

PROGRAMA DERECHO A LA INFORMACIÓN 2019

UNIDAD I

Los principios generales del derecho:

Concepto. Derecho subjetivo y objetivo. Sus manifestaciones. Las disciplinas jurídicas. La norma jurídica. La clasificación de las normas. La validez temporal y espacial del derecho. Las divisiones del derecho. Derecho público y derecho privado. Derecho interno y derecho internacional. Las ramas del derecho público. Las ramas del derecho privado. El derecho informático. Las fuentes del derecho. La pirámide jurídica. El problema de la vigencia interna del derecho internacional. Los sujetos del derecho: las personas físicas. Las personas jurídicas. El sujeto universal. Los derechos humanos.

UNIDAD II: La evolución histórica de las luchas por la libertad de expresión y el derecho a la información:

La información en Grecia, Roma y la Edad Media. Las libertades públicas en el medioevo. La monarquía absoluta. La Reforma. El Estado-Nación. El papel de la libertad de expresión en los Estados Unidos. La Revolución Francesa. Las constituciones del siglo XIX. El Estado contemporáneo: distintas teorías. El paso de la concepción de las libertades individuales a los derechos sociales

UNIDAD III: El universo jurídico de la comunicación:

El derecho a la información como parte sustancial de los derechos humanos: su tríada conceptual y sus contenidos esenciales. La UNESCO y la sistematización científica del derecho a comunicar: informe final de la reunión de Londres de 1980.

Las normas internacionales básicas del derecho de la información. Los tratados interamericanos.

Los sistemas de protección de derechos humanos interamericano y universal.

Las normas vigentes en la República Argentina: la Constitución Nacional. Fundamentos de la reglamentación del derecho a la información. Las constituciones provinciales.

Acceso a la información pública: legislación vigente en el orden nacional y en las provincias.

La regulación legal de los servicios de comunicación audiovisual. Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. Debates jurídicos e impedimentos para su aplicación plena. El AFSCA, su reemplazo por el ENACOM y otros organismos.

La ley de Argentina digital.

El monopolio del papel para periódicos: el caso Papel Prensa.

UNIDAD IV: La necesidad de crear un nuevo orden de la información y la comunicación:

Análisis crítico. Capital multinacional, concentración monopólica y propiedad de los medios de comunicación social. Control, manipulación y distorsión informativa.

Los esfuerzos de la UNESCO. El informe Mac Bride. El estado actual de la cuestión. Obstáculos para un nuevo orden informativo internacional.

El discurso informativo dominante. Análisis informativo de las guerras de Malvinas y del Golfo.

La información y el poder.

El desarrollo tecnológico: consecuencias. Internet y las nuevas tecnologías comunicacionales.

El nuevo orden, el tercer mundo y la globalización. Medios de comunicación alternativa

UNIDAD V: Los sujetos cualificados de la comunicación:

Los límites al ejercicio de la libertad de expresión y la responsabilidad jurídica y social. La responsabilidad: su nacimiento. El riesgo a informar: la anticipación de acontecimientos, la información inverificable y los conflictos de intereses.

Los sujetos de la comunicación.

Conceptos: ética, moral y deontología. Deontología comunicacional. El contenido ético de la información. Objetividad y subjetividad informativa. Verdad y criterio ético. Lealtad informativa.

Códigos de ética periodística. Los códigos latinoamericanos. Estatutos profesionales.

Colegiación. Ética y periodismo en los EE.UU. y otros países.

Relación entre empresa y trabajador profesional: el estatuto profesional del periodista argentino (Ley 12908).

La prensa sensacionalista, la prensa mercenaria, la sociedad del espectáculo, el *reality show*.

El flujo de datos transfrontera. Actualidad, riesgos y conflictos.

El papel del informador en la sociedad y el riesgo de su sobredimensionamiento. Transmisión de valores. Formación de opinión. Educador colectivo. Compromiso con la democracia y los derechos humanos. De Mariano Moreno a Rodolfo Walsh.

UNIDAD VI: Los límites informativos:

Legislación penal: calumnias e injurias. Su despenalización en casos de interés público: el caso Kimel. La doctrina de la real malicia.

Obscenidad. Violación de Secretos. El secreto profesional. Los delitos contra el orden público.

Delitos contra la seguridad de la Nación. Ataques al orden constitucional. Desacato. La publicidad de los juicios. Otras normas.

Los derechos de propiedad intelectual.

El derecho a la imagen. El derecho a la intimidad. Rectificación y respuesta. La jurisprudencia de la Corte Suprema. El régimen de la Propiedad Intelectual.

El derecho a la intimidad.

Discurso discriminatorio y tratamiento de contenidos. Tensiones entre obligaciones estatales ante contenidos discriminatorios por motivos raciales, de género (violencia mediática), sociales y la prohibición de censura de contenidos en el Derecho Internacional de los Derechos Humanos y en el derecho constitucional argentino.

La publicidad como parte de la comunicación. Sus principios éticos. La autorregulación empresarial.

Libertad de expresión y uso del espacio público: derecho a la protesta.

UNIDAD VII: LA PUBLICIDAD Y SU REGIMEN LEGAL

Evolución histórica de la publicidad. Medios utilizados por la publicidad. Evolución histórica de la publicidad en Argentina.

Los sujetos en la publicidad. Los distintos sistemas legales. La normativa publicitaria en Argentina

La deontología publicitaria. La autorregulación.

UNIDAD VIII: Información, democracia y autoritarismo:

Prensa, censura y propaganda en los regímenes totalitarios. El Tercer Reich, el fascismo y el franquismo. La prensa en los países comunistas. Las dictaduras latinoamericanas. Historia de la libertad de prensa en la Argentina y de sus sucesivos avasallamientos. Información, democracia y autoritarismo. Censura, autocensura y clausura de medios de comunicación. Las “listas negras”. Persecuciones, prisiones y asesinatos de periodistas y comunicadores sociales en la historia argentina. El Terrorismo de Estado: los periodistas detenidos-desaparecidos. La información a partir de la vuelta a la democracia: la lucha por la reserva de la libertad de expresión. Los intentos de restricción y las presiones sobre la prensa. Los intentos de restricción y las presiones sobre la prensa. La respuesta social en el “caso Cabezas”. La situación actual.