



UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

HISTORIA GENERAL DE LOS MEDIOS Y SISTEMAS DE COMUNICACIÓN

PROGRAMA CORRESPONDIENTE AL SEGUNDO CUATRIMESTRE DE 2021

Equipo docente: Dr. Julio Moyano

Dra. Alejandra Ojeda

Dr. Marcelo Borrelli

Mg. Enrique Fraga

Mg. Máximo Eseverri

Lic. Ariel Gurmandi

Lic. Adrián Pérez Llahí

Lic. Laura Tarasiuk Ploc

Téc. Serena Moyano

Ay. Verónica Paiva

Adscriptos investigadores UBACyT - IEALC: Dr. Francisco Longa, Prof. Javier Rombouts, estudiantes Guillermo Koszowski,

Historia General de los Medios y Sistemas de Comunicación – Cátedra Moyano – Segundo cuatrimestre de 2021 - Programa

Fundamentación

La propuesta de la cátedra es abordar los medios y sistemas de comunicación social en su complejidad, considerados en su condición de objetos culturales e instituciones sociales sobredeterminadas, complejas, multidimensionales y, por lo tanto, necesariamente abordadas de manera multidisciplinaria desde las ciencias sociales y humanas, así como desde la configuración histórica tanto de los medios y sistemas como de los campos disciplinares que los problematizaron y problematizan. La historia –política, social, económica, cultural- brindará por ello herramientas e interrogantes acordes a esta complejidad.

Esta dimensión histórica atraviesa inevitablemente el campo de las ciencias de la comunicación (y del sistema contemporáneo de medios), sus conflictos, su creciente influencia, el modo en que ésta es percibida y representada, su transformación tecnológica y su posible dirección futura. Conocerla, analizarla críticamente y operar profesionalmente a partir de tal análisis constituye por ello un elemento necesario para la formación de grado. A tal efecto, la cátedra se propone un recorrido que permita conocer algunos problemas nodales de la historia de la comunicación moderna y contemporánea, poner en práctica análisis críticos con herramientas de las ciencias sociales y aplicar estos análisis a intervenciones propias de la disciplina, con el propósito de aproximarse al estado de la cuestión en el campo, formular problematizaciones e interrogantes críticos y producir textos de diversa complejidad y volumen acordes con su propios recorridos en la carrera de grado (monografías, micro investigaciones, artículos periodísticos, reconstrucciones, cotejos, etc.).

La amplitud del campo y de sus posibles abordajes obliga a establecer énfasis y recortes, por lo que se propone dirigir el foco hacia las relaciones entre el despliegue histórico de los sistemas modernos de comunicación y la configuración de las formas contemporáneas de organización económica y social, y el modo en el que sus crecientes alcances en el control de la vida humana –así como su subproducto: la creciente afirmación de esferas de autonomía individual y social - tiende a determinar los modos de experiencia social y cultural en que se despliegan las prácticas comunicacionales contemporáneas.

Así, la creciente imbricación entre tecnologías industriales en permanente evolución, economía capitalista, Estado democrático parlamentario y producción simbólica mediatizada puede y debe problematizarse considerando el rol decisivo de los reordenamientos de la producción social de la vida humana en la transformación de la experiencia individual –y por lo tanto su percepción y posibilidades de significación- así como la creciente interinfluencia entre distintas formaciones sociales y sus dispositivos culturales y mediáticos, y a la inversa, el rol de las prácticas sociales concretas en las condiciones de transformación de las distintas dimensiones de la organización social y de los medios y sistemas de comunicación en particular.

Ubicada hacia la mitad de la carrera, la materia se cursa luego de las dos asignaturas de Historia general, un bagaje que se complementa con lecturas en las materias de tronco fundamental (Teorías y Prácticas de la Comunicación, Semiótica, Antropología, etc.) en la que se ha abordado problemas históricos desde la perspectiva semiológica, de los debates en torno a la construcción de teorías de la comunicación, etc. Esta posibilidad permite considerar vistos algunos aspectos básicos de la problematización histórica contextual y de algunos dispositivos mediáticos en particular.

Para un estudiante de Ciencias de la Comunicación, realizar una cursada cuatrimestral específica sobre la historia moderna y contemporánea de los medios puede, por ello, significar una complementación útil respecto de los recorridos en Historia Social General y otras asignaturas del tronco común, ampliando sus herramientas para la práctica de la investigación y de la intervención en tanto futuros profesionales y aún para la obtención, en algunos casos, de tema, recorte y posible corpus de análisis de su tesina de graduación en tanto estudiantes de la carrera, en caso de interesarse por abordajes de historia de los medios de comunicación. La historia de los medios ofrece, al respecto, interesantes ejemplos de buenas tesinas de graduación no sólo en tanto producto, sino también como proceso accesible en los términos de inversión de tiempo y esfuerzos esperables para un trabajo de grado de esta naturaleza.

