

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
TEORÍAS Y PRÁCTICAS DE LA COMUNICACIÓN II CÁTEDRA GÁNDARA
<https://comunicacion2gandara.wordpress.com/>

Segundo cuatrimestre 2021

Equipo Docente: Santiago Gándara, Mariano Zarowsky / Maximiliano Duquelsky/ Débora Mundani/ María Bruni/ Yamila Heram/ Adrián Pulleiro/ Paula Ferreyra/ Cecilia Palacios/ Javier Palma / Cristian Henkel/ Tomás Di Dio

P R O G R A M A

Una historia de los estudios latinoamericanos de comunicación y cultura

Algunas consideraciones previas

Este programa reconstruye una historia de los estudios de comunicación y cultura (CyC) en América Latina, desde fines de los años sesenta hasta hoy. Lo pensamos en cuatro bloques: Bajo el signo del imperialismo (los sesenta y setenta), Pensar la comunicación desde la cultura (los ochenta), Entre la obiedad y el resignado conformismo (los noventa) y Crisis y reconstrucción del Estado (desde 2001 hasta la actualidad).

Se trata de un recurso didáctico que nos permite, en primer lugar, establecer una correlación entre procesos -históricos, económicos, sociales, políticos, culturales- y etapas del campo de la CyC -autonomización, institucionalización, profesionalización, burocratización y contratendencias. En segundo lugar, realizar un doble examen. Por un lado, el de las disciplinas y corrientes, marcos teóricos, conceptos, polémicas, modelos de investigación, modos de intervención intelectual, publicaciones y autores en cada etapa (una mirada sincrónica). Por el otro, el del proceso global, el del recorrido del campo desde su emergencia hasta el presente (una mirada diacrónica).

La línea principal del programa procura mostrar que los estudios de CyC, que surgieron al calor de la intensa lucha política de los sesenta/setenta, fueron abandonando de manera creciente los postulados más radicales (críticos) hasta devenir en un campo disciplinario disciplinado, adecuado, adaptado a la lógica institucional y, en un plano general, a las lógicas del mercado y del Estado. Un fenómeno del que no escapan –aunque esto no sirva de consuelo- el resto de las ciencias sociales o humanas.

Necesitamos aclarar que no pretendemos exhumar una filosofía de la historia catastrófica frente a la cual solo nos quedaría el análisis o la melancolía. Por el contrario, procuramos –con mayor o menor suerte, se verá- analizar lo *dominante* pero también lo *emergente* y lo *residual*¹, aquello que asoma como posibilidad incluso en momentos en los que todo parece gobernado por un “resignado conformismo”². Al fin de cuentas seguimos pensando que, en la medida de nuestras capacidades y las limitaciones de una intervención académica, no solo se trata de interpretar sino de transformar. De hecho, advertimos en esta última década un proceso de rehabilitación y recontextualización (y descontextualización) de teorías y prácticas que, habiendo sido constitutivas del campo, fueron desplazadas por los estudios culturales y sus derivaciones culturalistas a partir de los ochenta. Nos referimos tanto a las reflexiones y experiencias de comunicación alternativa (después del 2001 y en consonancia con la crisis de los estados de la región) como a las corrientes de la crítica ideológica y la economía política de la comunicación (en la segunda mitad y en correlación con los procesos políticos que colocaron las problemáticas de los medios y la comunicación en el debate público). Frente al estado previo del campo, caracterizado en términos de burocratización, el nuevo proceso revela una contratendencia que recolocó a los sujetos, los saberes y las prácticas de la CyC.

¹ Williams, R. (1980). *Marxismo y literatura*, Barcelona: Península.

² Schmucler, H. (1997). “Lo que va de ayer a hoy”, en *Memoria de la comunicación*, Bs. As: Biblos.

Vamos a abrir, además, otras tantas líneas menores que nos habiliten a analizar las trayectorias de disciplinas (economía política, semiótica), de corrientes o marcos teóricos (Frankfurt, McLuhanismo), de series conceptuales (del imperialismo hasta las módicas versiones de la mundialización), de campos problemáticos (políticas de comunicación, comunicación alternativa, nuevas tecnologías), de autores (Verón, Martín Barbero, García Canclini).

Para ilustrar con más detalle: no nos proponemos una historia de –pongamos por caso– la semiótica/semiología (algo por construir), pero sí al menos postular un recorrido que va de la crítica ideológica de los setenta, pasa por la perspectiva cultural de los ochenta a través de las transposiciones de los géneros populares y por los misterios sobre el consumo en los noventa, hasta los más recientes estudios sobre las hipermediaciones o el fin de los medios masivos.

