

**1. UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**Carrera: Ciencias de la Comunicación**

**Cátedra: TALLER DE RADIO**

**Profesor Titular: Eduardo Aliverti**

**Jefes de Trabajos Prácticos: Diego J. Ibarra**

**Profesores Auxiliares: Paola Di Pietro  
Adriana Meyer**

**SEGUNDO CUATRIMESTRE 2021**

## **2.- Finalidad**

El “**Taller de Radio**” está pensado como una asignatura teórico - práctica donde se abordarán contenidos tanto históricos como estéticos, saberes provenientes de las Ciencias Sociales como otros centrados en los Estudios Culturales y que tienen a la tecnología diseñada por el físico italiano Guglielmo Marconi como especial objeto de interés.

De cómo el carácter de un medio se vincula con el contexto social y político en que nace y cuáles fueron los insondables secretos que hicieron de la Radiodifusión el medio de masas por antonomasia, son algunas de las claves para ingresar a ese “*mundo acústico de la realidad*” compuesto por palabras y sonidos de largo alcance.

## **3.- Objetivos**

Se aspira que al finalizar el recorrido del presente Programa, las y los estudiantes estén capacitados para:

- Conocer algunos avatares de la historia de la radiofonía tanto mundial como argentina, relacionando datos provenientes de la historia social, política, económica y de las Ciencias de la Comunicación.
- Determinar las reglas específicas que organizaron el lenguaje radiofónico.
- Analizar los géneros radiofónicos tomando en cuenta tanto la perspectiva histórica como los usos sociales que esos contenidos tuvieron.
- Describir la estructura organizativa que compone una Empresa Radiofónica.
- Integrar creativamente ciertos saberes teóricos con la producción de determinadas piezas radiofónicas, según una secuencia de Trabajos Prácticos.
- Proponer nuevas formas estéticas al momento de producir los Trabajos Prácticos presentados.

## **4.- Contenidos de la materia**

### **Unidad Temática N° 1: La Proto-Historia de la Radio**

El período pre-radiofónico: La intercomunicación humana natural, mecánica y eléctrica. El telégrafo, el teléfono y la radio-telegrafía. El aporte de Guglielmo Marconi. Los usos de la intercomunicación eléctrica durante la expansión industrial.

**Tiempo aproximado:** 2 clases.

#### Bibliografía de lectura obligatoria:

Bosetti, Oscar E. y Haye, Ricardo: “*Pensar las radios. Reflexiones desde las cátedras, talleres y otros alrededores*” (Avellaneda: UNDAV Ediciones, 2018)

Romo Gil, María Cristina: “*Introducción al conocimiento y práctica de la radio*”. (México: Diana, 1991), Capítulo 1.

Williams, Raymond (ed.): “*Historia de la comunicación. Vol.2. De la imprenta a nuestros días*”, (Barcelona: Bosch, 1992), Capítulo 2.

### **Unidad Temática N° 2: Introducción al Lenguaje de la Radio**

La expresión sonora. El código verbal: voz y lenguaje escrito. La música. Funciones. Los efectos especiales. Los planos. El silencio. La ambientación sonora.

**Tiempo aproximado:** 2 clases.

Bibliografía de lectura obligatoria:

Arnheim, Rudolf: “*Estética radiofónica*”. (Barcelona, Gustavo Gili, 1990), Capítulo 4.

Balsebre, Armand: “*El lenguaje radiofónico*”. (Madrid, Cátedra, 1994), Capítulo 2.

**Unidad Temática N° 3: La Sonoridad Radiofónica**

Códigos comunicativos y realización radiofónica. El lenguaje sonoro: El sonido como creador de sensaciones. El sonido asociado a imágenes o situaciones conocidas. El sonido asociado a la memoria afectiva. El montaje radiofónico. La estructura narrativa. Claves del montaje radiofónico. Cortes, empalmes, edición.

**Tiempo aproximado:** 2 clases.

Bibliografía de lectura obligatoria:

Mc Leish, Robert: “*Técnicas de creación y realización en radio*”. (Madrid, Instituto Oficial de Radio y Televisión, 1986), Capítulo 1.

López Vigil, José Ignacio: “*Manual urgente para radialistas apasionados*”. (Quito, AMARC, 1997), Capítulo 5.

**Unidad Temática N° 4: El Periodismo Radiofónico**

La génesis del género: Palabra Escrita versus Palabra Hablada. Redacción de Noticias para la Radio. Fuentes de información. Tipología de la información.

La Entrevista para la Radio. Otros formatos periodísticos de aplicación al medio radiofónico.

**Tiempo aproximado:** 4 clases.

Bibliografía de lectura obligatoria:

Cebrián Herreros, Mariano: “*Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación*”. (Madrid, Síntesis, 1994), Capítulo 7.