Finalmente, la cátedra establece sucesivos focos de atención tanto en la propuesta de contenidos cuatrimestrales, como en sucesivos proyectos de investigación, grupos de estudiantes avanzados, tesistas, etc., así como también sucesivos ejes de actividad teórico práctica en relación con las cambiantes perspectivas de la profesión, y desde ellas, los posibles usos y aplicaciones de la asignatura en la vida profesional, sean estas orientadas al periodismo y la divulgación, la producción de contenidos, la gestión cultural o la preservación de patrimonio histórico. Al respecto, se hace hincapié en el análisis de yuxtaposiciones entre elementos originados en lapsos de tiempo de muy diversa extensión, y del modo en que etapas decisivas de transición interactúan con ellos generando procesos de innovación y reciclamiento que se determinan mutuamente.

A partir de 2020 la oferta curricular de la cátedra se presenta en tres programas que se intercalan sucesivamente: un cuatrimestre se dedica especial atención a la historia mundial de los medios, y el subsiguiente a la historia nacional, en tanto que en la cursada de verano se presentan propuestas de énfasis temáticos, metodológicos o problemáticos *Ad Hoc*. Por otra parte, se ha modificado la propuesta de abordaje mundial, acotando el arco temporal sobre el que se trabaja los ejes principales del programa.

En la propuesta de énfasis mundial se aborda en las transformaciones en la relación con la escritura y su reproducción entre la revolución de la imprenta y las revoluciones burguesas; la irrupción del periodismo moderno, sus oficios, protagonistas y nuevos roles, las características de los primeros medios industrializados, su evolución y su configuración en Argentina y América Latina, sus transformaciones a lo largo de la segunda revolución industrial, su diversificación, concentración y masificación en el siglo XX, el impacto del colapso del liberalismo clásico en el desarrollo de distintos modelos mediáticos en el mundo, sus industrias, sus oficios y profesiones, y por último, las implicancias de la aceleración de la innovación tecnológica desde la década de 1980 hasta la actualidad, la crisis del periodismo y de otras industrias mediáticas y los recorridos recientes en el reciclamiento e innovación de las industrias comunicacionales.

En la de énfasis nacional se aborda el nacimiento de la prensa periódica nacional, sus cambios, protagonistas y funciones en distintos períodos de la historia, la irrupción de la fotografía en la vida social y la presencia de otras prácticas que anticipan el desarrollo posterior de la comunicación de masas. Se estudia la complejización y nuevos conflictos asociados a los oficios en los medios de comunicación impresos, tanto los ligados a la escritura como a la imagen; se problematiza la modernización periférica y dependiente del país, que obliga a adaptar innovaciones mediáticas originadas en el marco mundial, tanto en el campo de los medios gráficos, la fotografía y la telefonía, con despliegue iniciado claramente en el siglo XIX, como en los nuevos dispositivos industrializados originados en el siglo XX, la radio, la industria discográfica, el cine, la televisión. Se estudia el especial impacto del modelo de sustitución de

importaciones en el desarrollo de las industrias culturales nacionales, su crisis y colapso en el auge neoliberal, y el impacto de la mutación digital en las últimas décadas.

En el segundo cuatrimestre de 2021 nuestra oferta se concentra en la historia argentina entre 1810 y 2020. Esto no implica anular el abordaje de las problemáticas mundiales, imprescindibles para comprender el entramado nacional y su historia comunicacional, sino subordinar el mismo al énfasis correspondiente a la propuesta del cuatrimestre en curso.

En el primer cuatrimestre de 2022, cuando el énfasis será la historia mundial, se trabajará desde la irrupción del periodismo hasta la actual mutación digital.

Objetivos

1. Promover el conocimiento, comprensión y análisis de los tópicos y problemas centrales del estado de la cuestión en historia de los medios y sistemas de comunicación, tanto a escala internacional como nacional, buscando fundamentalmente la apropiación de conceptos y categorías con actitud crítica y científica, atendiendo a las relaciones complejas entre modelos de análisis, métodos y descripciones empíricas, con énfasis en la problemática nacional y latinoamericana.
2. Contribuir a la iniciación en las prácticas científicas, combinando actividades de lectura, apropiación y aplicación, el trabajo individual y el grupal, las técnicas de fichaje y monografías, la puesta en tensión entre el conocimiento de conceptos y el contacto con problemas empíricos.
3. Promover la reflexión crítica y la producción de textos en diversos soportes, en torno a la presencia del campo de la Historia de los Medios y Sistemas en distintos aspectos de la vida profesional del Licenciado/a en Ciencias de la Comunicación.
4. Favorecer el contacto con la historia de los medios como campo abierto a distintos ámbitos, medios, géneros y usos de la comunicación, por medio del contacto con contenidos y la realización de actividades prácticas.

