



Promoción de Actividades Comunitarias (P A C)

Programa 1er. cuatrimestre del 2021

Adjunta a cargo: **Mirta Amati**¹

Ayudantes: **Nadia Dragneff**², **Juan Francisco Vinuesa**³, **Cecilia Vilalta**⁴

Materia Código 146
Materia cuatrimestral de la orientación terminal Comunicación y Promoción Comunitaria (optativa para las demás orientaciones)

Cursada **VIRTUAL**
Teóricos: *Miércoles de 17 a 19 hs.*
Comisión 1: *Miércoles de 19 a 21 hs.*
Comisión 2: *Martes de 9 a 11 hs.*

Aula: <http://campus.sociales.uba.ar/>

Correlatividades Tener aprobadas 14 materias incluyendo 107 (Taller de Expresión 1) y 124 ó 125 ó 126 (Taller “llave”: comunitaria, publicitaria o periodística)

Régimen de cursada

¹ Mirta Amati es Dra. en Cs. Sociales, Mg. en Comunicación y Cultura y Lic. en Cs. de la Comunicación de la UBA (mamati@sociales.uba.ar), Investigadora Independiente asociada a la CIC (Comisión de Investigaciones Científicas)- UNAJ.

² Nadia Dragneff es Magíster en Ciencias Sociales con orientación en Educación - FLACSO, Lic. en Cs. de la Comunicación de la UBA, Profesora de Educación Media y Superior en Comunicación-UBA (nadiadragneff@gmail.com)

³ Juan Vinuesa es Magíster en Planificación y Gestión de Procesos Comunicacionales (UNLP), Diplomado en Economía social y desarrollo local (FLACSO), Lic. en Cs. de la Comunicación-UBA (juanfinvuesa@gmail.com) Profesor de Educación Media y Superior en Comunicación (UDESA).

⁴ Cecilia Vilalta es Licenciada y Profesora en Ciencias de la Comunicación Social de la UBA. Es Especialista en Docencia en Entornos Virtuales (UNQUI). Cursó y aprobó con mención el curso de posgrado internacional: "Educación Sexual Integral: desafíos de la implementación en el ámbito educativo y comunitario" (FLACSO) y la "Diplomatura en niños, niñas y adolescentes: sujetos de derecho" - UBA. (ceciliavilalta@gmail.com)

- 75 % de asistencia a encuentros sincrónicos y participación en los foros y actividades asincrónicas.
- Aprobación de avances y entregas del TP (Trabajo Práctico).
- **Coloquio en fecha de FINALES:** a definir entre el **08/02/21** y el **20/02/21**

Propósitos

- Generar un espacio de producción y discusión sobre *teorías y metodologías del campo de la acción comunitaria*, a partir de intervenciones e indagaciones empíricas propias y de otros integrantes de nuestra comunidad universitaria.
- Proponer *un marco teórico-metodológico amplio, provisorio y plural* que dialogue con las teorías y perspectivas disciplinares vigentes y permita fortalecer la formación de los estudiantes de la orientación.
- Apostar a la formación científica reivindicando la necesidad de *investigación-acción y de la investigación a secas*: un diálogo de las Ciencias Sociales con “la realidad”, con las organizaciones comunitarias, pero también un diálogo entre las Ciencias Sociales y las orientaciones de la comunicación.

Objetivo general

- Entender, describir y analizar “lo comunitario”, y comprender nuestro lugar en ese campo: el lugar del/de la Lic. y Prof. en Cs. de la Comunicación.

Objetivos específicos

- Comprender y actuar desde la AC como un tipo de acción social pasible de intervención y de investigación-acción desde una perspectiva comunicacional.
- Diferenciar tipos de AC, perspectivas teórico-metodológicas y modalidades históricas y disciplinares de investigación-acción de la AC.
- Diferenciar las nociones de “comunidad” y “sociedad” (de la tradición sociológica) y *revisitar* las raíces comunes entre “comunidad” y “comunicación” (presentes en diferentes perspectivas y materias de nuestra carrera); de tal modo que se acceda a diferentes perfiles formativos y modalidades de intervención e inserción laboral.
- Revisar los usos del término AC, en su carácter polisémico y transdisciplinario y en su “sentido práctico” (en los usos cotidianos, políticos, analíticos... locales, estatales, nacionales, transnacionales)
- Examinar las diferencias y articulaciones entre *promover, animar, asistir, apoyar...* vigentes en tradiciones y modelos de acción comunitaria

(*communitycare*, apoyo social, ayuda mutual, *empowerment*, animación sociocultural, intervención en red...)