Se suele hablar del presente como historia. Si algo (más) revela este relato, es que ni las innovaciones conceptuales ni las reconsideraciones críticas o autocríticas ni las cambiantes perspectivas que se echan sobre los viejos y nuevos fenómenos, implican una jugada meramente académica, de pura búsqueda por construir conocimiento o superar obstáculos epistemológicos. Expresan en todo caso una *toma de posición*³, una jugada política que –es nuestro propósito– queremos reconocer, analizar y comprender. Entre otras razones, porque también este programa, que consolida una tarea de enseñanza e investigación de más de 20 años⁴, se asume desde una posición, como otra jugada que sometemos a la consideración y al debate colectivos.

Prof. Santiago Gándara

OBJETIVOS

Que el grupo

- recupere los conocimientos sobre comunicación y cultura trabajados en Teorías y prácticas de la Comunicación I al analizar su inserción diferenciada en los estudios latinoamericanos;
- trabaje desde una perspectiva histórica y social las diferentes etapas (autonomización, institucionalización, profesionalización, burocratización) que atravesó el campo de la comunicación y la cultura en América Latina, desde fines de los años sesenta hasta la actualidad;
- conozca las principales disciplinas o corrientes, marcos teóricos, conceptos, polémicas, modelos de investigación, modos de intervención intelectual, publicaciones y autores de América Latina en cada momento histórico;
- conozca debates y prácticas específicas de políticas de comunicación (estatales, privadas, de organizaciones sociales) y problematice el concepto de lo alternativo desde una perspectiva histórico social;
- reflexione sobre problemáticas clave en el análisis de la comunicación y la cultura.

ABSTRACT

Los sesenta/setenta: bajo el signo del imperialismo. El proceso de autonomización del campo de la comunicación y la cultura. La crítica ideológica, la economía política y la escuela de Frankfurt. Los ochenta: Pensar la comunicación desde la cultura. La institucionalización del campo de la comunicación y la cultura. Los usos de Antonio Gramsci y la lectura de los estudios culturales. Los noventa: entre la obviada y el resignado conformismo. La etapa de la profesionalización del

³ Bourdieu, P. (1995). *Las reglas del arte. Génesis y estructura del campo literario*, Barcelona: Anagrama.

⁴ Esa tarea de enseñanza e investigación estuvo dirigida por el titular de esta materia, Carlos Mangone, principal impulsor de este *programa de intervención*, aunque no sea responsable –ahora– de estas reformulaciones y actualizaciones.

campo. Las corrientes culturalistas y de la antropología cultural o del consumo. Desde 2001: Crisis y reconstrucción del Estado. La etapa de la burocratización de los estudios de comunicación y cultura. Las contratendencias a partir de los nuevos procesos políticos latinoamericanos. Los debates en torno a las políticas nacionales de comunicación y la alternatividad. Las experiencias de comunicación política y alternativa en cine, video, radio, televisión.

CONCEPTOS CLAVE

Alienación, alternatividad, apropiación, autonomización, burocratización, campo, capital financiero, ciencia, ciudadanía, clase, comunicación, consumo, contratendencias, cultura, cultura massmediática, cultura popular, democracia, dominación, economía política, Estado, estructuralismo, estudios culturales, experiencia, globalización, hegemonía, hibridación, identidad, ideología, imperialismo, imperialismo cultural, industria cultural, institucionalización, intelectual, manipulación, masas, matriz cultural, mediación, mercado, mercancía, mundialización, política, políticas nacionales, reforma, revolución, semiología, sociedad civil, tecnologías, teoría crítica, transnacionalización, transposición.

Una historia de los estudios latinoamericanos de comunicación y cultura

Unidad 1. Bajo el signo del imperialismo (los sesenta/setenta)

El proceso de autonomización del campo de la comunicación y la cultura. La tensión (¿contradicción?) entre producir ciencia e intervenir políticamente. La comunicación masiva, los lenguajes sociales, los discursos de la ideología. Las investigaciones, las prácticas y los intelectuales en un contexto revolucionario. Las corrientes de la crítica ideológica y la economía política (crítica) de la comunicación en la tradición marxista. La escuela de Frankfurt en América latina. Los primeros debates en torno a las políticas nacionales de comunicación. Las experiencias de cine político en el período. Los conceptos clave: ciencia, política, imperialismo, imperialismo cultural, dominación, ideología, manipulación, alienación, clase, industria cultural, mercancía, intelectual, revolución.

