

## Análisis Político y Opinión en Medios de Comunicación

**Docente: Doctor Rodrigo Lloret**

**Jueves de 9 a 13 hs**

**Segundo cuatrimestre 2020**

### **1. Objetivos**

Los medios de comunicación masiva concentran un gran impacto en el debate que se produce en la opinión pública, pero las voces que lo fecundan en el ambiente periodístico muchas veces carecen de la rigurosidad y la profundidad necesarias para problematizar la agenda política, económica y social en su real dimensión. Por otro parte, los aportes surgidos del sector académico suelen presentar un obstáculo de distinta raíz, pero que también se muestra conflictivo: enfrentan dificultad a la hora de presentar temas complejos de forma simple y clara para que puedan ser comprendidos por la mayor amplitud de lectores, sin importar su nivel de instrucción o estatus social.

En el marco de ese paradigma que se evidencia sobre el proceso de formación de la opinión pública, los y las científicas sociales, y especialmente, los polítólogos y las polítólogas deben asumir su responsabilidad para participar de este diálogo intelectual suscitado en la agenda mediática, colaborando con el análisis de la realidad que nos rodea. Sin embargo, en la mayoría de los casos, los y las especialistas que se forman en esta Facultad de Ciencias Sociales, especialmente, los que egresan de esta Carrera de Ciencia Política, no pueden intervenir en la prensa porque encuentran dificultad en el acceso a los editores de estos medios o porque carecen de la información necesaria para operar en el proceso de producción periodística.

Para dar cuenta de esta problemática, el seminario “Análisis Político y Opinión en Medios de Comunicación” fue creado con dos objetivos: desarrollar en los y las estudiantes herramientas de análisis político que permitan colaborar con la divulgación de conocimientos teóricos complejos que deben ser establecidos a través de un lenguaje sencillo y de difusión masiva, a la vez que se propone incorporar a los futuros polítólogos y polítólogas conocimientos del trabajo de una redacción periodística basados en la síntesis y la claridad de exposición que le permitan a los y las futuras profesionales impartir su punto de vista en los medios y difundir sus investigaciones académicas.

Este seminario se analizarán ejemplos concretos de autores que provienen de las Ciencias Sociales y lograron visibilidad en los medios de comunicación, a la vez que se estudiarán

las columnas de opinión publicadas en Argentina y en la prensa internacional para identificar las tipologías necesarias que permiten mejorar la escritura de un ensayo en clave mediática.

Este seminario fue concebido como un Taller de Análisis y Producción Escrita en el que los y las estudiantes realizarán breves ensayos todas las semanas para poder concluir con la entrega de una Columna de Opinión al finalizar la cursada.

Este seminario se propone, por lo tanto, constituirse en un puente entre la rigurosidad académica y la divulgación periodística, dos campos que se observan mutuamente con recelo y desconfianza, pero que necesitan de una retroalimentación indispensable para mejorar la calidad del debate democrático.

## **2. Bibliografía**

- Mercado, J. A. (2013): La argumentación retórica como base interpretativa de la inducción aristotélica. *Tópicos, Revista De Filosofía*, 12 (1), 43 – 54, Universidad Nacional de México, disponible en <https://revistas.up.edu.mx/topicos/article/view/437/401>
- Equipo de El País Opinión (2016): “Publicar en El País Opinión”, diario El País, Madrid, disponible en [https://elpais.com/elpais/2016/05/31/opinion/1464711243\\_017451.html](https://elpais.com/elpais/2016/05/31/opinion/1464711243_017451.html)
- Malamud, Andrés (2017): “12 lecciones para el ensayista contemporáneo”, revista Anfibio, Universidad de San Martín, disponible en <http://revistaanfibio.com/ensayo/lecciones-ensayista-contemporaneo/>
- Seglin, Jeffrey (2013): “How to write an op-ed column”, Harvard University, Kennedy School, disponible en [https://projects.iq.harvard.edu/files/hks-communications-program/files/new\\_seglin\\_how\\_to\\_write\\_an\\_oped\\_1\\_25\\_17\\_7.pdf](https://projects.iq.harvard.edu/files/hks-communications-program/files/new_seglin_how_to_write_an_oped_1_25_17_7.pdf)
- Op-ed Project (2017): “Op-ed writing: tips and trips”, The op-ed Project, disponible en <https://www.theopedproject.org/oped-basics>
- Fajardo, José (2017): “Taller de Periodismo de Análisis sobre América Latina”, Fundación Gabo, disponible en <https://fundaciongabo.org/es/recursos/relatorias/taller-de-periodismo-de-analisis-de-america-latina-con-michael-reid>
- Lawrence, Kate (2013): “Start spreading the view”, Duke University, disponible en [https://today.duke.edu/showcase/mmedia/misc/currents\\_start\\_spreading\\_the\\_views.pdf](https://today.duke.edu/showcase/mmedia/misc/currents_start_spreading_the_views.pdf)
- The Earth Institute (2010): “Writing and Submitting an Opinion Piece: a Guide”, Columbia University, disponible en <https://www.earth.columbia.edu/help/oped-guide.html>