- Indagar las diferencias y las articulaciones entre lo comunitario, lo popular y lo alternativo.

Plan del trabajo aúlico y criterios de evaluación

PAC es una materia que se desarrolla en la modalidad “teórico-práctica”. Propone articular la teoría con la práctica empírica, reflexionando sobre los métodos o modalidades de IA (Investigación Acción e Investigación Acción Participativa), para *practicar las teorías y teorizar las prácticas comunitarias* de tal modo que se *revise, pluralice y acreciente* un marco conceptual que, por esto, será *provisorio*.

Debido a que los alumnos ya realizan prácticas de intervención en dos talleres (el “llave” y el de la orientación), además de trabajos de campo en otras materias de la orientación, y que existen trabajos de sistematización de la práctica, de intervención e investigación-acción disponibles y publicados, se propone enfatizar las cuestiones *teóricas y metodológicas* que acompañan a todo proceso de intervención comunitaria:

pensar y repensar los proyectos que (se) desarrollan en los talleres de la carrera o que (se) realizan en tesinas/tesis y en espacios laborales.

Por esto proponemos en los distintos cuatrimestres abordar diferentes casos:

redes comunitarias, museos comunitarios, tesinas de comunicación y tesis de posgrado o trabajos de IA (diagnósticos, sistematizaciones, proyectos, etc.)

Se trata de una tarea que si bien intenta *distinguirse* de las demás materias de la orientación (para no repetir contenidos ni modalidades de intervención y debido a que el PAC es una materia y no en un taller), está en diálogo con ellos: continúa la modalidad participativa y comunitaria: somos un grupo de formación donde compartimos, proponemos, ponemos en común, *debates y preguntas* aunque nuestras *respuestas* y nuestros “trabajos particulares” sean diferentes.

Se trata de una *apuesta fuerte*, ya que implica una modificación del trabajo de intervención tradicionalmente requerido en la materia desde la creación de la carrera.

La ubicación en el tramo terminal del plan de estudios posibilita, como estrategia didáctica, *retomar*:

trabajos de intervención e investigación-acción desarrollados en otras instancias y materias (e incluso por otras personas: docentes, alumnos, graduados)

proyectos de grupos e instituciones comunitarias
(como son el caso de las redes y los museos, entre otros)

para articularlos con los temas de la asignatura. Por esto, la materia cuenta con clases abiertas (teleconferencias) donde invitamos a compartir dichas experiencias: de tesistas, museos comunitarios, educadores y comunicadores que trabajan con ESI y perspectiva de géneros.

Esto implica un trabajo de revisión y puesta en común de saberes previos. El grado de formación de les estudiantes (próximos a recibirse) posibilita mecanismos de aprendizaje y evaluación rigurosos e integradores. Por ejemplo, la presuposición de competencias básicas para **seleccionar y asumir trabajos prácticos y/o de campo donde se privilegie la revisión y problematización de cuestiones teóricas y metodológicas de la acción comunitaria**.

De este modo, se aprovechan todos los recursos y competencias que les alumnes traen a la clase: (re)conocer lo ya trabajado y las modalidades en que se realizó y dirigir los aprendizajes hacia una experiencia de debate e intercambio básico sobre cuestiones vertebradoras de la acción comunitaria.

Por esto, se partirá de prácticas concretas para, a partir de ellas, repensar la teoría y la metodología de **la acción comunitaria en el contexto actual**:

¿cómo se interviene en comunicación y promoción de la acción comunitaria?
¿bajo qué modalidades?, ¿hay diferencias en distintos períodos históricos?
¿y en diferentes perspectivas disciplinarias?

¿las modalidades de intervención, de IA/IAP y de trabajo en red son apropiadas para todos los contextos históricos y territoriales?