Metodología de trabajo

El curso se compone de clases teóricas y prácticas. En las primeras se desarrolla y explicitan los nudos problemáticos propuestos en el programa, las posibles aproximaciones teóricas y las principales dimensiones de la reconstrucción de un período o problema nodal de historia de los medios. En las clases prácticas se proponen actividades de lectura y apropiación, así como de contacto con materiales documentales concretos a efectos de promover tanto la apropiación crítica de conceptos y datos específicos como la formulación de problemas y la producción de textos.

Ambas clases se conectan entre sí no sólo en cuanto a los tópicos del programa abordados, sino también en el seguimiento del trabajo de los alumnos, la recepción y reelaboración, con metodología de taller, de las cuestiones y dudas surgidas de las clases teóricas, la lectura guiada, recepción y evaluación de fichajes entregados en forma oral o escrita, y los trabajos prácticos basados en el contacto con textos y documentos originales. La bibliografía propuesta abarca los materiales necesarios para un conocimiento del estado del arte.

Los alumnos realizan las consultas necesarias al comienzo de las clases o por medio de notas. El seguimiento, se realiza por medio de actividades prácticas regulares: trabajos prácticos con entrega, fichas conceptuales de informe escrito u oral, e informe de avance del trabajo final.

Criterios de evaluación

El requisito de asistencia (75 por ciento) corresponde al reglamento general de la carrera. Los alumnos, para aprobar la asignatura, además de la asistencia necesaria rendirán un examen parcial, realizarán breves reseñas de lectura y/o artículos breves (entrega 80 por ciento, aprobación por promedios) y una breve exposición grupal o entrega grupal. La asistencia a teóricos, dada la metodología de taller que hace parte de este programa, es obligatoria, con el mismo requisito de asistencia que las clases prácticas, motivo por el cual se ha garantizado horarios de teóricos y prácticos pegados.

En caso de optar por el régimen de promoción realizarán un trabajo monográfico que relacionará un marco teórico con un problema que requiera búsqueda de datos empíricos. La materia se promociona con la obtención de calificación 7 o más en todas las instancias, sin excepción. Calificaciones superiores a 4 e inferiores a 7 habilitan la regularidad con examen final oral.

Método de trabajo para el caso de continuidad de las condiciones extraordinarias de no presencialidad

La materia ofrecerá clases por videoconferencia en los horarios de cursada, a cargo de los respectivos docentes. La información relativa a dichas clases y toda otra información sobre cursada, materiales didácticos, cronograma, trabajos prácticos, criterios de evaluación, actividades, fechas y/o contacto con los docentes, se ofrecerá a través del Campus Virtual UBA Sociales, aulas de Historia General de los Medios (una de teóricos y una de prácticos). En forma complementaria, se recomienda a los/las estudiantes tomar contacto con el sitio Web <http://historiaymedios.sociales.uba.ar> la página de Historia de los Medios en la red social Facebook y con el Grupo de Facebook Historia de los Medios Moyano Cursada 2021 02, que se activará en el mes de julio. Tanto en el Aula Virtual UBA como en el sitio Web de la cátedra hallarán a partir del día 1° de julio la información bibliográfica y el cronograma actualizados para el segundo cuatrimestre.

CONTENIDOS DEL PROGRAMA

UNIDAD 1 – CLASES 1 A 4

La imprenta, el periodismo y la cultura letrada en la formación del Estado Nación moderno. Las prácticas no letradas. La irrupción de la fotografía, el telégrafo y los medios de transporte de la era industrial.

CLASE 1

El territorio argentino en el contexto del imperio colonial español. Las prácticas comunicacionales europeas y americanas en el choque de cultura y en la colonia. El trasplante de instituciones españolas (y europeas) América durante la edad moderna. La imprenta, el libro y las artes entre el aplastamiento, la resistencia y el mestizaje. El surgimiento del periodismo moderno y el surgimiento del periodismo en Hispanoamérica. El inicio tardío en la región rioplatense.

