

**Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Sociales
Carrera Ciencias de la Comunicación**

Propuesta Seminarios Ad Hoc 2021

Capitalismo de Plataformas

Fundamentación:

Las plataformas digitales se han convertido, de manera casi distópica, en el equivalente a una sala de control con el objeto de moldear los pensamientos y sentimientos de las personas. Sumergidos en la economía de la atención, donde el bien máspreciado es el tiempo del usuario, las plataformas reflejan en su dinámica, una interpretación sobre la comprensión de funcionamiento de la mente humana utilizando diversas técnicas de persuasión para que los usuarios pasen más tiempo dentro de ellas. La arquitectura de estas aplicaciones, mediante su interfaz y notificaciones, genera bloques de tiempo y pensamiento que atrapan al usuario en una dirección específica: la carrera por nuestra atención.

Desde la lógica del usuario, siguiendo los planteos de Sibilia, podemos considerar que vivimos en una época donde la hipertrofia del yo, la megalomanía y la excentricidad, configura nuevas prácticas con las que exhibimos nuestra intimidad. Esta nueva forma de construcción de las subjetividades, no es simplemente una cuestión simbólica ni superficial, sino que tiene impactos en la forma en que llevamos adelante nuestra vida cotidiana.

La tensión de las plataformas y la lógica de usuario muestra una particular dimensión del desarrollo capitalista, en el cual los datos son la materia prima principal generando un nuevo modelo de negocios a través de su extracción y posterior proceso de consumo persuasivo. Analizar su arquitectura responde a un diseño biopolítico que controla las reglas del juego: la interfaz es para todos igual, vigilando y observando las posibilidades de interacción. Por más que la tecnología pretenda presentarse como neutral y aséptica, no lo es en absoluto: no sólo somos productores de la materia prima más codiciada, los datos, sino que su uso refinado se vuelve a presentar a nosotros pero esta vez, diseñados en base a nuestra actividad colectiva.

Todos estos aspectos serán considerados sumando un nuevo actor: el Estado. ¿Qué rol ocupa en esta nueva dinámica?

En síntesis el objeto del presente Seminario es analizar la dinámica del nuevo capitalismo de plataformas, un reciente y privilegiado modelo de negocios que trabaja con la materia prima más deseada: los datos. Vincularemos la dinámica de control que ejercen las redes sociales, quienes terminan robándonos nuestra capacidad de agencia sobre nuestra atención, que es el principal campo de disputa. El control que éste ejerce, transmuta por las interfaces con las cuales opera haciendo pie en la modificación de nuestra conducta y emociones que la experiencia de nuestro rol como usuarios produce, independientemente del contenido que se vea.

A partir aquí, se abre un juego de sentidos y complejidades en torno a estos nuevos análisis y conceptos, que convierten un objeto de estudio y debate académico de gran actualidad.

Objetivos Generales del Seminario

Objetivos Generales

- Analizar de qué manera la subjetividad en línea, toma cuerpo en la construcción de sociabilidad
- Conocer las características esenciales de la dinámica de producción y circulación de mensajes/información en las plataformas sociales
- Concientizar sobre la naturaleza sociotécnica de producción, acceso y usos en las redes sociales.
- Innovar en procesos de enseñanza a partir del aprendizaje basado en el desarrollo de proyectos específicos

Objetivos Específicos

- Describir y analizar las principales problemáticas que surgen a partir de las tecnologías de la información, desde una perspectiva comunicacional
- Comprendan la naturaleza representacional de las redes sociales
- Observar y analizar la dinámica de las actuales plataformas comunicativas
- Poner en juego y validar metodologías de investigación digital a fines de que sean reutilizadas por investigadores pertenecientes a diferentes ramas de las ciencias sociales cuyos objetos de estudio pueden extenderse a los medios digitales.
- Analizar las relaciones entre medios masivos y medios sociales, en relación a reelaboraciones de contenido, actores socio técnicos y modos de abordaje de las representaciones producidas.
- Identificar las estéticas de las culturas digitales y sus modos de producción de sentido

Contenidos Desglosados por Unidades

UNIDAD 1. LA DIGITALIZACION DE LA VIDA.

Historia de la percepción (burguesa). Temporalidad, espacialidad, encarnación. De la linealidad a la multiperspectividad. La pauta que conecta. La digitalización y sociabilización. Subjetividades, emociones que se contagian. Nuevas formas de sociabilidad en línea. Tendencias de comportamiento digital, del uso de redes sociales y de los hábitos de vida. Herramientas, canales, contenidos según públicos.

1. Blom, Philippe "1909. El culto de la máquina rápida". Cap 9 de Años de vértigo. Cultura y cambio en Occidente 1900-1914. Barcelona, Anagrama, 2012.
2. Lowe, D. M. "La encarnación", "De la linealidad a la multiperspectividad". Caps. 5 y 6 de Historia de la percepción burguesa. México, FCE, 1986.