¿cómo aparece la perspectiva de género?

¿las acciones comunitarias legitiman y/o invisibilizan las desigualdades (de género, clase, raza, etc.?)

Esta propuesta permite—en el contexto áulico y en el campus— la discusión de una pluralidad de trabajos en relación a los ejes temáticos de las distintas unidades. *Es decir que “la teoría” se leerá a partir de las prácticas y acciones comunitarias concretas.*

Les alumnes subirán al campus trabajos previos y trabajos de interés (páginas web, folletería, producciones audiovisuales, etc. de las mismas organizaciones) a partir de los cuales (previa selección con los tutores) se realizará el TP (Trabajo Práctico).

El TP consiste en la *indagación de concepciones de la acción comunitaria (los sentidos y “usos” por parte de comunicadores comunitarios, alumnes, graduadas, docentes) y en problematizar cuestiones teóricas y metodológicas asociadas a la temática.*

Les alumnes podrán retomar, en acuerdo con les ayudantes que supervisarán el TP:

- proyectos, planes, diagnósticos;
- intervenciones;
- tesinas, tesis y sistematizaciones;
- trabajos publicados;
- producciones audiovisuales (videos institucionales, páginas web, folletería, entrevistas, etc. a referentes y graduados en el campo de la acción comunitaria, la CCPA, la educación popular, el trabajo en red.

La evaluación se realizará en diferentes instancias:

- La participación en los encuentros sincrónicos y en las actividades asincrónicas del campus (foros y actividades: padlet, muros, glosarios, videos y audios, etc).
- La presentación de los avances del TP en la Bitácora y el *campus virtual*.
- La presentación de un TP donde se integren los contenidos del cuatrimestre que serán presentados en un coloquio en la instancia de final (por esto la materia es de final obligatorio).

El TP presentado a los tutores (en el campus) y en el coloquio final podrá tener distintos formatos: proyecto de tesis, proyecto de práctica preprofesional, video, performances, obra de títeres, etc.

Se tomará como guía las indicaciones de proyectos de tesina (en sus distintos formatos). En el caso de producciones se acompañará la misma con un informe.

Se espera que los estudiantes, a través de los distintos tipos de trabajos requeridos, logren:

- Describir y analizar casos de AC, intervenciones, IA, IAP, Trabajo en redes comunitarias, en museos comunitarios, etc. a partir del marco teórico propuesto en la materia y del campo de la comunicación.
- Revisar, discutir y proponer reformulaciones teóricas y conceptuales a partir de las prácticas comunitarias y la AC en el contexto actual.
- Problematizar las modalidades metodológicas (de observación/ descripción, análisis/ interpretación, investigación-acción) del campo de la AC.
- Problematizar las perspectivas de los actores, entre otras las perspectivas de género.
- Proponer un tema de la AC y transformarlo en “tema problematizado” al relacionarlo con el campo de la comunicación en general y con la comunicación comunitaria, en particular.

La calificación de todas las instancias deberá tener un promedio entre 4 (cuatro) y 10 (diez) para poder pasar a la instancia de final: el **coloquio** (presentación del TP).





Programa temático

Unidades/ Temas básicos o fundamentos de la Acción Comunitaria

Presentación .

Amati, M.; Dragneff, N. y Vinuesa, J.F. (2020) "Actividades Comunitarias en contexto de cuarentena. Una experiencia pedagógica, comunicacional y comunitaria en la universidad" en *3ras. Jornadas sobre las prácticas docentes en la Universidad Pública*. En: <http://sedici.unlp.edu.ar/>, Universidad Nacional de La Plata (UNLP), ISBN: 978-950-34-1796-6

Resolución (CD) 1558/2019, Facultad de Ciencias Sociales de la UBA: *Reconocimiento del Lenguaje inclusivo (en cualquiera de sus modalidades) como recurso válido en las producciones realizadas por estudiantes de grado y posgrado.* En: <http://www.sociales.uba.ar/2019/07/31/lenguaje-inclusivo-para-producciones-academicas/>

Unidad 1: La acción comunitaria (AC)

- 1.1. Genealogías y tradiciones de la AC
- 1.2. Polisemia y convergencias: prácticas comunitarias, políticas, estatales, disciplinares.
- 1.3. ¿Comunitario, popular o alternativo? Articulaciones entre la AC y la CC (Comunicación Comunitaria)
- 1.4. Diferentes tipos, perspectivas y objetivos en la AC: ¿promoción, animación sociocultural, desarrollo comunitario, asistencia....?