Martínez Albertós, José Luis: “*El mensaje periodístico. Periodismo en radio, TV y cine*”. (Barcelona, ATE, 1977), Capítulo 6.

**Unidad Temática N° 5: La Producción en Radio**

Técnicas de realización en radio. Realización de continuidad e imagen de emisora: Realización de continuidad. Programas musicales, magazine, informativos, de ficción y documentales. Promociones, publicidades y campañas radiofónicas.

**Tiempo aproximado:** 3 clases.

Bibliografía de lectura obligatoria:

Kischinhevsky, Marcelo: “*Radio y Medios Sociales. Mediaciones e interacciones radiofónicas digitales*”. (Barcelona, UOC, 2017)

Ortiz, Miguel Angel y Marchamalo, Jesús: “*Técnicas de comunicación en radio*”. (Barcelona, Paidós, 1994), Capítulo 5.

Pérez H., Mario Alberto: “*Prácticas radiofónicas. Manual del productor*”. (México, Porrúa, 1996), Capítulo 4.

**Unidad Temática N° 6: La Radio como Empresa Comunicacional**

La empresa radiofónica. El sonido como industria. Manejo administrativo.

Departamento técnico y departamento artístico. La relación empresa radiofónica - Estado. Legislación en materia de radiodifusión.

**Tiempo aproximado:** 2 clases.

**Bibliografía de lectura obligatoria:**

- Anguita, Eduardo: “*Grandes hermanos. Alianzas y negocios ocultos de los dueños de la información*”. (Buenos Aires, Colihue, 2003)
- García Camargo, Jimmy: “*La radio por dentro y por fuera*”. (Quito, CIESPAL, 1980), Capítulo 9.
- Lewis, Peter y Booth, Jerry: “*El medio invisible. Radio pública, privada, comercial y comunitaria*”. (Barcelona, Paidós, 1992), Capítulo 6.
- Loreti, Damián: “*El derecho a la información*” (Buenos Aires, Paidós, 1998)

**Bibliografía de ampliación**

- Bonta, Patricio y Farber, Mario: “*199 preguntas sobre el marketing y la publicidad*”. (Santa Fé de Bogotá, Norma, 1995)
- Bosetti, Oscar E.: “*Radiofonías. Palabras y sonidos de largo alcance*”. (Buenos Aires, Colihue, 1994).
- Carlón, Mario y Scolari, Carlos A. (Editores): “*El fin de los medios masivos. El comienzo de un debate*”. (Buenos Aires, La Crujía, 2011).
- Fernández, José Luis: “*Los lenguajes de la radio*”. (Buenos Aires, Atuel, 1994).
- Godínez Galay, Francisco: “*El Radiodrama en la comunicación de mensajes*” (Buenos Aires, Ediciones del Jinete Insomne, 2012)
- Merayo, Arturo (compilador): “*La radio en Iberoamérica. Evolución, diagnóstico y prospectiva*”. (Sevilla, España, Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2007).
- Portugal, Mario y Yudchak, Héctor: “*Producción de Radio. Hablan los especialistas*” (Buenos Aires, Ediciones Continente, 2011)
- Vázquez Montalbán, Manuel: “*Historia y comunicación Social*”. (Barcelona, Bruguera, 1990).

**5.- Modalidad de Trabajo**

La modalidad de trabajo pensada para la asignatura “**Taller de Radio**” responde a las pautas tradicionales y propias de la dinámica didáctica del Seminario -Taller. Es decir: habrá momentos teóricos y otras instancias en donde se debatirán de manera grupal, problemáticas relacionadas con el universo radiofónico a partir de un sumario de fichas bibliográficas de lectura obligatoria. Dichos textos estarán acompañados por guías de lecturas para orientar su interpretación y análisis.

Los trabajos prácticos, tanto los escritos como aquellos destinados a ser grabados, serán los espacios de vinculación entre el marco conceptual y la praxis radiofónica orientada a la tarea de pre-producción, producción y puesta al aire de diferentes piezas radiofónicas.

**6.- Pautas Generales de Acreditación y Evaluación**

Para la aprobación de la asignatura cada estudiante deberá cumplimentar los siguientes requisitos:

- Asistir al 80% de las clases tanto prácticas como teóricas de la materia, sea en su modalidad virtual y/o presencial.
- Aprobar 2 (dos) exámenes parciales con un puntaje mínimo de 6 (seis) puntos.
- Aprobar los Trabajos Prácticos tanto grupales como individuales planteados durante el desarrollo de la cursada.
- En caso de no aprobar cada una de estas instancias evaluadoras, la o el estudiante tendrá opción a un sólo recuperatorio por parcial.

- Participar activamente en clase, evidenciando la lectura de la bibliografía obligatoria.
- Cumplir en tiempo y forma con la entrega de los Trabajos Prácticos previstos en la secuencia de actividades de cada una de las Comisiones de Trabajos Prácticos.