFacione.php>

- Paoli, Antonio (1983) Hegemonía. sentido común y lenguaje, Universidad Autónoma Metropolitana, Xochimilco México. En
<https://gramscienmexico.files.wordpress.com/2018/04/98207233-antonio-paoli-hegemonia-sentido-comun-y-lenguaje.pdf>
- Ratier, Alejandro (2002) ¿Qué son las representaciones sociales?, en Representaciones sociales, Eudeba, Bs As

5.2 La producción en la alfabetización multimedial

- Buckingham, David (2005) “Tratando de ser creativo” en Educación en medios. Alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea Paidós, Bs. As.
- Scolari, Carlos (Ed) (2018) Adolescentes, Medios de comunicación y Cultura Colaborativa. Aprovechando las competencias transmedia de los jóvenes en el aula (Prólogo e introducción, págs. 5 a 26; Competencias de Producción págs. 26 a 48)

Sugerida:

- Freinet, Celestine, (1970), Técnicas para la escuela moderna, Siglo XXI, Bs. As.
- Dossier Producciones, material compilado por el Equipo de Cátedra.

5.3 Diseño de actividades para la reflexión crítica y la construcción de punto de vista

Bibliografía Obligatoria:

- Perkins, David (1998) “Hacia una pedagogía de la comprensión” en La escuela inteligente, Editorial Gedisa, Barcelona.

Sugerida

- Perkins, David (2010) "Introducción: Un giro de perspectiva" en El aprendizaje pleno. Principios de la enseñanza para transformar la educación", Buenos Aires, Paidós.
- Equipo UNPAZ Virtual (2020) “Diseño de consignas” en Módulo Taller Transversal, curso Enseñanza mediadas por tecnologías. UNPAZ

Equipo docente TAO Procesos Educativos. CCOM. FSOC. UBA

Cátedra Minzi

ⁱ El Programa puede presentar algunas modificaciones a lo largo de la cursada relacionadas con adecuaciones relativas a la contingencia y a la modalidad de planificación situada y flexible. Cualquier cambio será informado por los docentes.