Bibliografía mínima

- Ojeda Alejandra y Moyano Julio (Comp.) (2021) *De la piedra al pixel*. Parte I, sección 1.1. Moyano, Julio y Ojeda, Alejandra: “De la antigüedad a la revolución de la imprenta”, pp. 48-54. Parte I, sección 1.3., pp. 58-98. Moyano, Julio “El nacimiento de la prensa periódica moderna”.
- Documentos y materiales de la cátedra.
- Borderia Ortiz, Enrique; Laguna Platero, Antonio; Martínez Gallego, Francesc (2015). *Historia social de la comunicación: mediaciones y públicos*. Síntesis, Madrid. Capítulo 5, pág. 63-78.
- Medina Bustos (1999) “Modernidad y sociedad tradicional en Iberoamérica. Siglos XVIII-XIX” (reseña de Guerra, Francois-Xavier (1998) *Los espacios públicos en Iberoamérica*). En: *Revista Región y Sociedad* Vol. 11 N° 18, 1999. El Colegio de Sonora, Hermosillo.

CLASE 2

Las guerras de independencia, las guerras civiles y la organización nacional. El rol de la prensa y los periódicos. Protagonistas y funciones. Desarrollo del periodismo en Buenos Aires y en las provincias. La aparición de las revistas. Inmigración y evolución del periodismo y de sus prácticas asociadas. El folletín, los periódicos culturales, la prensa política y pedagógica.

- Ojeda y Moyano (Comp.) (2021) *De la piedra al pixel*. Parte II. Pp. 176-265 (Cap. 2.1. a 2.5).
- Pineda Soto, Adriana y Gantús, Fausta (2016) “Presentación” (Pineda) y “Los periódicos oficiales decimonónicos. Apuntes para una discusión metodológica” (Gantús). En: Pineda Soto, Adriana (Coord.) (2016) *Los periódicos oficiales en México. Doce recuentos históricos*. México: Senado de la República y Red de Historiadores de la Prensa y el Periodismo en Iberoamérica.

- Molina, Eugenia (2012) *El poder de la opinión pública. Trayectos y avatares de una nueva cultura política en el Río de la Plata, 1800-1852*. Universidad Nacional del Litoral, Santa Fe. Páginas 219-226.
- Rivera, Jorge: “El inconsciente según Fantomas” y “Tratado portátil de la novela de folletín”. En: Rivera, Jorge (1994) *Postales electrónicas*. Atuel, Buenos Aires. Páginas 205 a 218. Rivera, Jorge (1990) “De la facción al folletín”. En: Diario Clarín, suplemento cultural Cultura y Nación, jueves 23 de agosto de 1990 (fragmentos). Rivera, Jorge: (1968) *El Folletín*. Eduardo Gutiérrez. Centro Editor de América latina, Buenos Aires (fragmentos).
- Martín Barbero, Jesús (1987) “De las masas a la masa”. En: Martín Barbero, Jesús: *De los medios a las mediaciones*. Gustavo Gili, México. Pág. 133 a 153.

CLASES 3 y 4

El modelo agroexportador y la modernización periférica y dependiente. Las prácticas no letradas. La irrupción de la fotografía, el telégrafo y otros medios en la era industrial. La forja del negocio industrial de prensa, nuevas prácticas y nuevos oficios. Nuevas fronteras entre vida pública y privada, y entre cultura y tiempo libre.

La formación de públicos de masa heterogéneos, la segmentación masiva y el capital monopolista. El sistema de educación común y la expansión de la lectura y la escritura. El auge de la imagen en la prensa: articulaciones técnicas, culturales y profesionales.

- Ojeda y Moyano (Comp.) (2021) *De la piedra al pixel*. Parte I, pp. 99 a 140, (Cap. 1.4. y 1.5.). Parte II. Pp. 266-355 (Cap. 2.6. a 2.9).
- Reggini, Horacio C. (2011): *La obsesión del hilo. Sarmiento y las telecomunicaciones*. Introducción, capítulos 2-4 y 6-7.
- Borderia Ortiz, Enrique; Laguna Platero, Antonio; Martínez Gallego, Francesc (2015) *Historia social de la comunicación: mediaciones y públicos*. Síntesis, Madrid. Capítulos 6, 8 y 9, pág. 79-95, 115-134 y 135-152.
- Freund, Giselle (1993): *La fotografía como documento social*, Barcelona, Gustavo Gili. Páginas 7 a 140.
- Flichy, Patrice (1993) *Una historia de la Comunicación Moderna*. México, G.Gili, 1993. Páginas 81-154.

UNIDAD 2 – CLASES 5 A 8 – Auge y colapso del modelo agroexportador en el contexto de la segunda revolución industrial y el nacimiento de las industrias culturales.

CLASE 5: Segunda revolución industrial y comunicación: prensa masiva, sensacionalismo, nuevas formas de negocio, nuevas prácticas y nuevos dispositivos de comunicación. La telegrafía inalámbrica, el cine, la radiodifusión, la discografía, la imagen de prensa industrializada. Formación de las industrias culturales en argentina. Industria cultural en la Argentina del Centenario. La prensa y el campo intelectual. Profesionalización de los oficios en la industria.