3. Lacan, J.: El Seminario, Libro 7, La ética del psicoanálisis, Paidós, Bs.As., 1988.
4. Miller, Jacques-Alain. Extimidad. Buenos Aires: Paidós, 2010.
5. Sibilia, Paula. La intimidad como espectáculo. Ed. Fondo de Cultura Económica, 2008

UNIDAD 2. ECOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Somos la información que consumimos y producimos. Pero no solo eso, somos los cuerpos que producen esa información y la consumen. No somos un cuerpo individual sino un cuerpo social en un ambiente en transformación constante, polarizado cada vez más por descargas tecnológicas que se van sucediendo en cascada, cambiando nuestro entorno de modo irreversible y también -inesperadamente- invisible.

Podemos auscultar las palabras del **Zeitgeist** de Google, o los rankings de los videos más vistos, o los términos más citados en los últimos 200 años, porque las compañías que poseen los datos deciden compartirla. Para todo lo demás nos encontramos con innumerable compuertas y filtros (burbuja y de otros tipos) la mayoría de los cuales desconocemos.

1. Nissenbaum, Helen. "Introducción", "Conocernos mejor que a nosotros mismos: Bases de datos inmensas y profundas" y "Capacidad para difundir y encontrar todo en todas partes", Introducción, Cap. 2 y 3 de Privacidad Amenazada: Tecnología, política y la integridad de la vida social. México: Océano, 2011. Enlace de consulta: <http://catedradatos.com.ar/recursos/nissenbaumprivacidad/>
2. Christakis, Nicholas. "Cuando tú sonríes el mundo entero sonríe", "Hiperconectados" capítulos 1 y 8 de Conectados. El sorprendente poder de las redes sociales y cómo modelan nuestras vidas. Madrid: Santillana 2010. Enlace de consulta: <http://catedradatos.com.ar/recursos/christakis-nicholas-conectados/>
3. Sherry Turkle. Alone Together? Conferencia TED2012, febrero 2012
Enlace de consulta: www.ted.com/talks/sherry_turkle_alone_together?language=es
4. Sherry Turkle. Reclaiming Conversation Talks at Google, Octubre 2015
Enlace de consulta <https://www.youtube.com/watch?v=awFQtX7tPol>
5. Carr, Nicholas "Tu dron interno", "El amor que pone orden en el cenagal", cap 8 y 9 de Atrapados, cómo las máquinas se apoderan de nuestras vidas. Madrid: Taurus, 2015.
6. Alonso, Julio "Eli Pariser: Filtros burbuja." (Resumen de Las cosas que Internet te esconde) Enlace de consulta URL original <https://medium.com/@julitoalonso/eli-pariser-filtros-burbuja-9b4debe3811>, mayo 2015
7. Carr, Nicholas "Nuestros algoritmos, nosotros mismos", traducción para la Cátedra de Datos de Guadalupe Lopez e Ignacio Escudero Enlace de consulta URL <http://www.rougtype.com/?p=5670>
8. Peirano, M. (2015) ¿Por qué me vigilan, si no soy nadie? TEDxMadrid. Link TEDx
9. Peirano, Marta (2019). El Enemigo conoce al sistema. Debate

UNIDAD 3 UNA ANALITICA DE LAS FORMAS TECNOLOGICAS DE VIDA ENCAPSULADAS EN REDES SOCIALES

Las múltiples caras de las redes sociales. Qué se puede y no se puede hacer en las mismas. Construcción del Perfil. La Red de “amigos”. La filosofía de la amistad. La proliferación de aplicaciones. El pasaje de la amistad del mundo real al virtual y vuelta. Círculos crecientes de amistades y Redes. La problemática de los grupos. Formas tecnológicas de vida: Aplanamiento, no linealidad, en el aire.. Virtualidad, telepresencia y reinención de la ontología.

1. Pisani, Francis & Piotet, Dominique “Alquimia de las multitudes” Cap. 5 en Alquimia de las multitudes. Como la web 2.0 está cambiando al mundo. Barcelona, Paidós, 2009
2. Scott, Lash. “Formas tecnológicas de vida” y “Objetos indóciles: las consecuencias de la reflexividad” Cap.2 y 5 de Crítica de la información. Buenos Aires, Amorrortu, 2005
3. Himanen, Pekka. “La academia y el monasterio” e “Informacionalismo y la sociedad de red”, Cap. 4 y Epílogo en La ética del hacker y el espíritu de la era de la información, Destino, Buenos Aires, 2002.
4. Watts, Duncan. Prefacio y Caps. 1, 2, 3 y 10. En Seis grados de separación. La ciencia de las redes en la era del acceso. Barcelona, Paidós, 2006.
5. Pisani, Francis & Piotet, Dominique “¿Puede ser rentable una economía de la relación?” Cap. 6 en Alquimia de las multitudes. Como la web 2.0 esta cambiando al mundo. Barcelona, Paidós, 2009
6. Fogg, BJ, (2009) *Persuasión Interpersonal Masiva: primera visión de un nuevo fenómeno*. Traducción de Uman / Venesio para la Cátedra de Procesamiento de Datos. URL de consulta: <http://proyectedisenar.pbworks.com/f/Fogg-Persuasion-Interpersonal-Masiva.pdf>