Clase 1. El campo de la comunicación

Teórico

Barranquero, Alejandro (2011). "Latinoamericanizar los estudios de comunicación. De la dialéctica centro-periferia al diálogo interregional". En *Razón y Palabra*, núm. 75.

Crovi Druetta, Delia (2003). "Aportes latinoamericanos al estudios de comunicación" Recuperado de: <http://quijote.biblio.iteso.mx/catia/CONEICC/cat.aspx?cmn=browse&id=13647>

Práctico. Presentación de la materia

Clase 2. Ciencia y política

Teórico

Comunicación y cultura (julio 1973). Editorial. En *Comunicación y cultura*, n°1.

Lenguajes (abril 1974). Presentación: medios masivos y política cultural. Teorías. Estrategias. Tácticas. En *Lenguajes*, n°1.

Verón, Eliseo (abril 1974). Acerca de la producción social del conocimiento: El estructuralismo y la semiología en la Argentina y Chile. En *Lenguajes*, nº 1.

Schmucler, Héctor (1975). La investigación sobre comunicación masiva. En *Comunicación y Cultura*, nº4.

Práctico. Los debates en torno al Pato Donald

Schmucler, Héctor (1973). Donald y la política. En Dorfman, A. y Mattelart, A., *Para leer al pato Donald*. Buenos Aires: Siglo XXI.

Dorfman, Ariel y Mattelart, Armand (1973), III. Del buen salvaje al subdesarrollado. En *idem*.

Wajsbman, Paula (abril 1974). Polémica. Las imágenes del imperialismo (I). Una historia de fantasmas. En *Lenguajes* nº 1.

Clase 3. Frankfurt en América Latina

Teórico

Pasquali, Antonio (1970). En torno a la ideología represiva de McLuhan y Releyendo a Marcuse. En *Comprender la comunicación*. Caracas: Monte Avila.

Práctico

Silva, Ludovico (1978). El sueño insomne. Ideas sobre televisión, subdesarrollo, ideología. En *Teoría y práctica de la ideología*. Caracas: Nuestro tiempo.

Clase 4. Economía política, políticas nacionales de comunicación y alternatividad

Teórico

Muraro, Heriberto (1974). Teoría de la manipulación comunicacional. En *Neocapitalismo y comunicación de masa*. Buenos Aires: Eudeba.

Beltrán, Luis Ramiro (julio-agosto de 1976). Políticas nacionales de comunicación en América Latina: los primeros pasos". En *Nueva Sociedad*, nº25.

Práctico

Grupo Cine Liberación (1973)- Cine militante: una categoría interna del Tercer Cine. En Solanas, Fernando y Getino, Octavio, *Cine, cultura y descolonización*. Buenos Aires: Siglo XXI.

Mestman, Mariano (otoño 1995). Notas para una historia de un cine de contrainformación y lucha política. En *Causas y Azares*, nº 2.

Traversa, Oscar (diciembre 1974). Balance y polémica. Las imágenes del imperialismo (II). Cine la ideología de la no especificidad. En *Lenguajes*, nº 2.

Unidad 2. Pensar la comunicación desde la cultura (los ochenta)

La institucionalización del campo de la comunicación y la cultura. Los balances, desplazamientos, recusaciones y abandonos de perspectivas, conceptos, marcos teóricos, disciplinas, objetos de estudio. La comunicación masiva desde la cultura. La figura del intelectual como profesor investigador en un contexto de transición democrática. Los usos de Antonio Gramsci y la lectura de los estudios culturales. La promocionada crisis del marxismo y de la modernidad. Los debates en torno a la comunicación alternativa y la contrainformación. Las historias de las radios mineras bolivianas y salvadoreñas. Los conceptos clave: cultura, hegemonía, transnacionalización, mediación, matriz cultural, transposición (de los géneros populares), cultura popular, apropiación, hibridación, reforma.

Clase 5. Pensar la comunicación desde la cultura

Teórico

Martín Barbero, Jesús (1987). Industria cultural: capitalismo y legitimación, Cultura, hegemonía y cotidianidad, Mapa nocturno para explorar el nuevo campo. En *De los medios a las mediaciones*. Barcelona: Gustavo Gili.