- Laguna Platero, Antonio (2018) *Salud, sexo y electricidad. Los inicios de la publicidad de masas*. Cuenca: Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha; [Santander]: Editorial Universidad de Cantabria. Capítulos 1 y 7.

- Ojeda, Alejandra, Moyano, Julio y equipo (2020) “El sensacionalismo en tiempos de industrialización de la prensa periódica argentina”. En: Laguna Platero, Antonio, Martínez Gallego, Francesc-Andreu y Equipo (2020): *Orígenes y consolidación del sensacionalismo periodístico en Iberoamérica: México, Argentina y Costa Rica*. Madrid: Fragua.
- Rivera, Jorge (1998) "La forja del escritor profesional (1900-1930)", "Los escritores y los nuevos medios masivos", "Cine y escritores pioneros". En: *El escritor y la industria cultural*, Atuel, Buenos Aires. Páginas 33 a 92.
- Saitta, Silvia (1996) *Regueros de Tinta* Buenos Aires, Sudamericana. Páginas 1a 54.

CLASE 7: Cine: Ensayos pre cinematográficos. Etapa pionera. Configuración de la industria en Estados Unidos. El aporte de las vanguardias europeas. Transición al cine “hablado”.

- Moyano, Julio y Ojeda, Alejandra (Comp.) (2021) *De la piedra al pixel*. Parte I, secciones 1.6. a 1.8.
- Rivera, Jorge (1994) “Reynaud, el inventor de sueños”. En: *Postales electrónicas, Ensayos sobre medios, cultura, sociedad*, Buenos Aires, Atuel. Páginas 15 a21.
- Costa, Antonio (1992) *Saber ver cine*. Barcelona, Paidós. Cap. 1 a 6.

CLASE 8: EVALUACIÓN PARCIAL 1 Y TALLER DE TRABAJOS PRÁCTICOS. RECUPERATORIO DEL PRIMER PARCIAL: DURANTE EL HORARIO DE PRÁCTICO EN LA CLASE 10.

UNIDAD 3 – CLASES 9 A 14 - La revolución electrónica: de los sistemas de broadcasting a la mutación digital.

Los sistemas de broadcasting y las nuevas industrias comunicacionales. Tensiones entre mundialización y Estados-Nación, y entre Estado, democracia y mercado. Del Estado de bienestar a la globalización neoliberal. Revolución informática y digitalización. Globalización y glocalización. Nuevos medios y nuevos problemas en el siglo XXI.

Bibliografía mínima:

CLASE 9: Industria cultural y comunicación de masas en los siglos XX y XXI. Estado y mercado en la formación de los sistemas de broadcasting. Surgimiento y auge de la radiodifusión y la televisión en Argentina.

- Barbier, Frédéric y Bertho Lavenir, Catherine (1999) *Historia de los medios de Diderot a Internet*, Buenos Aires, Colihue. Páginas 248-276 y 278-328.
- Ojeda, Alejandra y Moyano, Julio (Comp.) (2021) *De la piedra al pixel*. Parte III, sección 3.2.
- Martín Barbero, Jesús (1987) De los Medios a las Mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía. Gustavo Gili, 1987. Páginas 163-202.
- Bosetti, Oscar (1994) *Radiofonías. Palabras y sonidos de largo alcance*, Colihue, Buenos Aires. Capítulo 2, páginas 15-47 y 48-70.
- Matallana, Andrea (2006) *Locos por la radio. Una historia social de la radiofonía en la Argentina, 1923-1947*, Buenos Aires, Prometeo. Páginas 29-52. Opc.: 81-112.

- Tobi, Ximena (2008) “El origen de la radio. De la radiodifusión a la radiodifusión”. En *La Construcción de lo radiofónico*, Buenos Aires, La Crujía, 2008. Pág. 75 a 90.
- Fraga, Enrique (2006) La prohibición del lunfardo en la radiodifusión argentina 1933-1953, Buenos Aires, Lajouane. Pág. 36 a 71.

CLASE 10: Industria cultural y comunicación de masas en los siglos XX y XXI. Estado y mercado en la evolución de la prensa argentina. Surgimiento y auge de la televisión en Argentina.

