

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
CARRERA: CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
PROGRAMA: SEMINARIO AD HOC

PERIODISMO CULTUAL: CRÍTICA DE ESPECTÁCULOS

Docente a cargo: Lic. Patricia M. Chaina.

Horario de reuniones virtuales: Martes de 9 a 12 hs.

Temporalidad: Cuatrimestral.

Período: Primer cuatrimestre.

Modalidad: Virtual

Objetivos generales:

Promover el análisis de medios en general, y de espectáculos en particular, desde una mirada crítica. Brindar herramientas para realizar propuestas creativas en torno a la Crítica de Espectáculos, una especialidad “gourmet” dentro del periodismo.

Orientar en prácticas que permiten comprender y explicar la lógica de funcionamiento de los productos que definen al periodismo del género, según las prácticas de producción, distribución y consumo de la industria.

Trabajar la mirada crítica ante el fenómeno de la cultura en general y de la industria del entretenimiento en particular, para fortalecer puntos de vista, con sus argumentos sólidos.

Se propone un abordaje teórico práctico donde reconocer la estructura de trabajo de un medio masivo, en las secciones involucradas en Cultura y Espectáculos: diarios y revistas, radio, TV y prensa *on line*.

El esquema de trabajo propone ejercitaciones en los distintos formatos periodísticos de la especialidad crónicas, críticas, reseñas y comentarios.

Objetivos Específicos:

Capacitar a los estudiantes en el desarrollo de:

- Reconocer las variables de construcción de los productos culturales, entendidos como sus objetos de estudio: películas, programas de TV, eventos en vivo.
- Identificar sus elementos constitutivos y ponderar sus potencialidades frente a una audiencia activa, en el universo *massmedia* actual.
- Decodificar la agenda vinculada a la industria del entretenimiento y sus disciplinas.
- Realizar análisis críticos y argumentativos, sobre las referencias audiovisuales del género (cine, TV, streaming).

PROGRAMA:

Unidad 1: Periodismo de espectáculos: Definiciones

El periodismo cultural y la crítica de espectáculos. Diferencias entre la especialidad y el periodismo sensacionalista, la prensa de la farándula o “prensa del corazón”. Matrices y paradigmas. El rol del periodista. La responsabilidad del rol. Áreas temáticas. Industria del entretenimiento: estudios de cine y TV, productoras de teatro, de cine y TV. Sistemas de TV abierta y paga. Producción de soportes y contenidos de Internet, multiplataformas.

Prácticos: Referido a cine y actualidad

Unidad 2: Análisis de Medios y Línea Editorial

Periodismo de Espectáculos: Agenda y línea editorial. Escenario y contexto. Ponderación de contenidos. Propiedad de los medios. Globalización. Nuevos paradigmas virtuales. Desarrollo por secciones: Cine, teatro, música, TV, libros. Identificación de componentes. Identificación de eventos del rubro: festivales, premiaciones, estrenos, eventos culturales.

Prácticos: Referido a un premio de la industria. Cine: el Oscar.

Unidad 3: La Crítica como Especialidad

La crítica de espectáculos, definiciones, implicancias y alcance. Diferencia de formatos: Notas de opinión, crónicas y críticas. Las funciones de la crítica. Variables que la constituyen. Categorías de análisis según los rubros: Cine, teatro, música y TV.

LA MUSICA: Conciertos, discos y aplicaciones (desde bandas de películas a *ring stongs*). Tendencias. Criterios para su evaluación. Argumentación.

EL CINE: El modelo como Caso de Estudio. Pautas para el análisis de un film. Hipótesis y justificación. Análisis por géneros cinematográficos. Películas de ficción, etapas de realización. Distribución. Circuitos comerciales y contraculturales. Consumos.

EL TEATRO: comercial e independiente.

LA TELEVISIÓN: Usos, costumbres.

Prácticos: Comentarios y críticas.

Unidad 4: La televisión como objeto de estudio

La electrónica como paradigma. La crítica de TV como especialidad. Historia del medio. Variables que intervienen en la realización de un programa de TV. La ficción seriada, un signo de este tiempo. Series de TV: Diseño de producción, valorización de componentes: Proceso y resultado final. La ficha técnica. El rating y el análisis del mercado.

Práctico: Sobre series de TV.

Unidad 5: Un mundo virtual

La virtualidad: Los medios en la era digital. Del paradigma analógico, al digital. Impacto social, político y cultural. Lo digital como herramienta democratizadora del contenido en medios. Desarrollo y producción de contenido. Nuevas formas de análisis de espectáculos. Viralidad, hiperinformación y cultura digital.