- Shipley, David (2004): "And Now a World From Op-Ed", The New York Times, disponible en <https://www.nytimes.com/2004/02/01/opinion/and-now-a-word-from-op-ed.html>
- Boser, Ulrich (2019): "How to write an op-ed", The eLearning Agency Winter, disponible en [https://www.the-learning-agency.com/uploads/1/1/7/3/117316733/how\\_to\\_write\\_an\\_op-ed\\_a\\_step\\_by\\_step\\_guide.pdf](https://www.the-learning-agency.com/uploads/1/1/7/3/117316733/how_to_write_an_op-ed_a_step_by_step_guide.pdf)
- UNAM (2005), "Guía para la elaboración de un ensayo", Universidad Nacional de México, disponible en <http://tutorial.cch.unam.mx/bloque2/docs/ensayo.pdf>
- Gutiérrez de Cabiedes, Teresa (2015): "Palabra de Hannah Arendt. Ser o no ser periodista en la era del punto cero", disponible en [file:///C:/Users/Perfil/AppData/Local/Temp/Palabra\\_de\\_Hannah\\_Arendt.\\_Ser\\_o\\_no\\_ser\\_p.pdf](file:///C:/Users/Perfil/AppData/Local/Temp/Palabra_de_Hannah_Arendt._Ser_o_no_ser_p.pdf)

### **3. Ejemplos de Opinión en Medios**

#### Internacional

- Real Clear World <https://www.realclearworld.com/>
- Project Syndicate <https://www.project-syndicate.org/>

#### Diarios

- Clarín <https://www.clarin.com/opinion/>
- La Nación <https://www.lanacion.com.ar/opinion>
- Página 12 <https://www.pagina12.com.ar/opinion>
- Perfil <https://www.perfil.com/columnistas/>
- El Destape <https://www.perfil.com/columnistas/>

#### Revistas

- Anfibia / Nueva Sociedad / Le Monde Diplomatique
- New Yorker / The Economist / Foreign Affairs

### **4. Historia del Periodismo de Análisis**

- Manuel Dorrego. La Gaceta
- Mitre. La Nación
- Domingo Faustino Sarmiento / Juan Bautista Alberdi
- Perón/Descartes. Democracia
- Desarrollismo. Clarín
- Tomás Eloy Martínez. La Opinión
- Bob Cox. Buenos Aires Herald
- Osvaldo Soriano. Página 12
- Beatriz Sarlo. Perfil

## 5. Estudios de Caso

- Martí. Nuestra América. La Nación
- Hannah Arendt. Juicio a Eichman. New Yorker
- Chomsky. Críticas a Estados Unidos.
- Ignacio Ramonet. Le Monde diplomatique
- Paul Krugman. New York Times
- Svaloj Zizek / Yuval Noah Harari / Byung Chul Han
- Horacio González / Beatriz Sarlo / Tomás Abraham

## 6. Cronograma de Clases

Clase	Teórico 9.00-11.00	Práctico 11.00-13.00
17-ago	Presentación	Ejemplos de Opinión
24-ago	Bibliografía	Ánálisis de Columnas
1-sep	Bibliografía	Ánálisis de Columnas
8-sep	Hist del Period. Análisis	Tema / Coyuntura
15-sep	Hist del Period. Análisis	Idea Central / Aporte
22-sep	Estudio de Casos	Citas de Autor
29-sep	Estudio de Casos	Documentación
5-nov	Borrador	Borrador
12-nov	Borrador	Borrador
19-nov	Borrador	Borrador
26-nov	Borrador	Borrador
3-dic	Borrador	Borrador
10-dic	Borrador	Borrador
17-dic	Columna / Encuesta	Visita al Grupo Perfil

## 7. Régimen de Cursada

- Asistencia obligatoria del 75% de la cursada.
- Se evaluará la participación en clase.
- Será muy valorada la discusión sobre los distintos textos presentes en cada clase.

## 8. Evaluación

- Promoción directa.
- Condición de alumno regular con la aprobación de las instancias de entrega de trabajos.
- Al finalizar el seminario, los y las estudiantes deberán entregar una Columna de Opinión en base a la producción académica relacionada con el análisis de un tema de actualidad.