Bloque 1.

Amati, Mirta; Lois, Ianina y Jaimes, Diego. (2016) "20-30 años de Comunicación Comunitaria: algunas memorias y varios horizontes." Recorridos desde la Comunicación Comunitaria II. La edición para el alumno, UBA SOCIALES. Buenos Aires.

Lleña Berñe, A. y Úcar Martínez, X. (2006) "Acción comunitaria: miradas y diálogos interdisciplinares e interprofesionales", en *Miradas y diálogos en torno a la acción comunitaria*, Barcelona: Graó, pp.11-55.

Williams, R. (2003) "Común, Comunicación, Comunidad" y "Sociedad", en: *Palabras Clave*, Buenos Aires: Nueva Visión, pp.73-77 y 302-306.

Artículo(s), trabajo(s), caso(s):

Lois, I.; Amati, M.; Isella, J. (2014) *Comunicación popular, educativa y comunitaria*, Ciudad Autónoma de Buenos Aires : Departamento de Publicaciones de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires. Disponible en: <http://www.sociales.uba.ar/wp-content/blogs.dir/219/files/2015/07/6-Comunicacion-B.pdf>

Bloque 2 (a).

Úcar, X. (2009) *La comunidad como elección: teoría y práctica de la acción comunitaria*, Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona. Disponible en: <http://ddd.uab.cat/record/54267>

Montero, M. (2004) "Comunidad y sentido de comunidad". En: *Introducción a la psicología comunitaria. Desarrollo, conceptos y procesos*. Buenos Aires: Paidós, pp. 95-107.

Quintana Cabanas (2002) "Aproximación conceptual" en: Sarrate Capdevila, M. L. (coord.), *Programas de Animación Sociocultural*, Madrid: UNED, Universidad Nacional de Educación a distancia, pp.32-46.

Unidad 2: Lo comunitario, lo societario, lo popular

2.1. Comunidad, sociedad, pueblo: modos de relacionamiento social, de comunicación y de organización

2.2. La vuelta de lo comunitario, las comunidades postsocietarias, la acción colectiva

2.3. Intervenciones comunitarias y societarias

Bloque 2 (b) .

Bauman, Zigmund (2003) "Obertura o bienvenidos a la comunidad elusiva", "La agonía de Tántalo" *Comunidad, en busca de seguridad en un mundo hostil*, Buenos Aires: Siglo XXI, pp. 7-27.

Torres Carrillo, Alfonso (2013) "La comunidad en la tradición sociológica moderna", en: El retorno a la comunidad: Problemas, debates y desafíos de vivir juntos", Bogotá, Editorial El Búho, pp. 27-51.

Unidad 3: La cuestión de los métodos: multiplicidad e interdisciplinariedad (más allá de la IAP)

3.1. Metodologías múltiples: entre la intervención / la sistematización y el trabajo de campo / análisis de caso.

3.2. Tradiciones en IA y IAP (Investigación Acción Participativa) y en intervención comunitaria

3.3. Tradiciones disciplinarias: Trabajo Social, Psicología Comunitaria; Educación Comunitaria y Educomunicación; Antropología y Etnografía; Comunicación y Cultura

Bloque 3 .

Amati, M (2018) Heterodoxias, indisciplinas y diferencias (en la comunicación) : reflexiones a partir de nuestras prácticas, en: *Epistemologías, teorías y metodologías de la comunicación / Congreso: REDCOM comunicación, poderes y tecnologías de territorios locales a territorios globales (20; 3 - 5 oct. 2018; Universidad Nacional de Villa María, Villa María, Argentina)* Disponible en: http://biblio.unvm.edu.ar/opac_css/index.php?lvl=notice_display&id=37551

Artículos, Trabajos, Casos: Retomar textos de la bibliografía complementaria y/o de las materias ya cursadas.

