

Psicología y Comunicación

Carrera de Ciencias de la Comunicación

Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires

Programa de la materia – Segundo Cuatrimestre 2021

Desarrollo del programa

El programa de la materia Psicología y Comunicación (cátedra Daniel Lutzky) está integrado por tres secciones, cuyo desarrollo no responde a un orden estricto, dado que todas ellas se encuentran relacionadas y forman parte de un mismo corpus. En la primera sección se intenta poner en juego, desde un punto de vista epistemológico, el concepto de subjetividad. Para ello se utilizan algunas reflexiones sobre el lugar de la subjetividad en el pensamiento occidental, vinculándola a los problemas que aparecen en las ciencias sociales y en particular en el pensamiento sobre la comunicación cuando se intenta incluir el orden de lo subjetivo y lo identitario. En la segunda parte se revisan algunas de las grandes corrientes de la psicología y su vinculación con la comunicación, especialmente el psicoanálisis, la sistémica y la psicología inductiva. La tercera y última parte es variable en cada cuatrimestre, y trabaja sobre una problemática en la cual se vinculan la subjetividad y la comunicación alrededor de un tema relacionado con el objeto central de estudio: la sensibilidad y el lazo social. Durante este curso vamos a trabajar también el tema de la pandemia del Covid-19 y sus efectos sobre las subjetividades.

Régimen de promoción

La evaluación de la materia contempla un mínimo de dos calificaciones, que se definirán a través de un trabajo final globalizador, que será la nota principal sobre la cual se va a evaluar al alumno, y una nota complementaria que refleje su presencia y participación. Para la aprobación de la materia se requiere una asistencia mínima del 75% a las clases a fin de mantener la condición de alumno regular, para quedar habilitado a la promoción de la materia, que se conseguirá con una calificación promedio de siete puntos sobre diez, siempre y cuando no haya ninguna calificación inferior a cuatro puntos sobre diez en ninguna de las instancias de calificación.

Actividades

El trabajo en los prácticos articula tres aspectos complementarios: 1) Los temas comunes a toda la materia, que se refieren esencialmente a los descriptos más arriba; 2) Los temas que cada ayudante desarrolle en función de la propia dinámica de relación con los estudiantes; 3) Un trabajo de investigación que los estudiantes deberán realizar sobre el tema de las culturas afectivas en relación a la pandemia. Este último punto será trabajado durante todo el desarrollo del cuatrimestre. En cada punto del programa se incluirán textos sobre el tema e indicaciones sobre el trabajo de investigación.

PROGRAMA

1 - EL SUJETO DE LA COMUNICACION

Pensar la comunicación y la subjetividad en el contexto de la pandemia. Construir certezas donde no las hay. Sujeto y objeto en los marcos del pensamiento occidental. La teoría de la comunicación en los límites de sus posibilidades. Subjetividad y realidad: el adentro y el afuera. ¿Qué es un programa, una foto o una película? El concepto de "viaje": ida, vuelta y transcurso. Hacia una nueva mirada sobre la comunicación.

BIBLIOGRAFIA: PRESENTACION DE LA MATERIA (teórico desgrabado, Daniel Lutzky). SILVIO WAISBORD, Los falsos profetas de la pospandemia.

2 - LOS LIMITES DEL IMAGINARIO OCCIDENTAL

El imaginario de Marx y Descartes. Los límites del marco y el problema de lo inconsciente. El espejo de Oriente y el Zen.

BIBLIOGRAFIA: DESCARTES, Meditaciones metafísicas. MICHEL HENRI, La vida y la muerte en Marx. TOSHIHIKO IZUTSU, El koan Zen. EUGEN HERRIGEL, El zen en el arte del tiro con arco. DANIEL LUTZKY, El zen: la paradoja sin sujeto. LA PROBLEMÁTICA DEL SUJETO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (teórico desgrabado, Daniel Lutzky).

3 - LOS TEXTOS SOCIALES DE FREUD

En los orígenes de la civilización, sociedad y represión. Las formas dulces de la violencia. Neurosis y civilización. Identificación e ideal en las formaciones de masas. La formación de masas como síntoma. El rol de la ilusión. El lugar del hombre y la mujer en la organización social. El trágico final. El discurso como lazo social, los discursos como estructura del sujeto.

BIBLIOGRAFIA: FREUD SIGMUND, Psicología de las masas y análisis del yo. Tótem y Tabú (optativa). El porvenir de una ilusión (optativa). El malestar en la cultura (optativa).

4 - SUBJETIVIDAD Y LENGUAJE EN LACAN

El abordaje de lo impensable: el inconsciente de adentro y el inconsciente de afuera. Psicoanálisis y Sistémica en los límites del marco. Lacan: el sujeto del enunciado y el sujeto de la enunciación. La forclusión del sujeto. El deseo en el lenguaje. La división del sujeto y la represión originaria.

BIBLIOGRAFIA: JOEL DOR, Introducción a la lectura de Lacan.

5 - EL PENSAMIENTO SISTEMICO Y CONSTRUCTIVISTA

Surgimiento y vinculación con otros paradigmas. Explicación cibernética: conceptos fundamentales. Cibernética de primer y de segundo orden. El rol del observador en la construcción de la realidad. Análisis cibernético y constructivista de los procesos comunicacionales.

BIBLIOGRAFIA: GREGORY BATESON: Forma, sustancia y diferencia. PAUL WATZLAWICK, ¿Es real la realidad? FRANCISCO VARELA: El círculo creativo. Esbozo histórico-natural de la reflexividad. ERNST VON GLASERLFSELD: Introducción al constructivismo radical.

6 - FORMACION AFECTIVA Y CULTURA

La angustia como motor o como bloqueo. Su relación con el deseo y lo imaginario. La identidad como self y su relación con la otredad. La mutación en la tecnología. La soledad. Los consumos. Estética, poiesis y catarsis. Esbozo de una cultura afectiva: adecuaciones culturales e individuales. Culturas afectivas y creencias.

BIBLIOGRAFIA: ALAIN FINKIELKRAUT, La sabiduría del amor.

7 - COMUNICACION INDUCTIVA

Historia de la hipnosis. Milton Erikson, un mago de la comunicación terapéutica. Reconocimiento y utilización de estados alterados de conciencia. Técnica y fenómenos de trance. Modelo de comunicación inductiva: características y acceso a los hemisferios cerebrales. Multiniveles en la comunicación.

BIBLIOGRAFIA: ABEL VERA HIDALGO (teóricos desgrabados). DANIEL LUTZKY: El sujeto y la influencia (teórico desgrabado).

8 - SUBJETIVIDAD Y LAZO SOCIAL EN TIEMPOS DE PANDEMIA

Las condiciones subjetivas de la pandemia. Miedo y encierro. La caída de los imaginarios occidentales. Tecnocracia y autoritarismo. La caída de la política y el lugar de la ciencia en los nuevos paradigmas.

BIBLIOGRAFIA: YUVAL HARARI, "La crisis del Covid-19 se perfila como el momento decisivo de nuestra era" (entrevista). SLAVOJ ZIZEK, El coronavirus es un golpe al capitalismo a lo Kill Bill (*). BYUNG-CHUL HAN, La emergencia viral y el undo de mañana (*), DANIEL LUTZKY, "El coronavirus es un golpe al narcisismo de la humanidad" (entrevista.)

(*) En " SOPA DE WUHAN - Pensamiento contemporáneo en tiempos de pandemias"