- Ojeda, Alejandra y Moyano, Julio (Coord.) (2021) *De la piedra al pixel*. Parte III, sección 3.3.
- Cane, James (2007) “Trabajadores de la pluma. Periodistas, propietarios y Estado en la transformación de la prensa argentina, 1935-1945”. En: Da Orden, María Liliana y Melon Pirro, Julio César (Comp.). *Prensa y peronismo Discursos, prácticas, empresas 1943 -1958*. Prohistoria Ediciones, Rosario.
- Rivera, Jorge (1998) "Los escritores y los nuevos medios masivos", "Cine y escritores pioneros", "El auge de la industria cultural" y "Apogeo y crisis de la industria del libro". En: *El escritor y la industria cultural*, Atuel, Buenos Aires. Pág. 93 hasta el final.
- Moreno, Oscar (2010) “Políticas culturales en el peronismo clásico”. En: Moreno, Oscar (Coord.) *Artes e industrias culturales*. Eduntref, 3 de Febrero. Pág. 62-78.
- Mindez, Leonardo. (2001) *Canal Siete. Medio siglo perdido. La historia del Estado argentino y su estación de televisión*. Ediciones La Crujía, Buenos Aires. Páginas 47-67.
- Varela, Mirta (2001) "Radiografía de la televisión argentina. De la TV criolla al ritual televisivo global". En: Revista *Todo es historia* N° 411, Buenos Aires.
- Mastrini, Guillermo (2001) "Los orígenes de la televisión privada. Pantalla chica y política entre 1955 y 1965". En: Revista *Todo es historia*, N° 411, Buenos Aires.
- Buero, Luis (2001) "Cincuenta años no es nada. La programación en la historia de la TV". En: Revista *Todo es historia*, N° 411.
- Williams, Raymond: “La tecnología y la sociedad” en: *Causas y azares*, N° 4. Invierno de 1996. Páginas 155 a 172.

CLASE 11: Industria cultural y comunicación de masas en los siglos XX y XXI. Estado y mercado en la evolución de la prensa argentina.

- Bernetti, Jorge (1998) “El periodismo argentino de interpretación en los años 60 y 70. El rol de Primera Plana y La Opinión”. Ponencia presentada en el IV Congreso ALAIC, Recife. Parte II: “El diario argentino de los años ’70, pionero en análisis e interpretación”.
- Sonderegger, María (1999) “Los años setenta: ideas, letras, artes en Crisis”. En Sosnowski, Saúl (ed.) *La Cultura de un Siglo*. América latina en sus revistas. Alianza Editorial. Buenos Aires. Páginas 453 a 460.
- Moyano, Julio (2018) “Jorge B. Rivera”. En: Rinesi, Eduardo; Moyano, Julio; Forster, Ricardo (2018): *Pensadores de la Comunicación Argentina*. Oscar Landi, Jorge B. Rivera, Nicolás Casullo. Universidad Nacional de General Sarmiento, Malvinas Argentinas. Fragmento seleccionado para la cursada.
- Borrelli, Marcelo (2011) “Voces y silencios: la prensa argentina durante la dictadura militar (1976-1983)”. En: *Perspectivas de la Comunicación*. Universidad de La Frontera, Chile. <http://publicacionescienciasociales.ufro.cl/index.php/perspectivas/article/view/104/8> 7. Reproducido también en Libro didáctico de la cátedra (edición 2021) *De la piedra al pixel*. Parte III, sección 3.3.

- Borrelli, Marcelo (“Una “batalla ganada”: Clarín y la compra de Papel Prensa /1976.1978”). En: Moyano, Julio y Ojeda, Alejandra (Coord.) (2021) *De la piedra al pixel*. Parte III, sección 3.4.
- Constantini, Marcelo (1992) “Un mito diario” y “Entrevista a Jorge Lanata” en: González, H. Horacio: *La realidad Satírica*, Paradiso, Bs.As. 1992. Páginas 131 a 154.

CLASE 12: Industria cultural y comunicación de masas en los siglos XX y XXI. La transición a la era telemática y la mutación digital.

- Ramonet, Ignacio (Comp.) (2002) *La post televisión. Multimedia, Internet y Tecnología*. Barcelona, Icaria. Capítulos: Ramonet, “Una gran mutación”, p. 7-15; Mattelart “La nueva comunicación”, p. 33-46; Torres, Nuevo orden mundial de la información”, p. 81-87.
- Van Dijck, José (2016) *La cultura de la conectividad. Una historia crítica de las redes sociales*. Siglo XXI, Buenos Aires. Cap. 1 y 2, pág. 17-76.
- Castells, Manuel (2007) “Innovación, libertad y poder en la era de la información”. En: *Sociedad Mediatizada*. Gedisa, España, 2007. Páginas 175 a182.
- García Canclini, Néstor (2007) “Audiencias”. En: *Lectores, espectadores e internautas*. Gedisa, España. Páginas 23 a 39 y 68 a 98.

CLASE 13: Industria cultural y comunicación de masas en los siglos XX y XXI. La transición a la era telemática y la mutación digital.