Schmucler, Héctor (agosto de 1984). Un proyecto de comunicación /cultura. En *Comunicación y cultura*, n° 12.

Práctico

Sunkel, Guillermo (1986). Las matrices culturales y la representación de lo popular en los diarios populares de masas: aspectos teóricos y fundamentos históricos (capítulo 1, parte A y B). En *Razón y pasión en la prensa popular. Un estudio sobre cultura popular, cultura de masas y cultura política*. Santiago de Chile: ILET.

Clase 6. Los debates sobre comunicación alternativa

Teórico

Graziano, Margarita (tercer trimestre 1980). Para una definición alternativa de la comunicación. En *lninco*, vol. I, n° 1.

Simpson Grinberg, Máximo (1986). Comunicación alternativa: tendencias de la investigación en América Latina". En Simpson Grinberg, M. (comp.), *Comunicación alternativa y cambio social*. México: Premia Editora.

Cassigoli Perea, Armando (1986). Sobre la contrainformación y los así llamados medios alternativos". en Simpson Grinberg, M. (comp.), *idem*.

Práctico.

Pulleiro, Adrián (2012). La creación de AMARC y la emergencia de una nueva matriz. En *La radio alternativa en América Latina*. Buenos Aires: El Río Suena.

Schmucler, H. y Encinas, O. (1982). Las radios mineras de Bolivia, entrevista a Jorge Mancilla Romero. En *Comunicación y Cultura*, n°8.

Unidad 3. Entre la obviedad y el resignado conformismo (los noventa)

La etapa de la profesionalización del campo. El mercado y la cultura massmediática como modelizadores del conjunto de las instituciones sociales. El consumo como proceso sociocultural y la concentración mediática. El olvido de las tradiciones críticas. La figura del intelectual como experto o especialista en un contexto de hegemonía del capitalismo financiero. Las corrientes culturalistas y de la antropología cultural o del consumo. Las nuevas tecnologías como nuevos fetiches. Las radios ciudadanas. Los conceptos clave: capital financiero, mercado, consumo, ciudadanía, identidad, globalización, mundialización, nuevas tecnologías, cultura massmediática.

Clase 7. Globalización y consumo

Teórico

Martín Barbero, Jesús (marzo de 1995). Secularización, desencanto y reencantamiento massmediático. En *Diálogos*, n° 41.

Ortiz, Renato (marzo de 1995). Notas sobre la problemática de la globalización de las sociedades. En *Diálogos*, n° 41.

García Canclini, Néstor (1995). El consumo sirve para pensar. En *Consumidores y ciudadanos*. México: Grijalbo.

Práctico

Landi, Oscar (1992). Prólogo, El videoclip, lenguaje fin de siglo, El televidente y su pantalla y Público y desorden cultural. En *Devórame otra vez*. Bs. As.: Planeta.

Sarlo, Beatriz (noviembre de 1992). La teoría como chatarra. Tesis de Oscar Landi sobre la televisión. En *Punto de Vista*, n° 44.

Herañ, Yamila, *Crítica de la televisión: el desembarco de los académicos* (mimeo)

Clase 8. Perspectivas críticas y experiencias alternativas

Teórico

Causas y azares (primavera 1994). Interrupciones en la comunicación y en la cultura: ni somos

luditas ni tenemos la televisión de adorno. En *Causas y azares*, n°1.

Causas y azares (otoño 1995). VIII Encuentro de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS) Cali, Octubre de 1994. Comunicación, modernidad y democracia. En *Causas y Azares*, n° 2.

Schmucler, Héctor (1997). Lo que va de ayer a hoy. En *Memoria de la comunicación*. Bs. As.: Biblos.

Práctico

López Vigil, José Ignacio (otoño de 1997). Las Radios de Nuevo Tipo: 'La estética sin la ética no sirve para nada'. En *Causas y azares*, n°5.

Rodríguez Esperón, Carlos y Crespi, Sandra (otoño de 1997). El Salvador: de lo alternativo a lo alterativo. En *Causas y Azares*, n°5.

Unidad 4. Crisis y reconstrucción del Estado (desde 2001)

La etapa de la burocratización de los estudios de comunicación y cultura. Las contratendencias a partir de los nuevos procesos políticos latinoamericanos (nacionalismos burgueses), el proclamado fin del neoliberalismo y la llamada intervención del Estado. Los debates en torno las nuevas políticas de comunicación y su implementación. La figura del académico, asesor, militante. La economía política, la crítica ideológica y la comunicación alternativa, revisitadas. Los balances en torno a las experiencias alternativas. El video y la televisión alternativas. Los conceptos clave: burocratización, contratendencias, políticas nacionales, Estado, comunicación alternativa, popular, comunitaria.