Unidad 4: Comunidades imaginadas: el caso de los museos comunitarios

- 4.1. El rol del Estado y de la nación en la producción comunitaria.
- 4.2. Los dispositivos de producción comunitaria: ciencias, censos, escuelas, museos, etc.
- 4.3. La reinvención de lo comunitario. Las crisis y la experiencia comunitaria. El impacto de lo comunitario en la recomposición del Estado en Argentina y América Latina. La sociabilidad en la imaginación comunitaria y en las organizaciones sociales.

Bloque 4 .

Amati, M. (2010) Comunicación y museos en las universidades. Instituciones, prácticas e historia. *1º Congreso Nacional de Museos Universitarios*. UNLP. En: http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/41776/Documento_completo.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Mayrand, Pierre (2009) Manual del proceder del Ecomuseo. El libreto del promotor, Islas Canarias, Ediciones Alternativas. Disponible en: <https://issuu.com/arsdidas/docs/libretoebook>

Artículo(s), trabajo(s), caso(s):

Robertazzi, M. ; Ferrari, L.; Siedl, A.; Pérez Ferretti, L.; Ricatti, N. (2013) “Un proyecto de memoria social: el museo del trabajo IMPA, *Anuario de Investigaciones*, vol. XX. UBA, pp.219-226. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/3691/369139949059.pdf>

Dragneff, N. (2010)

Bayardo, R. (2005) “Museos: entre identidades cristalizadas y mercados transnacionales”, *Anais do Museu Paulista*, N. Ser.v. 13, n.2, .pp. 257-274. Disponible en: <http://www.scielo.br/pdf/anaismp/v13n2/a09v13n2.pdf>

Amati, Mirta (2017) Comunicación, cultura e imaginarios nacionales. Memorias de una tesis en un museo, *Avatares de la Comunicación y la cultura*, Nro. 13, pp. 1-8. Disponible en: <http://ppct.caicyt.gov.ar/index.php/avatares/article/view/13715/45454575758640>

Unidad 5: Horizontes de lo comunitario: las redes, lo glocal, los géneros

5.1. Las redes comunitarias

5.2. Lo global y lo local, las culturas y las identidades: ¿dónde ubicar a lo comunitario?

5.3. Territorialidad, temporalidad y contextos de lo comunitario

5.4. La cuestión de los géneros

Bloque 5 .

Goncalves de Freitas, M. y Montero, M. (2006) “Las redes comunitarias, en Montero, Maritza *Teoría y Práctica de la Psicología comunitaria. La tensión entre comunidad y sociedad*, Buenos Aires: Paidós, pp. 173-201.

Mata, M. C. (2009) “Comunicación comunitaria en pos de la palabra y la visibilidad social”, en: Área de Comunicación Comunitaria (comp.) *Construyendo comunidades: reflexiones actuales sobre comunicación comunitaria*, Buenos Aires: La Crujía, pp. 21-34.

Grimson, A. (2011) “Las culturas son más híbridas que las identificaciones” y “Configuraciones culturales”, en: *Los límites de la cultura: Crítica de las teorías de la identidad*, Buenos Aires: Siglo XXI, pp.111-134 y pp.171-194.

Vilalta, C. (2020) *Clase abierta: Actividades comunitarias, género y educación sexual integral*.

Artículos, Trabajos, Casos:

RICCAP: producciones institucionales (<https://www.facebook.com/Riccap.Arg/>); videos: Drucaroff, Daniela (2019) Trabajo Práctico Final PAC, Caso RICCAP, mimeo (Disponible aquí).

Unidad 6: PAC en la “comunidad académica”: proyectos de extensión y de investigación

-
- 6.1. La relación con la extensión universitaria y con las prácticas sociales educativas
 - 6.2. Perfiles formativos, modalidades de intervención e inserción laboral del comunicador comunitario

Bloque 6.

Bergomás, Gabriela (2009) “Comunicación/Educación en el marco de la extensión universitaria”, en: Área de Comunicación Comunitaria (comp.) *Construyendo comunidades: reflexiones actuales sobre comunicación comunitaria*, Buenos Aires: La Crujía, pp. 61-69.