- Laguna Platero, Antonio et al. (2016): Informe Mediacom Digital. Universidad de Castilla Ev. La Mancha, Cuenca, España. Páginas 9-14.
- Scolari, C; Aguado, J. M. y Feijóo, C. (2013): “Una ecología del medio móvil. Contenidos y aplicaciones. En: Aguado, Juan Miguel, Feijóo, Claudio y Martínez, Inmaculada (2013): *La comunicación Móvil. Hacia un nuevo ecosistema digital*. Gedisa, Barcelona.
- Levenberg, Rubén (2019) “Los periodistas en la transición desde la máquina de escribir al trabajo digital. El caso del diario la nación (1995-2013)”. En: Moyano, Julio; Ojeda, Alejandra; Levenberg Rubén (2019) *Prácticas de oficio e innovación tecnológica: tensiones y estrategias en dos momentos clave del diario argentino La Nación*. Instituto de Estudios de América Latina y el Caribe, Facultad de Ciencias Sociales, UBA. Páginas 206-265.

CLASES 14 y 15: Reserva para eventualidades, recepción de TP, recuperatorios y consultas con vistas a evaluaciones finales.

CRONOGRAMA

El cronograma de la materia se sube al sitio Web y aula virtual de la cátedra en paralelo al programa. Es conveniente utilizarlo pues complementa el uso del programa, aunque NO LO REEMPLAZA. En el cronograma hallarán los temas centrales de cada clase teórica y práctica, así como la bibliografía principal a discutir en cada una. Se hallará también las fechas de entrega de actividades y trabajos práctico, así como evaluaciones parciales y su modalidad.

Uso de documentos de cátedra:

En el transcurso de la cursada se trabaja con materiales de época (folletines, textos premodernos, paleo-fotografías, facsímiles, grabaciones de cine, radio y/o TV. La mayor parte del material a trabajar es provista por la cátedra, en tanto algunos materiales son recomendados para su búsqueda por parte de los estudiantes. En cuanto a cinematografía, el presente programa incluye el trabajo con fragmentos de filmes ejemplificando momentos decisivos de su historia en sus primeras décadas. Los mismos se trabajan en clase.

No obstante, para las instancias evaluativas parcial y final, los alumnos/as deberán elegir, ver y analizar históricamente, además de lo trabajado en clase, tres filmes (medio o largometrajes) completos de las primeras décadas del cine, o bien nueve cortos breves del mismo período. En el sitio Web se actualiza cada cuatrimestre una lista sugerida de posibles filmes a elegir, que puede aprovecharse o suplantarse por cualquier alternativa equivalente previa consulta a los docentes.

.

Posibilidad de presentar trabajos prácticos parciales y finales en formatos alternativos

Previa consulta con el/la docente de prácticos para la evaluación de su propuesta, viabilidad y originalidad, los trabajos finales podrán ser presentados en formatos alternativos (radial, audiovisual, multimedial, fotodocumental, etc.). Allí se le indicará condiciones de extensión y formalidades de presentación.

Utilización de fuentes biblio-hemerográficas para las actividades y trabajos prácticos

En todos los casos, es imprescindible la utilización de fuentes secundarias que permitan la reconstrucción histórico-contextual de la micro-historia, del cuerpo fotográfico, del film o del medio estudiado, según el caso.

Es obligatorio incluir en la bibliografía utilizada todos aquellos textos de la materia que se vinculen con el objeto abordado, y es altamente recomendable profundizar ese listado con bibliografía específica del tema y que no figure en el programa, es decir, que sea producto de la investigación personal del autor/a del trabajo.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA Y DE PROFUNDIZACIÓN

Puede consultarse un listado de bibliografía complementaria y de profundización en la sección 2020 del sitio Web de la cátedra.

CONSIGNAS PARA TRABAJOS PRÁCTICOS FINALES CURSO DE VERANO 2021

La materia propone actividades prácticas en clase, trabajos prácticos de lectura interpretativa, producción de textos u otras actividades, las que componen el proceso de conformación de la condición de alumno/a regular.

Además, propone la presentación de un trabajo práctico final, requisito obligatorio para la condición de alumno/a promocional, y útil como parte de la evaluación de los alumnos/as regulares y libres.

En 2020 se propone tres alternativas de TP final, pudiendo el/la estudiante optar por una de ellas indistintamente.

Opción 1: Entrevista en profundidad, historia de vida, microhistoria

En este caso, se trata de un trabajo monográfico que dé cuenta de la investigación y elaboración de una o más entrevistas en profundidad, observación de objetos o situaciones, etc. con vistas a narrar una microhistoria de vida a partir de un abordaje cualitativo. El tema de esta microhistoria serán las prácticas comunicacionales (como actividad laboral, de interacción, o como actividad de consumo lúdica, práctica o de cualquier otra índole.