UNIDAD 4 CAPITALISMO DE PLATAFORMAS

La transformación de nuestras vidas motorizada por la economía digital. El capitalismo se vuelca hacia los datos. Cuál es el modelo de acumulación que encarnan las Plataformas GAFA y sus derivas? Qué función cumple la deslocalización del capital y la georreferenciación? Política(s) en la era de la complejidad. ¿Más de lo mismo o refundación capitalista? ¿Algoritmos al servicio de quién? ¿Plataformas como Medios? Prolegómenos al diseño institucional. Modelos de desarrollo en conflicto.

1. Galloway, S. (2017) – “Como Google, Amazon, Facebook y Apple manipulan nuestras emociones.” URL Video Charla TED. https://www.ted.com/talks/scott_galloway_how_amazon_apple_facebook_and_google_manipulate_our_emotions?referrer=playlist-talks_that_will_make_you_think_twice
2. Slavin, Kevin Cómo los algoritmos configuran nuestro mundo. Conferencia TEDx en TEDxGlobal, julio 2011 Enlace de consulta URL http://www.ted.com/talks/kevin_slavin_how_algorithms_shape_our_world?language=es#
3. Srnicek, N. (2018). *Introducción, Cap. 2 y Entrevista*. Capitalismo de plataformas. URL de consulta: <http://catedradatos.com.ar/recursos/capitalismo-plataformas-nick-srnicek-intro-cap-2-y-entrevista/>

4. Wu, T. (2016) Capítulo 26: La Web toca fondo en Comerciantes de atención. Traducción de uso exclusivo para la Cátedra Datos Alejandro Piscitelli, Carrera de Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Buenos Aires. Traducción por Laila Massaldi. Edición y correcciones por Julio Alonso URL de consulta: <http://catedradatos.com.ar/recursos/comerciantes-de-atencion-tim-wu-capitulo-26-la-web-toca-fondo/>
5. Tufekci, Zeynep: "We're rebuilding a dystopia just to make people click on ads". URL charla TED: https://www.ted.com/talks/zeynep_tufekci_we_re_building_a_dystopia_just_to_make_people_click_on_ads#t-1363337
6. Vaidhyanathan, Siva (2018) "Antisocial Media: How Facebook Disconnects Us and Undermines Democracy". URL de video (en inglés) <https://www.youtube.com/watch?v=kheWKlIT2wU>
7. Innerarity, D. (2016) *La política en la era de las redes*. Beer & Políticos. Link. <https://beersandpolitics.com/la-politica-en-la-era-de-las-redes>
8. Morozov, E. (2013) *Los Movimientos Sociales deberían ignorar a las redes sociales*. Traducción. Link: <https://culturalmentedigitales.wordpress.com/2019/07/17/los-movimientos-sociales-deberian-ignorar-a-las-redes-sociales/>
9. Baricco, Alessandro. *The Game*. Amorrortu, 2019. (Selección)
10. Van Dijck, José. *La cultura de la conectividad. Una historia crítica de las redes sociales*. 2019 (Selección)

Metodología de enseñanza

El presente Seminario orienta los conocimientos teóricos y conceptuales a su aplicación práctica a través de un proyecto de trabajo conceptual desarrollado a lo largo del cuatrimestre. Las lecturas bibliográficas son centrales para su desarrollo.

En la travesía que proponemos, se suman otros materiales: videos, charlas TED y tutoriales, que son publicados constantemente en el sitio web de la Cátedra: www.catedradatos.com.ar.

Se propone realizar en cada encuentro en el contexto virtual, la elaboración de un proyecto destinado a pensar, interpretar, analizar la economía de plataformas en torno a las redes sociales.

Los estudiantes tendrán la propuesta académica desarrollada en la plataforma de <http://campus.sociales.uba.ar>. Asimismo, tendrán en el sitio de la Cátedra - www.catedradatos.com.ar referencias a la bibliografía, a los debates que se desplegarán, como insumos, herramientas y golosinas digitales que consideramos indispensables para andamiar el proceso.

Régimen de evaluación y promoción

La aprobación del Seminario comprenderá la elaboración de un proyecto de investigación en donde se ponga de manifiesto lo trabajado a lo largo del Cuatrimestre

La asistencia al Seminario, será del 75% para la obtención de la regularidad. El conocimiento impartido en los teóricos será de carácter obligatorio y estará sujeto al proyecto a elaborar.

El trabajo práctico final propone la producción de una experiencia comunicacional y su justificación en formato ensayo. Su realización propone una síntesis escrita de máximo diez páginas que permita reflexionar sobre los procesos transitados y a los insumos vistos en los espacios de teóricos donde nos preguntamos por el diseño de autonomía/control en las plataformas.