Lois, Ianina (2010) “Comunicación comunitaria, Universidad y organizaciones sociales: un espacio para la construcción del otro”, en *Margen*, Periódico de Trabajo Social y Cs. Sociales, Nro. 57, disponible en: <http://www.margen.org/suscri/margen57/lois57.pdf>, consultado el 30 de enero del 2015)

Artículos, Trabajos, Casos:

Bráncoli, Javier (Dir.)(2010) *Donde hay una necesidad, nace una organización. Surgimiento y transformaciones de las asociaciones populares urbanas*, Buenos Aires: CICCUS, pp.13-27. ANEXO pp.193-222.

Cohelo, Ramiro; Figueroa, Vanesa; Rombolá, Laura y Villa, Luciano (2004) “Saltando muros desde la comunicación: una experiencia de extensión universitaria”, en *Zigurat*, Buenos Aires: Prometeo Libros, pp. 175-178.

Kejval, Larisa (2016), *Ante la Ley. Reconfiguraciones de la identidad política de las radios comunitarias, populares y alternativas argentinas (1983-2015)*. Tesis para optar por el título de Doctora en Ciencias Sociales (UBA). Disponible en: <http://ediciones.undav.edu.ar/sites/default/files/Tesis%20Doctoral%20-%20KEJVAL%20-%20Ante%20la%20ley.pdf>

Amati, Mirta (2003) Museo y etnografía. *La imaginación museística y su aporte en la construcción de la nación y sus sujetos*. Tesis para obtener el título de Magister en Comunicación y Cultura de la UBA

https://drive.google.com/file/d/1a6qMHHB9EEu8PZR_hCjN1ouoMFhbV1-Z/view?usp=drivesdk.

Bibliografía Optativa

Abu-Lughod, Lila (2005) “La interpretación de la cultura después de la televisión”, *Etnografías contemporáneas*, nro. 1, pp. 57-90.

Amati, M. (2010) «Estructura de ponencia», material para las *Jornadas de la Carrera de Comunicación , FCS, UBA*, Disponible aquí

Anderson, B. (2000) “Introducción: Conceptos y definiciones” en *Comunidades imaginadas*, Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, pp. 17-25.

Appadurai, Arjun (2001) “Aquí y ahora”, en *La modernidad desbordada. Dimensiones culturales de la globalización*, México: Ediciones Trilce-FCE, pp. 17-38.

Bauman, Zigmund (2003) “La secesión de los triunfadores”, “Dos fuentes de comunitarismo”, en *Comunidad, en busca de seguridad en un mundo hostil*, Buenos Aires: Siglo XXI, pp. 61-87.