Clase 9. Burocratización y contratendencias

Teórico

Mangone, Carlos (noviembre 2003). La burocratización de los análisis culturales. En *Zigurat*, n.4.

Herañ, Y. y Gándara, S. (2021). Los estudios latinoamericanos de comunicación (2000-2018) ¿Consolidación académica, estancamiento burocrático o dispersión temática? En *Astrolabio*, en prensa.

Práctico

Dal Bianco, Lucas y Zarecki, Fernando (2015). "Institucionalización Dilemas en el cruce entre el reconocimiento disciplinar y la burocratización del saber". En *Los estudios de comunicación en Argentina. Consensos y disensos*. La Plata: Facultad de Periodismo y Comunicación Social.

Clase 10. Los debates sobre las políticas de comunicación

Teórico

Henkel, Cristian y Morcillo, Julián (2013). Hacia una crítica marxista de la nueva Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. En *La palabra liberada. Una crítica marxista de la ley de medios*. Buenos Aires: Eudeba.

Postolsky, Glenn y Hernández, Pablo (noviembre 2012). Populismo/Gentismo. Las tensiones entre los gobiernos transformadores y los medios. En *Ciencias sociales*, n°82.

Becerra, Martín (2015). América Latina a contramano; poder mediático y regulaciones. Buenos Aires: Paidós.

Práctico

Segura, María Soledad (octubre 2011). La sociedad civil y la democratización de las comunicaciones en la Argentina. La experiencia de la Coalición por una Radiodifusión Democrática. En *Argumentos*, n° 13.

Bibliografía complementaria (opcional)

De manera complementaria, subimos a la página de la cátedra dos libros que reconstruyen la historia del campo de la comunicación y la cultura en Latinoamérica.

Fuentes Navarro, Raúl (1992). *Un campo cargado de futuro. El estudio de la comunicación en América Latina*. México: Felafacs.

Torrico Villanueva, Erick (2014). *Abordajes y períodos de la teoría de comunicación*. Bogotá: Norma.

Días y horarios de clases teóricas y prácticas

Mientras persistan las condiciones de la pandemia y no están dadas las condiciones epidemiológicas para un regreso a la presencialidad, las clases de teóricos y prácticos se darán en forma remota, a través de encuentros sincrónicos por plataformas de videoconferencia.

En la página de materia los/las estudiantes pueden acceder al programa, las clases (esquemas, presentaciones escritas, videos) y la bibliografía digitalizada.

Teóricos: Jueves, de 19 a 21 hs. Las y los estudiantes podrán acceder semanalmente a un video de la clase correspondiente.

Prácticos: Lunes, de 9 a 11 y de 17 a 19hs.; Martes, de 9 a 11hs. (tres comisiones); Miércoles, de 17 a 19hs. (dos comisiones); Jueves, de 17 a 19hs. y de 21 a 23 hs.

Sistema de evaluación y promoción

Teorías y Prácticas de la Comunicación II, Cátedra Gándara, es una asignatura que reconoce el sistema de promoción directa. Para promover el/la estudiante debe aprobar dos parciales individuales que serán escritos y sincrónicos a través del campus de la Facultad de Sociales. Ambos se calificarán en forma numérica.

Promueve el/la estudiante que tenga como promedio 7 (siete) o más y haya aprobado todas las instancias de evaluación. Se mantiene como regular, con derecho a examen final, el/la que tenga como promedio 4 (cuatro) hasta 6 (seis) y haya aprobado todas las instancias de evaluación.

Pueden recuperarse las dos instancias de evaluación por ausencia o desaprobación. La nota máxima para los recuperatorios es 6 (seis) para adecuar el sistema de evaluaciones en un marco de estricta justicia ante la diversidad de casos que pueden presentarse.

Sobre el examen final

Esta materia tiene una instancia de examen final para aquellos/as estudiantes que no alcancen la promoción directa. De manera excepcional, el final será escrito u oral sincrónico. Oportunamente se difundirán los instructivos para orientar la presentación de los/las estudiantes.

Prof. Santiago Gándara

Mayo de 2021

Página de la materia: <https://comunicacion2gandara.wordpress.com/>

FACEBOOK: **Teorías Y Prácticas De la Comunicación II**