

Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Sociales
Carrera de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Estimada Directora de la Carrera:
Dra. Larisa Kejval:

En respuesta a las consignas recibidas para la adaptación del proceso de cursada de la asignatura Comercialización, considerando el carácter extraordinario de la situación actual y ajustándose también a las nuevas normativas, la Cátedra, a partir de un concilio entre sus participantes propone la metodología de cursada y evaluación para el primer cuatrimestre del año 2021.

Para la cursada de referencia se prevé implementar un proceso de enseñanza-aprendizaje en el que la incorporación de los contenidos curriculares permita el desarrollo de las competencias esperadas mediante la aplicación de los conocimientos teóricos al estudio de las realidades de nuestra sociedad, a nivel local y global.

Dadas las condiciones particulares de imposibilidad del dictado presencial, proponemos adaptar parte del proceso de evaluación a la instancia virtual reservando la posibilidad de encuentros presenciales a las decisiones de las autoridades.

El tratamiento de las temáticas de la asignatura responde a un modelo que permite integrar los conocimientos mediante la realización de un trabajo final. Esta actividad comienza con los estudiantes organizados en grupos definidos por afinidad.

Cada equipo deberá aplicar los conceptos desarrollados desde lo teórico en un caso asignado con tal fin. Se proyecta la entrega de sucesivos avances, mediante una progresión establecida por la complejidad de las temáticas previstas, hasta alcanzar la integración en una producción final.

Este procedimiento permite el monitoreo permanente de la adquisición de los conocimientos realizando las devoluciones respectivas.

El desarrollo de los aspectos teóricos se realiza de manera sincrónica semana a semana, sosteniendo el temario de contenidos mínimos, con una evaluación individual sincrónica tipo parcial.

Al finalizar la cursada cada grupo entregará el trabajo final en formato digital, que tendrá una evaluación grupal complementada con la realización de un coloquio, virtual sincrónico, en el que cada grupo deberá defender el trabajo presentado, y se calificará tanto el desempeño del equipo como el de cada estudiante.

La calificación final será el resultado del promedio ponderado de las calificaciones a saber: 30% correspondiente a la calificación sumaria teórica individual virtual, 30% pertenecerá a la calificación trabajo final realizada de manera grupal y 40% será resultado de la calificación de la defensa individual del trabajo en el coloquio.

Esperando la aprobación de lo propuesto, saludamos a usted atentamente.

Fdo: Cátedra de Comercialización

Docentes: Benito Cleres, Pablo Costa, Diego Ontiveros, Verónica García.