- Briones, Claudia; Fava, Ricardo y Rosato, Ana (2004) "Ni todos, ni alguien ni uno. La politización de los indefinidos como clave para pensar la crisis argentina", en: Grimson, A (comp.) *La cultura en las crisis latinoamericanas*, Buenos Aires: Clacso, pp. 81-105.
- Carballeda, Alfredo (2002) "Fragmentación, exclusión y ciudadanía: nuevos interrogantes para la intervención en lo social", en *La intervención en lo social*, Buenos Aires: Paidós, pp. 63-90.
- Carballeda, Alfredo (2002) "La intervención en lo social: los orígenes y sus sentidos", en *La intervención en lo social*, Buenos Aires: Paidós, pp. 15-33.
- Carlón, Mario (2013) "Televisión y masas. De las representaciones históricas a la nueva etapa de mediatización" en Mestman, Mariano y Varela, Mirta, *Masas, pueblo, multitud en cine y televisión*, Buenos Aires: EUDEBA, pp.69-85.
- Cravino, Cristina (2004) "El Barrio concebido como Comunidad. Reflexiones acerca de algunos supuestos presentes en la focalización territorial de políticas asistenciales", *Cuaderno Urbano*, N° 4, Resistencia, Argentina, Diciembre 2004, pp. 75-98.
- Da Silva Catela, L. (2004) "Nos vemos en el piquete". Protestas, violencia y memoria en el Noroeste Argentino", en Grimson, A (comp.) *La cultura en las crisis latinoamericanas*, Buenos Aires: Clacso, pp. 123-143.
- De Certeau (1999) "La belleza del muerto", en *La cultura el plural*, Buenos Aires: Nueva Visión, pp. 47-70.
- De Miguel Badesa, Sara y Lalana Ara, Sara (2002) "El animador sociocultural: perfil personal y profesional", en: Sarrate Capdevila, Mas. Luisa (coord.), *Programas de Animación Sociocultural*, Madrid:UNED, Universidad Nacional de Educación a distancia, pp. 167 -183.
- De Piero, Sergio (2005) *Organizaciones de la sociedad civil. Tensiones de una agenda en construcción*, Buenos Aires: Paidós.
- Fernández, A. M. (2002) "Acerca de Vacíos y potencias colectivas: Cacerolazos, Asambleas y Producción de Subjetividad", *Jornadas Regionales de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales*. UnJu.
- Fernández, A .M (et, al.) (2014) En: "De los imaginarios y prácticas sociales a las lógicas colectivas. 15 años de investigaciones de la Cátedra I de Teoría y Técnica de Grupos, Facultad de Psicología, UBA". *Anuario XVIII de Investigaciones de la Facultad de Psicología, U.B.A.* Disponible en: <http://www.anamfernandez.com.ar/wp-content/uploads/2014/12/anuarioXVIII.pdf>
- Frederic, Sabina (1998) "Rehaciendo el campo: El lugar del etnógrafo entre el naturalismo y la reflexividad", *Publicar* VI, N° 7, pp. 85-103.
- García Canclini, Néstor (2001) *Culturas Híbridas: Estrategias para entrar y salir de la Modernidad*, México: Grijalbo.
- Gómez, M. (2006) "Crisis y recomposición de la respuesta estatal a la acción colectiva desafiante en la Argentina 1989-2004", Revista Argentina de Sociología [online], vol.4, n.6 [citado 2015-01-30], pp. 88-128. Disponible en: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1669-32482006000100007
- Grimson, A. (2001) "Cultura, nación y campos de interlocución", en *Interculturalidad y comunicación*, Buenos Aires: Norma, pp.21-54.
- Grimson, A. (2003) "Contra una epistemología de la comunicación", *Zigurat*, Nro. 4, Buenos Aires: La Crujía, pp. 43-48.
- Grimson, A. (comp.) (2004) "Introducción", en *La cultura en las crisis latinoamericanas*, Buenos Aires: Clacso, pp. 7-15.
- Grimson, Alejandro (2001) "Dimensiones de la comunicación", en *Interculturalidad y comunicación*, Buenos Aires: Norma, pp.55-94.
- Guber, Rosana (2001) *La etnografía. Método, campo, reflexividad*, Buenos Aires: Norma.
- Guber, Rosana (2001) "La observación participante" y "La entrevista etnográfica o 'el arte de la no directividad'" , en: *La etnografía. Método, campo y reflexividad*, Buenos Aires: Norma; pp. 55- 74; 75-100.
- Hall, Edward 1973 [1966] *La dimensión oculta*, Madrid: Instituto de Estudios de administración local, cfr. "Las distancias en el hombre".
- Hall, Edward 1989 [1959] *El lenguaje silencioso*, Alianza Editorial. Cfr. "El espacio habla".
- Hall, Stuart (2010) "Cultura, comunidad, nación" en *Sin garantías. Trayectorias y problemáticas en estudios culturales*, Colombia: Envión Editores, pp. 547-562.
- Hobsbawm, Eric y Ranger, Terence (1983) "Introducción", En *La invención de la tradición*, Barcelona: Crítica, pp.7-21.
- Isella, J. (2009) "Aprender con la comunidad", en: Área de Comunicación Comunitaria (comp.) *Construyendo comunidades: reflexiones actuales sobre comunicación comunitaria*", Buenos Aires: La Crujía, pp. 129-135.
- Kaplún, M. (1992) *A la educación por la comunicación*, Santiago: UNESCO/OREALC.
- Le Breton, David (1999) *Las pasiones ordinarias. Antropología de las emociones*, Buenos Aires: Nueva Visión.