La persona a entrevistar debe ser preferentemente un pariente directo del entrevistador/a o hallarse en algún tipo de relación laboral o institucional con él, pero puede presentarse otras opciones debidamente fundamentadas.

La microhistoria puede abordar las prácticas a lo largo de toda una vida, o bien focalizarse en un período más corto, cercano o lejano en el tiempo. Puede referirse a muchos medios o a uno solo. Puede hacer hincapié en medios masivos o en otros tipos de dispositivos comunicacionales.

El trabajo constará de un abordaje mediante instrumentos que nos permitan contactar directamente con el sujeto cuya historia estamos reconstruyendo; estos instrumentos serán fundamentalmente la entrevista en profundidad y la observación, y estarán complementados por otras posibles entrevistas que aborden indirectamente la historia del sujeto, por consulta a medios que sean señalados por el entrevistado o por cualquier otra observación de fuente directa o indirecta que se considere pertinente para el desarrollo del trabajo. Por otra parte, se realizará un trabajo de consulta bibliográfica que servirá para indagar el contexto histórico-mediático de lo referido por el entrevistado, así como, en caso necesario, para despejar dudas de orden metodológico. Finalmente, constará de conclusiones, donde el alumno podrá interpretar los datos obtenidos a la luz de los materiales bibliográficos consultados.

El estilo de presentación del trabajo es libre, siempre y cuando incluya los aspectos antes mencionados. La extensión del trabajo deberá ser de entre un mínimo de diez y un máximo de veintidós páginas A4. El texto deberá estar escrito en Times New Roman, cuerpo doce, con interlineado 1,5, y los márgenes serán de un mínimo de 2,5 cm, preferentemente reservando 3 cm para el margen izquierdo. El trabajo debe presentarse con carátula que indique el título del trabajo, el autor/a, el marco institucional, la fecha y un correo de contacto.

Opción 2: Trabajo monográfico de investigación descriptiva,

aplicado a un medio en particular, o a un momento particular de los medios, utilizando como fuentes primarias el corpus accesible de ejemplares y/o grabaciones. Se excluyen de esta modalidad las monografías teóricas o basadas en fuentes bibliográficas exclusivamente, así como los análisis focalizados en aspectos no históricos de los medios.

El trabajo incluirá una descripción analítica del corpus abordado, un marco referencial, donde se reconstruirá el contexto histórico-mediático del material analizado y por último las conclusiones, donde el alumno/a interpretará el material a la luz de la bibliografía. El estilo de presentación del trabajo es libre, siempre y cuando incluya los aspectos antes mencionados. La extensión del trabajo deberá ser de entre un mínimo de diez y un máximo de veintidós páginas A4. El texto deberá estar escrito en *Times New Roman*, cuerpo doce, con interlineado 1,5, y los márgenes serán de un mínimo de 2,5 cm, preferentemente reservando 3 cm para el margen izquierdo. El trabajo debe presentarse con carátula que indique el título del trabajo, autor/a, marco institucional, fecha y correo de contacto.

Opción 3. Análisis de material audiovisual

En este caso, el/la estudiante elige un corpus audiovisual: filme o grupo de filmes de cualquier duración, época u origen, material televisivo de cualquier género o formato, o en cualquier otro soporte, para realizar un análisis desde una perspectiva histórica. Herramientas de análisis desde otras perspectivas (semiótica, estructural, etc.) pueden admitirse si son un elemento subordinado al eje principal, pero no pueden reemplazar la perspectiva histórica del análisis.

El trabajo abordará el contexto histórico-mediático de dicho texto audiovisual, describiendo las condiciones de producción en las que se realizó, (contexto tecnológico, la estructura del medio, los determinantes de género, el contexto histórico en el cual se concibió). Al mismo tiempo, deberá describirse el universo mediático construido en la película, así como las referencias ficticias o históricas que se hagan en el film en relación con los medios y la comunicación, detectando, si fuese necesario, errores en su representación. Quienes opten por esta alternativa deben consultar con sus docentes, pues en cada cuatrimestre se establecen restricciones en la amplitud geográfica, temporal y técnica de los materiales a indagar. Los mismos son subidos a la Web de la materia, pero se recomienda una consulta temprana. El estilo de presentación del trabajo es libre, siempre y cuando incluya los aspectos antes mencionados. La extensión del trabajo deberá ser de entre un mínimo de diez y un máximo de veintitrés páginas A4 el texto deberá estar escrito en *Times New Roman*, cuerpo doce, con interlineado 1,5, y los márgenes serán de un mínimo de 2,5 cm, preferentemente reservando 3 cm para el margen izquierdo. Deberá anexarse la ficha técnica del texto audiovisual abordado. El trabajo debe presentarse con carátula que indique el título del trabajo, el autor/a, el marco institucional, la fecha y un correo de contacto.