BIBLIOGRAFIA:

Unidad 1: Diarios y portales de actualidad.

“Los cinco sentidos del periodista”. Ryszard Kapuscinski. Fundación Nuevo Periodismo.
Rolling Stone TV: Los 100 mejores programas de la historia. *Por Patricia Chaina*
“Arrogante rock. Conversaciones con Babasónicos. Roque Casciero.

Unidad 2: Diarios, revistas y portales de actualidad.

“Marxismo y literatura”, Raymond Williams. Capítulo 1: Conceptos básicos: 1) Cultura:
Economía, sociedad, cultura.
“Modos de ver”, John Berger. Paidos.
“La Imagen justa. Cine argentino y política (1980-2007)”. Ana Amado. Colihue, 2009.

Unidad 3: Libros de película (A elección):

El cine y su literatura de referencia:

“El Padrino”, Mario Puzo. Random Mondadori, 2004.
“Sostiene Pereira”, Antonio Tabucchi. Anagrama, 1997.
“El silencio de los corderos”, Thomas Harris. RBA Editores. Barcelona, 1993.
“Plata Quemada”, Ricardo Piglia. Planeta. 1997.
“Desde mi cielo”, Alice Sebold. Mondadori. 2003.-
“Teorema”, Pier Paolo Pasolini. Edhsa, 2005.
“Lolita”, Vladimir Nabokov. Anagrama. 1995.-
“Tenesse”, Luis Gusmán. Alfaguara. 1997.-
“Hiroshima, mon amour”, Marguerite Duras. Gallimard, 1960.
“Doña Flor y sus dos maridos”, Jorge Amado.
“Pantaleón y las visitadoras”, Mario Varga Llosa.
“Zama” y “Aballay”: Antonio di Benedetto.

Unidad 4: Televisión (A diario)

“Televisión y verdad”, Noemí Pendzik. Bauhaus Grafica. Fundación Patas de la Mentira.
“Perseverancia”, reflexiones sobre cine. Serge Daney. Cine, historia y televisión.
Ediciones El Amante. 1998.
“Educación para la emancipación”, conversaciones con Theodor Adorno. Raíces de la memoria. Ediciones Morata.

Unidad 5: Diarios y portales de actualidad.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Unidad 1: “Obra abierta”, Umberto Eco. “La cuestión del otro”, Tzvetan Thodorov.

Unidad 2: Revistas especializadas. “La Aldea Local”. Tomás Abraham. Eudeba. “Estamos en el aire”. Carlos Ulanovsky. Planeta.

Unidad 3:

“Cien años de cine argentino”. Fernando Martín Peña. Biblos. 2012.

“La Nouvelle Vague”. Sus protagonistas. Paidos. 2004.

“Nuevas Crónicas de Cine”. Homero Alsina Thevenet. Capitulos: Cine argentino, Jhon Ford, y Woody Allen. De la Flor. 1999.

“Cine, antropología y colonialismo”, compilación de Adolfo Colombres. Prólogo, y entrevista a Jean Rouch. Ediciones del Sol, CLACSO, 1985.

Unidad 4:

“La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica” y “Discursos Interrumpidos I”.

Walter Benjamin. Edit. Taurus

Unidad 5:

“Seis conferencias para el próximo milenio”, Italo Calvino. Siruela.

METODOLOGIA:

Se trabaja con una modalidad de reuniones virtuales, con presentaciones temáticas y esquema de consultas “en vivo”, además del seguimiento

“on line” de los trabajos prácticos.

Se trabaja en las reuniones virtuales “en vivo”, con la dinámica de taller teórico práctico, para fortalecer el análisis sobre las piezas analizadas: películas, series, obras de teatro o shows, en plataformas. Este tipo de intercambios permite identificar y comprender el funcionamiento de las diferentes áreas temáticas: cine, teatro, música y tv.

Actividades complementarias/obligatorias: visualización de películas, series de TV, conciertos, obras de teatro, cobertura de eventos culturales.

Clases teórico – prácticas:

La metodología teórico-práctica es el disparador que permite reconocer la agenda del rubro y fortalece una mirada capaz de identificar y comprender las variables que conforman sus objetos de estudio.

La dinámica del taller permite reflexionar sobre el funcionamiento del universo determinado por la especialidad y ahondar en sus áreas temáticas.

RÉGIMEN DE EVALUACIÓN:

Requisitos de regularidad: Para mantener la regularidad los alumnos deben acreditar: Un 75% de asistencia a clases. Y la entrega del 75% de los trabajos prácticos.

Promoción con trabajo final: Un trabajo escrito.