- López- Barajas Zayas, Emilio (2002) "El "ProblemSolving", la observación participante y el estudio de casos como procesos metodológicos", en: Sarrate Capdevila, Mas. Luisa (coord.), *Programas de Animación Sociocultural*, Madrid: UNED, Universidad Nacional de Educación a distancia, pp. 197-207.
- Marchioni, Marco (2002) "Organización y desarrollo de la comunidad. La intervención comunitaria en las nuevas condiciones sociales", en: Sarrate Capdevila, Mas. Luisa (coord.), *Programas de Animación Sociocultural*, Madrid: UNED, Universidad Nacional de Educación a distancia, pp. 275-290.
- Martín Barbero, J. (2006) "Prólogo", en Vizer (2006) *La trama invisible de la vida social*, Buenos Aires: La Crujía, pp.11-15.
- Martín Barbero, Jesús (2004) "Metáforas de la experiencia social", en: Grimson, A (comp.) *La cultura en las crisis latinoamericanas*, Buenos Aires: Clacso, pp. 293-311.
- Mestman, M. y Varela, M. (2013) "Presentación", *Masas, pueblo, multitud en cine y televisión*, Buenos Aires: EUDEBA, pp.7-17.
- Navajas Corral, Oscar (2016) Forum Ecomuseums and Community museums, ICOM 2016. Aires renovados para la museología social. En Revista Cuadernu Nro. 4, pp. 129-141.
- Nisbet, Robert (1977) *La formación del pensamiento sociológico*, Buenos Aires: Amorrortu, cfr. "Comunidad", pp. 71-145.
- O'Donnell, G. (1984) *¿Y a mí que me importa? Notas sobre sociabilidad y política en Argentina y Brasil*, Buenos Aires: CEDES.
- Pérez Serrano, Gloria (2002) "Elaboración de programas y proyectos", en: Sarrate Capdevila, Ma. Luisa (coord.), *Programas de Animación Sociocultural*, Madrid: UNED, Universidad Nacional de Educación a distancia, pp.92-106.
- Portantiero, J.C. (1997) "Gramsci y la crisis cultural del 900: en busca de la comunidad", *Sociedad*, nro. 11, agosto de 1997, pp.3-20.
- Preiswerk, Matthias (1995) "Comunicar", "La teoría de la acción comunitaria (TAC)", en *Educación Popular y Teología de la liberación*, Buenos Aires: CELADEC, pp. 291-329.
- Segato, Rita (2007) "Identidades políticas/Alteridades históricas: una crítica a las certezas del pluralismo global", en *La Nación y sus otros*, Buenos Aires: Prometeo Libros, pp.37-69.
- Svampa, MS (2009) "Protesta, Movimientos Sociales y Dimensiones de la acción colectiva en América Latina", *Jornadas de Homenaje a C.Tilly*, Universidad Complutense de Madrid-Fundación Carolina, 7-9 de Mayo de 2009. Disponible en: <http://www.maristellasvampa.net/archivos/ensayo57.pdf>
- Torres Carrillo, Alfonso (2013) "La crítica comunitarista al liberalismo y su concepto de comunidad", en: El retorno a la comunidad: Problemas, debates y desafíos de vivir juntos", Bogotá, Editorial El Búho, pp. 53-68.
- Uranga, Washington (2009) "La comunicación comunitaria: proceso cultural, social y político", en: Área de Comunicación Comunitaria (comp.) *Construyendo comunidades: reflexiones actuales sobre comunicación comunitaria*, Buenos Aires: La Crujía, pp.175-188.
- Vizer, Eduardo (2006) "Investigación-acción: aportes y reflexiones", en *La trama (in)visible de la vida social*, Buenos Aires: La Crujía, pp. 275-300.
- VVAA. (2004) Selección de textos de Guber, Rosana (2004) *El salvaje metropolitano: Reconstrucción del conocimiento social en el trabajo de campo*, Buenos Aires: Paidós.
- Winkin, Yves (Selecc.) (1987) *La nueva comunicación*, Barcelona: Editorial Kairós, cfr. "Presentación general", pp. 9-113.